Progetto Regionale

per attività di supporto alla programmazione e al monitoraggio delle politiche formative e non, attivate con finanziamenti pubblici

Programmazione delle filiere formative attraverso l'analisi delle esigenze del mercato del lavoro e della verifica/valutazione degli esiti dei corsi

(DGR 938/18)

IL TURISMO IN LIGURIA

Esiti occupazionali della FP, assunzioni e previsioni

settembre 2020

Indice

INTRODUZIONE 3
Il contesto generale 3
Il bando turismo (AG2018TUR) 11
GLI ESITI OCCUPAZIONALI DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE 19
Riepilogo partecipazioni e monitoraggio complessivo 19
Linea 1 (non occupati in ingresso) 23
Caratteristiche sintetiche degli allievi 23
Esiti occupazionali 23
Linea 2 (occupati in ingresso) 31
Caratteristiche sintetiche degli allievi 31
Esiti occupazionali 31
Appendice 34
Linea 1. Destinatarii usciti, rilevati ed esiti occupazionali a 6 mesi dalla conclusione del corso 34
Linea 1. Elenco progetti per allievi ed esiti rilevati 36
Linea 1. Elenco progetti per esiti occupazionali 39
Linea 2. Destinatari usciti, rilevati e miglioramento lavorativo a 6 mesi dalla conclusione del corso 41
Linea 2. Elenco progetti per miglioramento occupazionale 43
ANALISI DELLE ASSUNZIONI 2019 CON LE QUALIFICHE PREVISTE DAL BANDO 45
Il metodo 45
I risultati 48
LE FIGURE EMERGENTI DEL BANDO TURISMO 69
Le figure emergenti del bando Turismo 70
Ranking per qualifica e figure professionali del Repertorio 71
Qualifiche per indice di priorità e singoli punteggi 72
LETTURA CONGIUNTA E CONSIDERAZIONI PER LA PROGRAMMAZIONE 73
Considerazioni di metodo 73
La graduatoria congiunta 75
Considerazioni per la programmazione 76
Appendice 77
Allegato 1 – Graduatoria Esiti per qualifica Istat 77
Allegato 2 – Graduatoria Domanda per qualifica Istat 78

Servizio Valutazione Esiti, Certificazione delle Competenze e Osservatorio del Mercato del Lavoro
Responsabile: Elisabetta Garbarino

Report a cura di Cecilia Capozzi, Elisabetta Garbarino e Laura Spigno

INTRODUZIONE

Questo report si compone di:

- un'introduzione di contesto generale, dove viene affrontata anche la questione degli impatti dell'emergenza sanitaria sul settore turistico;
- una parte descrittiva del bando;
- l'analisi degli esiti dei corsi di formazione, distinti per linea di intervento;
- l'analisi delle comunicazioni obbligatorie di assunzione registrate nel SIL regionale nel 2019 e relative alle qualifiche previste dal bando;
- una parte dedicata alle figure emergenti, individuate tramite la creazione di un indicatore di priorità che sintetizza i dati di fonte SIL e quelli di fonte Excelsior, tenendo quindi in considerazione le assunzioni avvenute, quelle previste e la difficoltà di reperimento percepita dalle aziende;
- una parte conclusiva dove si raffrontano i dati sugli esiti occupazionali dei corsi della linea 1 con i dati sulle figure emergenti e si propongono alcune considerazioni sulla programmazione.

Il contesto generale

Uno sguardo al 2021 tra il pre emergenza covid (2019) e il covid (2020)

Proporre alcune riflessioni sul contesto generale in un settore come quello del Turismo - che per sua natura dipende altamente dal "movimento" delle persone - non è certo facile in questo periodo di emergenza, ma necessario per poter proporre alcune chiavi di lettura utili ad una programmazione delle politiche attive del lavoro.

Il settore sta attraversando un periodo "obbligato" di profonda trasformazione che impone la necessità di definire nuovi modelli di organizzazione per poter riaprire i mercati e raggiungere standard di produttività elevati.

A livello nazionale i primi dati evidenziano un bilancio molto negativo e generalizzato: sia dal punto di vista territoriale (Nord e Sud) che di tipologie di destinazione (mare, montagna o città d'arte) e le previsioni proposte dagli esperti di settore non sembrano essere migliori. Tra le cause principali: l'assenza di stranieri e la difficoltà economica delle persone, aggravata da un clima di incertezza.

