AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE
ALLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE
DI "ORIENTAMENTI 2022. SERVIZI ISTITUZIONALI E DI COMUNICAZIONE
PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA"
AFFIDAMENTO PREVIA INDAGINE DI MERCATO
D.LGS. 50/2016 s.m.i. tramite MEPA

IL DIRIGENTE

Visto il proprio Decreto n. 1005 del 03/05/2022

RENDE NOTO

che è intenzione di questa Amministrazione individuare operatori economici da invitare alla procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2 del D.Lgs. 50 del 2016 s.m.i., come disposto dall'art. 1, comma 2, lett. b), Legge 11 settembre 2020, n. 120, Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali», successivamente modificato dal D.L. 31.5.2021 n. 77 "Governance del Piano del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure", convertito con L. 29/07/2021 n. 108, per l'affidamento dei Servizi per la realizzazione di "Orientamenti 2022. Servizi istituzionali e di comunicazione per la realizzazione del Programma".

1. Natura dell'avviso

Il presente avviso è finalizzato a conoscere la disponibilità degli operatori economici del mercato di riferimento ed a formare un elenco di soggetti da invitare ad un confronto competitivo.

L'acquisizione delle candidature non comporta l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte di ALFA, che non assume alcun vincolo in ordine alla prosecuzione della propria attività negoziale né l'attribuzione al candidato di alcun diritto in ordine alla sottoscrizione del contratto.

2. Amministrazione proponente

ALFA - Agenzia Regionale per il Lavoro, la Formazione e l'Accreditamento della Regione Liguria, con sede a Genova in Via San Vincenzo, 4.

3. Oggetto del Servizio

Il presente avviso ha per oggetto l'individuazione degli operatori economici da invitare a procedura negoziata per l'affidamento dei servizi per la realizzazione di "Orientamenti 2022. Servizi istituzionali e di comunicazione per la realizzazione del programma".

I servizi richiesti si concretizzeranno principalmente nelle seguenti attività di Comunicazione e Relazioni Esterne:

1.Media relations: trattandosi di un progetto di ampio respiro istituzionale e di interesse per tutto il territorio italiano, è fondamentale che l'aggiudicatario garantisca, in stretto raccordo con ALFA e le competenti strutture Regionali:

-rapporto con i media televisivi territoriali;

-rapporto con la stampa locale;

-rapporto con i media televisivi nazionali;

-rapporto con la stampa nazionale;

-rapporto con la radio nazionale;

-rapporto con media di distribuzione digitale delle informazioni che abbiano scala nazionale;

per tutti i punti sopraelencati è richiesto l'impiego di un ufficio di relazione con i media.

-organizzazione e gestione delle conferenze stampa con l'impiego di un ufficio stampa in grado di redigere comunicati stampa, materiali e contenuti da sottoporre ai media.

2.Social

L'affidatario dovrà progettare e attuare un piano di comunicazione social rivolto ai target di manifestazione e che possa ingaggiare i giovani, le loro famiglie e i docenti e che, in raccordo con ALFA e i competenti uffici regionali offra:

- azioni di influencer marketing;

- costruzione di target di pubblico specifici per campagne.

3.Relazioni istituzionali

L'affidatario dovrà progettare e attuare un piano di relazioni istituzionali che, in stretto raccordo con ALFA e i competenti uffici regionali offra:

-rafforzamento delle relazioni in essere con le figure istituzionali e costruzioni di nuovi rapporti istituzionali;

-supporto e monitoraggio delle figure istituzionali nel periodo precedente e durante la manifestazione.

4.Piano di comunicazione

La comunicazione corretta delle molte iniziative che compongono l'evento deve passare attraverso:

- piano di comunicazione cross-canale con particolare riferimento ai canali attualmente presenti: Pagina facebook (https://www.facebook.com/saloneorientamenti/); Account instagram

(https://www.instagram.com/orientamenti/); Pagina linkedin (https://www.linkedin.com/company/orientamenti/?viewAsMember=true); canale youtube (https://www.youtube.com/channel/UChJVEAtbI2HlGhPm2aK9giA);

- coordinamento del piano di comunicazione digitale con le attività di comunicazione non digitali;

- coordinamento degli accordi di partnership e delle attività di influencing con la linea di comunicazione.

Con riferimento al "Crisis Plan" dovrà occuparsi della redazione del piano di prevenzione ante-evento, della stesura del documento di prevenzione e gestione del rischio e identificazione delle soluzioni di gestione, della gestione dell'impatto sui media e costruzione di un piano per la gestione comunicativa degli imprevisti in corso di manifestazione.

5. Campagna di comunicazione

- Acquisizione spazi pubblicitari su mezzi pubblici/pensiline e materiali pubblicitari
- Acquisizione servizi televisivi dedicati e spot e relativa diffusione
- Acquisizione di spazi su emittenti radio locali
- Diffusione campagna social su Facebook e altri social media; sponsorizzazioni social
- Diffusione campagna sulla stampa tradizionale

4. Importo e durata dei servizi

L'importo massimo di spesa stimato è pari ad **€ 213.114,75** (duecentotredicimilacentoquattordici/75) oltre IVA 22%, ogni altro onere incluso.