Le statistiche sul turismo sono complesse perché devono misurare un fenomeno che, come spiega l'ISTAT, «non riguarda un unico comparto ma un insieme di servizi anche fortemente eterogenei». In Italia, nell'ambito del sistema delle statistiche ufficiali, l'ISTAT e la Banca d'Italia conducono diverse rilevazioni sui fenomeni turistici sia dal punto di vista dell'offerta che della domanda. La diffusione dell'epidemia da Covid-19 ha avuto però delle conseguenze sulle rilevazioni stesse, determinandone in alcuni casi l'interruzione. Per questo motivo, i dati parziali di queste indagini, diffusi con cadenza mensile, si fermano per ora allo scorso aprile-maggio. D'altro canto, è possibile "arricchire" questi dati ricorrendo alle associazioni di categoria, sensori sul territorio di quanto sta realmente accadendo.

Pre covid

La Liguria, con quasi 15,2 milioni di presenze totali annue, è la decima tra regioni e province autonome per flussi a livello nazionale e la dodicesima considerando il suo tasso di internazionalità, pari al 41,2% (ovvero 6,3 milioni di presenze), al di sotto del dato medio italiano) Il turismo straniero ha prodotto nella regione per il 2019 una spesa di 2,4 miliardi di euro che la colloca al quinto posto. (Centro Studi Touring Club Italiano su dati 2019)

La composizione dell'*incoming* della Liguria è abbastanza sovrapponibile con la fotografia dei nostri principali mercati di riferimento a livello nazionale: si conferma la predominanza della Germania (20,1% di quota di mercato per circa 1,3 milioni di presenze), cui segue a breve distanza la Francia (13,8% e quasi 900mila presenze). Certamente, in questo caso, la contiguità geografica facilita la scelta della regione come meta di vacanza da parte dei francesi. Numerosi sono anche i turisti svizzeri (10,3% e 640mila presenze, quarto mercato) mentre le "novità" rispetto ai mercati più tradizionali per l'Italia sono i belgi (2,4%, ottavo mercato) e gli svedesi (2,1%, decimo mercato).

I mercati *incoming* in Liguria 2018

	Quota % su presenza straniere totali
Germania	20,1 %
Francia	13,8 %
Svizzera	10,3 %
USA	6,6 %
Paesi Bassi	6,1 %
Regno Unito	5,1 %
Russia	3,2 %
Belgio	2,4 %
Austria	2,3 %
Svezia	2,1 %

Fonte Centro Studi Touring Club Italiano su dati ISTAT

Un ultimo cenno infine alle destinazioni liguri più frequentate dagli stranieri: al primo posto troviamo Genova con oltre 930mila presenze, ormai da anni destinazione nota internazionalmente per il turismo culturale e urbano, seguita a grande distanza (poco più di 400mila presenze) da Sanremo e dalla Spezia (terzo posto con 360mila presenze straniere, in crescita negli ultimi anni). Chiudono la classifica due destinazioni balneari come Diano Marina (316mila presenze) e Finale Ligure (280mila).. (Centro Studi Touring Club Italiano su dati 2018

2020: l'anno del covid

Sempre utilizzando le elaborazioni del Touring Club, il quadro del turismo può essere sintetizzato considerando due tendenze differenti per quanto riguarda i flussi *incoming*: da una parte c'è la città metropolitana di Genova con il Levante che contano anche sulla presenza di Paesi di lungo raggio che difficilmente riusciranno a raggiungere nel breve periodo l'Italia in conseguenza delle restrizioni ai voli e della chiusura delle frontiere, dall'altra c'è il Ponente ligure che dipende perlopiù da mercati di origine vicini (Francia, Germania e Svizzera) dove la ripartenza è già iniziata, lasciando dunque qualche speranza in più per il prossimo futuro.

Sul fronte degli **esercizi ricettivi** Federalberghi parla di un vero e proprio tracollo delle presenze in Italia. Il 2020 era iniziato con un aumento delle presenze a gennaio rispetto all'anno precedente (+3,8 per cento per gli stranieri e +4,8 per cento per gli italiani). A febbraio si è registrato un primo lieve calo che a marzo ha raggiunto, prevedibilmente, percentuali molto alte: il 92,3 per cento per gli stranieri e l'85,9 per cento per gli italiani. Ad aprile e maggio il mercato si è completamente fermato (nell'insieme -97,8 per cento e -94,8 per cento).

I dati di giugno dicono che il mercato domestico (quello dei turisti italiani che restano in Italia) è a meno 67,2 per cento. E le riaperture dei confini all'interno dell'area Schenghen non hanno portato stranieri (meno 93,2 per cento). A giugno il calo generale delle presenze è stato dell'80,6 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

I dati di luglio del Centro studi di Federalberghi dicono che c'è stato un calo generale delle presenze del 51 per cento (meno 76,4 per cento gli stranieri, meno 24,5 per cento gli italiani). Il fatturato delle strutture che hanno preso parte alla ricerca sarà più che dimezzato rispetto al luglio 2019. Per agosto non ci sono ancora dati, ma le prime impressioni mostrano una situazione migliore nelle aree più interessanti per il turismo italiano estivo (il mare, la campagna prossima al mare, per esempio in Puglia e Toscana) e peggiore per esempio nelle più famose città d'arte che d'agosto sono di solito raggiunte soprattutto dagli stranieri, sempre in tema di "assenza di stranieri", alle Cinque Terre, zona legata tradizionalmente alla presenza di americani, australiani e nord europei, si parla di un meno 75-80 per cento.

Le perdite minori si sono avute finora nelle zone di vacanza più di prossimità, facilmente raggiungibili anche solo per il fine settimana, ma anche in questo caso si è ben lontani dalla normalità.

Ad oggi le strutture turistico-ricettive italiane dicono di aver perso oltre 159 milioni di presenze. Nel 2020, in generale, si prevede la perdita di oltre 295 milioni di presenze (meno 68,7 per cento rispetto al 2018, come se su un viaggio da 10 notti, se ne cancellassero 7), con un calo di fatturato del settore ricettivo pari a quasi 16,3 miliardi di euro (meno 69 per cento).

In relazione al comparto **alloggi e ristorazione** sono infatti indicative le stime dell'Osservatorio sui bilanci delle SRL pubblicato dal Consiglio e dalla Fondazione Nazionale dei Commercialisti. [1]

In Italia il fatturato del comparto cala di -16,7 miliardi di euro pari al -44,1% dei ricavi del 2019. In particolare, il comparto della ricettività alberghiera è colpito da una perdita di 7,7 miliardi di euro, pari a -54%, mentre il settore della ristorazione da una contrazione di 8,3 miliardi di euro pari a -37%. A livello regionale la più colpita è la Lombardia con un calo di 3,5 miliardi di euro, seguita dal Lazio con -2,7 miliardi di euro e dal Veneto con -1,6 miliardi di euro.

Il *lockdown* disposto per contenere i contagi da Covid19 porterà nel 2020 ad un crollo del fatturato per le srl del settore Ristoranti e alberghi (72.748 società che nel 2019 hanno fatturato 37,8 miliardi di euro),

[1] Si noti che i dati riguardano solo la fascia delle SRL del settore. Se aggiungiamo al tutto anche le Snc, ditte individuali, SaS e Spa, i dati diventano davvero preoccupanti

di 16,7 miliardi di euro, pari ad un calo, rispetto al 2019, del -44,1%. In particolare, il comparto della ricettività alberghiera è colpito da una perdita di 7,9 miliardi di euro, pari a -53,8%, mentre la ristorazione da una contrazione di 8,8 miliardi di euro pari a -37,9%. **Nel 2020 in Liguria il fatturato crolla di -294 milioni di euro (-150.794 milioni di euro alloggio e -142.884 milioni di euro ristorazione).**

La stima è stata condotta su un campione di società includendo tutte le Srl che hanno presentato almeno un bilancio nell'ultimo triennio disponibile (2016-2018). Si tratta, in questo caso, di 72.748 società (53.145 operanti nel settore della ristorazione e 19.063 operanti nel settore ricettivo) alle quali è imputabile un volume complessivo di ricavi pari a 37,8 miliardi di euro nel 2019. Si precisa, inoltre, che le stime qui presentate sono relative ai soli bilanci delle Srl del settore Ristorante e alberghi e non sono, pertanto, riferibili all'intero settore che, sulla base di dati Istat 2017, è costituito da circa 328 mila imprese, tra cui circa 160 mila ditte individuali e 90 mila società di persone oltre a quasi 3 mila cooperative.

Una crisi improvvisa per un settore in crescita. Nell'Osservatorio infatti emerge come nel 2018 in Italia, gli addetti e i ricavi aumentavano rispettivamente del +5,9% e del +5,7% rispetto all'anno precedente seguendo una tendenza positiva dell'ultimo periodo.