Le attività previste nel presente Avviso dovranno essere realizzate entro 31.12.2022.

5. Luogo di prestazione del Servizio

I servizi e le attività richiesti dovranno essere svolti sul territorio regionale ligure e/o in altre regioni sulla base del Progetto approvato con DGR 265/2022.

6. Soggetti ammessi alla procedura

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art.45 del D.Lgs. 50/2016 iscritti al MePa (Mercato Elettronico della P.A.) relativamente alle attività comprese al Capitolato d'Oneri "Servizi" - Allegato 4 "Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing" di Consip. Verranno invitati i soggetti che presentano manifestazione di interesse in possesso dei requisiti richiesti (compresa iscrizione al Mepa di cui sopra).

Qualora le manifestazioni di interesse siano meno di 5, tale numero minimo verrà completato mediante sorteggio tra i soggetti iscritti alla suddetta categoria di abilitazione di Consip appartenenti alla Regione Liguria.

7. Requisiti di partecipazione alla procedura

Per partecipare alla procedura i suddetti soggetti concorrenti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di ordine generale

Non trovarsi in una delle situazioni che comportano l'esclusione ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Requisiti di idoneità professionale

Essere in possesso del requisito di idoneità professionale, ai sensi dell'art. 83 comma 3 del D.Lgs 50/2016, di iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura per la categoria relativa all'oggetto dell'appalto.

Nel caso di soggetto concorrente non tenuto all'obbligo di iscrizione alla CCIAA, è necessaria una dichiarazione del legale rappresentante resa in forma di autocertificazione, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla CCIAA nonché copia dell'Atto costitutivo e dello Statuto.

Essere iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione relativamente alle attività comprese al Capitolato d'Oneri "Servizi" - Allegato 4 "Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing" di Consip.

Requisiti di Capacità economica e finanziaria

Essere in possesso di un fatturato globale minimo pari almeno al doppio dell'importo stimato a base di gara nel triennio 2019-2021.

Requisiti di Capacità tecniche e professionali

Aver realizzato la progettazione e la gestione complessiva di servizi come descritti al precedente punto 3 (Oggetto del servizio) per almeno 2 anni (24 mesi anche non consecutivi) nel periodo 2017-2021 in favore di amministrazioni pubbliche di livello regionale o statale o della Commissione Europea (e loro articolazioni).

8. Procedura per la selezione degli operatori economici.

Ai soggetti partecipanti al presente avviso in possesso dei requisiti di cui al punto precedente (Requisiti di partecipazione alla procedura) sarà inviata una lettera di invito tramite RdO sul MePa, nella quale saranno ulteriormente specificate le condizioni contrattuali, i criteri per la valutazione delle offerte, il dettaglio di tutte le prestazioni/attività richieste e gli ulteriori documenti da produrre.

9. Criterio di aggiudicazione

L'appalto del servizio verrà aggiudicato, sulla base delle offerte iniziali senza negoziazione, all'operatore economico che, tra quelli invitati, avrà presentato la migliore offerta secondo il criterio

dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

10. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Gli operatori interessati devono far pervenire la propria manifestazione di *interesse, firmata digitalmente, utilizzando il modello allegato 1) ed esclusivamente a mezzo di posta elettronica certificata entro e non oltre le* ***ore 14.00 del 19/05/2022*** *all'indirizzo PEC:*

direzione@pec.alfaliguria.it

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente indicazione: "Manifestazione di interesse per Orientamenti 2022. Servizi Istituzionali e di comunicazione".

Il suddetto termine è perentorio; pertanto non saranno prese in considerazione le domande presentate e/o pervenute successivamente al termine sopra indicato.

11. Disposizioni in materia di tutela dei dati personali

A norma del Regolamento Generale sulla protezione dei dati 2016/679 del Parlamento Europeo e del D.Lgs. n. 196/2003 s.m.i., si informa che i dati acquisiti in esecuzione del presente Avviso saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale tali dati vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Titolare del trattamento è ALFA – via San Vincenzo 4 16121 Genova.

12. Disposizioni finali

Ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. si informa che:

- il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Paolo Sottili, Direttore Generale di Alfa;

- il Responsabile della Procedura di Affidamento è la dott.ssa Marina Casareto, Funzionario del Servizio Contratti, Affari Giuridici e Patrimonio immobiliare.

Il presente Avviso è pubblicato sul sito internet di ALFA: www.alfaliguria.it nella home page Sezione "Gare, Contratti e Avvisi" sezione "Bandi di gara", nonché sul sito internet della Regione Liguria appaltiliguria.regione.liguria.it – Avvisi.

Il Servizio Gare e Contratti di ALFA è disponibile per qualsiasi chiarimento e informazioni di natura amministrativa relativi al presente avviso via mail: gare@alfaliguria.it ed ai seguenti numeri telefonici: 010 2894 268 – 249, mentre, per informazioni di natura tecnica, è possibile rivolgersi al Servizio Orientamento: orientamento@alfaliguria.it.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE RISORSE UMANE,
CONTRATTI E AFFARI GIURIDICI
(Dott.ssa Adele DE FELICE)

MC/mc

ADELE DE FELICE
03.05.2022 13:44:52
UTC