Le ripercussioni di questa situazione sul mercato del lavoro saranno pesanti: a giugno 2020 sono andati persi 110 mila posti di lavoro stagionali e temporanei di varia natura (meno 58,4 per cento), e per i mesi estivi sono complessivamente a rischio altri 140 mila posti di lavoro temporanei. Si tratta di un arresto ad un settore che nella nostra regione offriva buone possibilità occupazionali.

Utilizzando i dati di Coldiretti, si evidenzia che in Liguria sono buoni i **flussi** di turisti italiani che hanno scelto di passare qualche giorno di vacanza, soprattutto nei fine settimana di luglio, alla ricerca di tranquillità e lontani dal caos delle città sia in riviera sia nell'entroterra mentre ancora sotto tono è il turismo straniero, a causa delle incertezze dettate dalla pandemia e la diffidenza a spostarsi se non rimanendo vicino a casa.

Lo scorso anno in Liguria erano stati registrati oltre 340mila arrivi (con 1 milione di presenze) di cittadini stranieri per il solo mese di luglio mentre quest'anno con la diffusione del Coronavirus i numeri sono inferiori a causa delle preoccupazioni e dei vincoli resi necessari per affrontate l'emergenza, secondo l'analisi Coldiretti su dati Bankitalia.

Sempre secondo Coldiretti le presenze straniere sono ancora inferiori rispetto al passato, anche se presso i nostri agriturismi non sono mancati turisti francesi, svizzeri e tedeschi, il che sottolinea come questo genere di strutture svolgano un ruolo centrale per la vacanza 2020, garantendo più facilmente il rispetto delle distanze sociali grazie alla presenza di ampi spazi all'aperto e contribuendo inoltre ad evitare il pericolo di affollamento in riviera. Infatti gli agriturismi, spesso situati nell'entroterra in strutture familiari con un numero contenuto di posti letto e a tavola, sono forse i luoghi dove è più facile garantire il rispetto delle misure di sicurezza per difendersi dal contagio fuori dalle mura domestiche.

Secondo i dati Federlaberghi, la **Liguria in questa estate 2020 è una regione spaccata in due** dopo aver vissuto ben due emergenze, prima il coronavirus e poi il caos sulle autostrade. A Levante e Ponente le due **riviere**, riscoperte come meta turistica dagli italiani ma anche dagli stranieri, dove gli alberghi in questa settimana si avvicinano al **tutto esaurito**. Nel mezzo **Genova**, che registra **numeri disastrosi** come la maggior parte delle città d'arte, ma con un futuro che appare ancora più incerto.

La differenza dagli anni precedenti è abissale. Il capoluogo ligure non è mai stato preso d'assalto nel cuore dell'estate, ma in agosto il riempimento si attestava sempre intorno al 75%. Ancora peggio il mese di **luglio**, con stime ancora provvisorie che parlano del **30-35% di camere prenotate**, meno della metà del solito.

"*Genova in estate dipende molto dal turismo internazionale, **quello che manca è la componente degli stranieri** che sono la metà dell'anno scorso. Oggi pesano circa il 30% e sono soprattutto **francesi**, più qualche*

*tedesco o svizzero. Sono spariti completamente i **russi** che erano arrivati a essere la seconda nazionalità per presenze*". (Gianluca Faziola, Presidente Federalberghi, agosto 2020)

Situazione migliore del previsto, invece, nelle località balneari. Come osserva Gianluca Faziola, rispetto all'anno scorso **abbiamo perso il 30%**, ma il calo è dovuto alla mancanza del mercato straniero, specialmente russi e americani. Hanno tenuto i francesi, gli svizzeri e i tedeschi. Qualche inglese arriva, e poi c'è stato un incremento dai Paesi Bassi e dalla Svezia. In compenso è raddoppiata la componente italiana". **Ed è soprattutto questo il mercato che tiene a galla il Levante: piemontesi e lombardi** che, anziché partire per la Sardegna, la Sicilia, la Grecia o la Croazia, hanno scelto il mare più vicino, quello della Liguria. A **Ponente la settimana di Ferragosto viaggia molto vicina al** *sold-out* e qui insieme agli italiani sono i francesi a fare massa critica (Federalberghi).

2021: il dopo covid

Da quanto sinora espresso il turismo in Liguria per ora si salva grazie al mare e al suo immediato entroterra e all'integrazione tra questi due tipi di territorio. La sfida autunnale e dei prossimi anni riguarda la ripartenza del settore fieristico congressuale e la ripresa di quello urbano.

Traguardando il futuro, è utile riprendere alcune osservazioni che emergono agli studi dell'Agenzia regionale In Liguria, innanzitutto partendo dai punti di forza, che possono essere utilizzati come leva per lo sviluppo.

La Liguria – una regione che dal punto di vista turistico può vivere 12 mesi l'anno - può contare su alcuni punti di forza a cominciare dal mare, grazie al grande sviluppo costiero, dalla presenza di stabilimenti balneari e di servizi, cui si aggiunge il record di bandiere Blu riconfermato nei giorni scorsi con 32 vessilli. Enogastronomia, turismo attivo e patrimonio culturale sono per così dire gli *asset* che si sono andati consolidando negli anni. Tutti elementi cui vanno aggiunti prodotti turistici di nicchia, legati ad esempio al *wedding* e alla cultura del territorio.

Ancora, l'enogastronomia figura tra i prodotti individuati dalla Regione nel Piano del Turismo 2020 con oltre 170 fra enti e associazioni imprenditoriali liguri che hanno sottoscritto il Patto per lo sviluppo strategico del turismo, con l'obiettivo di diversificare e destagionalizzare gli arrivi, coinvolgendo costa ed entroterra in un unico sistema turistico.

Quali nuovi profili professionali

Il turismo non è solo un fenomeno economico, è anche un "fenomeno sociale e culturale"; l'industria delle vacanze è un tassello importante nell'economia locale, motivo per cui è centrale la capacità di vendere un prodotto "sociale e culturale", in un contesto altamente frastagliato e complesso dia sul fronte della domanda che dell'offerta.

La sfida sta nella capacità di gestire la complessità, nella consapevolezza che il turismo non è un solo un settore economico, ma è un "sistema".

In questo report verranno approfonditi i dati occupazionali, in questa fase introduttiva è utile sottolineare come il settore in questione sia caratterizzato da una particolare diffusione di contratti "non standard" (stagionale, festivo, part time a progetto, freelance) ed a un lavoro "individuale" che pone la capacità di stare sul mercato come centrale.

Se da un lato la capacità del sistema si evidenzia nel raggiungere l'obiettivo di reagire alla crisi e creare una massa critica di eventi e iniziative che attirino e che rendano ancora più appetibile la nostra

regione, dall'altro è cruciale il punto di vista delle competenze sia per il singolo per la "capacità di stare comunque nel mercato" che per la risposta efficace all'evoluzione – rapida e obbligata – del settore.

La creazione e il miglioramento delle figure professionali in grado di accogliere la sfida implica il coinvolgimento di "eccellenze formative e attività di scambio, concentrando l'attenzione su

- Nuove qualifiche già inserite in repertorio a seguito di indagine con gli attori del territorio per "inseguire e generare bisogni nell'utenza
- Arricchimento di nuove competenze in lavori tradizionali (ad esempio la capacità linguistica, relazionale, di informazione, di accompagnamento)
- Creazione di ulteriori figure finalizzate a trovare nuovi spazi di sviluppo per il settore (marketing territoriale)

Le nuove tendenze in atto rendono evidente l'importanza della progettazione di interventi formativi che forniscano una preparazione professionale completa e flessibile, non solo tecnica/operativa ma anche che sia in grado di percepire i bisogni e le necessità dei clienti ed anticipare il cambiamento.

Sul fronte del singolo si sottolinea l'opportunità di offrire un ventaglio formativo che risponda al processo di individualizzazione dei percorsi professionali, enfatizzando attraverso le UFC (unità Formative Capitalizzabili) la possibilità di seguire percorsi individualizzati di formazione, che vadano a colmare anche singole competenze, non necessariamente l'intera qualificazione.

L'emergenza di nuovi profili professionali è interessante oggetto di studio in quanto riflesso di una serie di processi indicativi dell'andamento delle trasformazioni: le nuove professioni diventano connettori in grado di far emergere, prevedere e cogliere tratti e necessità di un settore.

Negli ultimi anni l'andamento dell'evoluzione nelle professioni ha evidenziato la dinamicità e il cambiamento degli scenari occupazionali.

La complessità del settore turistico include anche una grande varietà di figure professionali, non è un settore "monolitico" e presenta diverse sfaccettature di 'nuove' tipologie turistiche, per citare solo i principali:

- stagionale, soprattutto nelle due riviere
- culturale, in particolare nell'ambito del comprensorio genovese
- marittimo, vista la presenza di porti per la partenza di navi da crociera e traghetti
- il turismo del ben-essere
- turismo come identità locale
- turismo sostenibile (dal punto di vista economico, sociale e ambientale)

Ma quali professioni per il turismo potranno aiutare a superare la crisi e ad accogliere il cambiamento? Quali ambiti?

- Pianificazione e promozione territoriale
- Intermediazione
- Accomodation/ricettività
- Congressuale
- Servizi alle persone
- Servizi al settore turistico
- Trasporti

Il ruolo della formazione

La formazione assume sempre più un ruolo strategico non solo per coprire il gap di competenze, ma come strumento fondamentale per il cambiamento culturale dell'impresa turistica.

Un ruolo fondamentale assume, anche e soprattutto in questo settore, la formazione continua, ovvero l'aggiornamento costante delle competenze nell'arco della vita lavorativa, considerato anche il fatto che la capacità competitiva di un sistema turistico si basa in gran parte sulle risorse umane impiegate.

Occorre, inoltre, tener presente le caratteristiche strutturali del settore – tipiche della realtà ligure – composto in prevalenza da piccole e piccolissime imprese, disseminate sul territorio, con un ridotto numero di dipendenti pro capite e una forte incidenza del lavoro autonomo.

Da qui il cambiamento del ruolo della formazione professionale anche in questo ambito. Nell'evoluzione del sistema produttivo assume notevole importanza il processo di una cultura economico-tecnica che dia ai lavoratori la capacità di individuare il "perché" assumere determinate decisioni e quali siano le diverse implicazioni delle soluzioni che si devono adottare. L'aggiornamento è la chiave e la base del rafforzamento delle competenze a disposizione dell'azienda e della crescita professionale. Da qui l'importanza della formazione, messa in risalto anche dal fatto che uno dei fattori critici di successo che caratterizzano il settore è l'affermazione di un proprio carattere originale e distintivo: non sfugge pertanto la necessità di interventi qualificanti, per la formazione di nuove risorse, in grado di rispondere ai bisogni e alle necessità dei turisti in visita.

La formazione consente di dare enfasi alle competenze (conoscenze e abilità) necessarie per tracciare alcuni percorsi di cambiamento e adattabilità alle esigenze

- Network per compensare la frammentazione
- Capacità di progettare percorsi (del gusto, del vino, …)
- Valorizzazione dei parchi e dei sentieri
- Progettare e rendere fruibili servizi aggiuntivi
- Pensare a nuove forme di ospitalità
- Offrire pacchetti flessibili
- Saper allineare i costi e posizionarsi sul mercato

Il bando turismo (AG2018TUR)

L'invito "*operazioni relative alla realizzazione di attività formative nell'ambito del settore turismo – a valere sull'Asse 1 Occupazione, Obiettivo specifico 2 e sull'Asse 3 istruzione e formazione, Obiettivo specifico 11 del PO FSE 2014–2020*", si poneva tre obiettivi fondamentali: l'accrescimento della competitività delle imprese operanti nel settore, il rafforzamento professionale ed occupazionale di giovani e adulti, la creazione di condizioni affinché ai lavoratori siano offerte maggiori opportunità di buona e stabile occupazione.

L'avviso (Decreto della Giunta Regionale n. 224/2018) ha riguardato le seguenti due linee di intervento:

1. la prima rivolta a giovani e adulti disoccupati e persone in stato di non occupazione, finalizzata al finanziamento di interventi formativi volti a formare le figure professionali e/o competenze "indipendenti" ricomprese nel Repertorio Ligure delle figure professionali (laboratorioprofessioni.it) di seguito specificate.
2. la seconda rivolta a occupati, finalizzata al finanziamento di interventi formativi di breve durata per formare specifiche competenze "indipendenti" presenti del repertorio delle professioni nell'area 16 - Alberghi, ristorazione, turismo o competenze innovative nell'ambito del Turismo digitale di interventi formativi finalizzati al rilascio dell'attestato di specializzazione per le seguenti figure professionali:
    - Accompagnatore cicloturistico
    - Accompagnatore di media montagna
    - Accompagnatore di turismo equestre
    - Accompagnatore turisti con esigenze speciali

Asse	Ob. Specifico	AdP	PdI	Tipologia di attività	Risorse
1 – Occupazione	2 – Favorire l'inserimento lavorativo e l'occupazione dei disoccupati di lunga durata e dei soggetti con maggiori difficoltà di inserimento lavorativo, nonché il sostegno delle persone a rischio di disoccupazione di lunga durata	8.5.1	8i	Risorse tipologia di Linea 1 (*asse I Ob spec 2 Adp 8.5.5 Pdl 8i*)	4.000.000,00
3 – Istruzione e formazione	11 - Accrescimento delle competenze della forza lavoro e agevolazione della mobilità, dell'inserimento/ reinserimento lavorativo	10.4.2	10iv	Risorse tipologia di Linea 2 (*asse 3 Ob spec 11 Adp 10.4.2 Pdl 10vi*)	1.000.000,00
				Totale	**5.000.000,00**

Le figure ammissibili previste dal bando erano divise in cinque Aree professionali presenti nel Repertorio delle figure professionali regionale, con il seguente dettaglio implementato con la correlazione delle figure con i nuovi Settori economico - professionali (SEP) introdotti dal Decreto Ministeriale 30 giugno 2015:

Denominazione Repertorio	Area professionale Repertorio delle figure professionali	SEP	
Accompagnatore cicloturistico	16	19	Servizi turistici
Accompagnatore di media montagna	16	19	Servizi turistici
Accompagnatore di turismo equestre	16	19	Servizi turistici
Accompagnatore turisti con esigenze speciali	16	19	Servizi turistici
Accompagnatore turistico [2]	16	19	Servizi turistici
Addetto al ricevimento (receptionist)	16	19	Servizi turistici
Addetto all'informazione turistica	16	19	Servizi turistici
Aiuto cuoco	16	19	Servizi turistici
Animatore turistico	16	19	Servizi turistici
Assistente bagnanti (Bagnino)	16	19	Servizi turistici
Barista/Barman	16	19	Servizi turistici
Cameriere	16	19	Servizi turistici
Cameriere ai piani	16	19	Servizi turistici
CHEF	16	19	Servizi turistici
Cuoco	16	19	Servizi turistici
Direttore d'albergo	16	19	Servizi turistici
Gestore agrituristico	16	19	Servizi turistici
Gestore di Bed & Breakfast	16	19	Servizi turistici
Governante ai piani (executive housekeeper)	16	19	Servizi turistici
Hostess - Steward congressuali	16	25	Area comune
Maître	16	19	Servizi turistici
Manutentore di struttura ricettiva	16	19	Servizi turistici
Operatore di agenzia di viaggio	16	19	Servizi turistici
Organizzatore di congressi	16	25	Area comune
Pizzaiolo	16	19	Servizi turistici
Portiere d'albergo	16	19	Servizi turistici
Programmatore e gestore di eventi	16	25	Area comune
Programmatore turistico	16	19	Servizi turistici
Promoter turistico	16	19	Servizi turistici
Responsabile di stabilimento balneare	16	19	Servizi turistici
Sommelier	16	19	Servizi turistici
Tecnico dei servizi di ristorazione	16	19	Servizi turistici
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	16	19	Servizi turistici
Tecnico del turismo enogastronomico	16	19	Servizi turistici
Programmatore sviluppatore software (ora Tecnico Programmatore)	19	16	Servizi di informatica
Operatore termale	23	22	Servizi socio sanitari
Tecnico turistico del diporto	30	19	Servizi turistici
Coordinatore dei servizi di porto turistico	30	13	Trasporti e logistica
Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico	30	13	Trasporti e logistica
Media planner	33	25	Area comune
Tecnico del marketing	33	25	Area comune
Web content manager	33	12	Stampa ed editoria

[2] La professione di Accompagnatore turistico è disciplinata dalla l.r. 44/1999 che subordina l'esercizio dell'attività professionale all'acquisizione di un apposito certificato di abilitazione, che verrà rilasciato dagli Uffici regionali competenti in materia di turismo una volta ottenuta la qualifica al termine del corso.

Per entrambe le linee di intervento il bando prevedeva l'assegnazione di una premialità nell'attribuzione del punteggio di valutazione delle offerte, solo se in presenza di accordi di assunzione con le aziende che, per la linea di intervento 1, doveva essere di almeno il 50% dei formati. Nello specifico, tale premialità è stata data alle nuove figure individuate nell'ambito del Tavolo regionale emanazione del Patto per il lavoro per il Turismo, approvate con dGR 90/2018 elencate di seguito:

- Accompagnatore turisti con esigenze speciali
- Governante ai piani (*executive housekeeper*)
- Manutentore di struttura ricettiva
- Accompagnatore cicloturistico
- Chef
- Oltre che alla nuova competenza "indipendente": essere in grado di gestire la redditività in ambito alberghiero (*revenue-yeld management*)

I soggetti attuatori erano tenuti a inserire sul sistema di monitoraggio gli esiti occupazionali a 1 mese e a sei mesi dal termine (o dall'abbandono) del corso anche ai fini del riconoscimento del finanziamento. La rilevazione degli esiti occupazionali, tuttavia, poteva anche essere effettuata in un'unica soluzione purché fossero trascorsi i sei mesi.

I progetti in gestione all'8 settembre 2020 sono 137, dei quali 103 afferenti alla Linea di intervento 1 e 34 alla Linea 2, dettagliati nella seguente tabella, dove sono state inserite ed evidenziate in grigio anche le attività che non sono in gestione.

Progetti per Asse, tipo di strumento, titolo e stato	In gestione	Revocato	Rinunciato	Tot
Asse 1 (linea 1)	103	1	6	110
Analisi dei fabbisogni professionali e formativi	**13**		**1**	**14**
Analisi dei Fabbisogni	1			1
Analisi dei fabbisogni formativi	1			1
Azione propedeutica	1		1	2
Azione propedeutica - Analisi dei fabbisogni	1			1
Azione propedeutica - Rilevazione dei fabbisogni	1			1
Azione propedeutica - Rilevazione fabbisogni professionali	1			1
Azione propedeutica/Analisi dei fabbisogni	1			1
Azione propedeutica: analisi dei fabbisogni formativi	1			1
Rilevamento fabbisogni professionali, definizione dei percorsi formativi e azioni di supporto Linea	1			1
Rilevazione dei fabbisogni professionali	1			1
Rilevazione Fabbisogni	2			2
Rilevazione fabbisogni formativi	1			1
Azioni di accompagnamento	**12**		**1**	**13**
Azione di supporto	2		1	3
Azione di supporto - Comunicazione, divulgazione e monitoraggio	1			1
Azione di supporto - Comunicazione, divulgazione e monitoraggio	2			2
Azione di supporto - Comunicazione, divulgazione e monitoraggio	1			1
Azione di supporto - Comunicazione, divulgazione e monitoraggio dei risultati	1			1
Comunicazione, Divulgazione, Monitoraggio	1			1
Comunicazione e Monitoraggio	1			1
Comunicazione, Divulgazione, Monitoraggio	1			1
Divulgazione e monitoraggio	1			1
Rilevazione, monitoraggio e diffusione dei risultati	1			1
Formazione	**69**	**1**	**4**	**74**
Accompagnatore Turistico	4			4
Accompagnatore turistico - Genova area metropolitana			1	1
Accompagnatore turistico (SP)			1	1
Accompagnatore turistico (SV)			1	1
Addetto al ricevimento	1			1
Addetto al ricevimento con competenze revenue - yield management	1			1

Progetti per Asse, tipo di strumento, titolo e stato	In gestione	Revocato	Rinunciato	Tot
Addetto all'informazione turistica	1			1
Adult animator	1			1
Adult Animator - Ob. 3	1			1
Aiuto cuoco con competenze di bordo	1			1
Aiuto cuoco con specializzazione in servizio colazioni	1			1
Aiuto regista	1			1
Aiuto regista – Ob. 2	1			1
Attore doppiatore - Ob. 2	1			1
Barista/Barman	1			1
Barman	3			3
Cameriere	2			2
Cameriere di sala con competenza di bordo	1			1
Chef	2			2
Children and teen animator	1			1
Corso di Qualifica per Web Content Manager	1			1
Corso di qualificazione	1			1
Corso propedeutico	1			1
Cuoco	3		1	4
Cuoco - cucina tradizionale di tendenza	1			1
Cuoco di bordo	1			1
Digital story teller/Content specialist – Ob. 2	1			1
Entertainment Technician - Ob. 3	1			1
Esperto front office	1			1
Esperto web e social media per il turismo esperenziale	1			1
Event manager	1			1
Fonico - tecnico del suono	1			1
Fonico live e back liner - Ob.2	1			1
Food Tourism promoter	1			1
Formazione cameriere di sala	1			1
Gestore Bed & Breakfast	1			1
Governante ai piani (excecutive housekeeper)	1			1
Hospitality and Front Desk Receptionist con competenze revenue - yield management	1			1
Hospitality Operator	1			1
Il deejay - Ob. 3	1			1
Installatore di tecnostrutture	1			1
Manutentore di struttura ricettiva	1			1
Manutentore di struttura ricettiva terrestre e marittima	1			1
Montatore cinematografico e televisivo - Ob.2	1			1
Operatore sala e bar	1			1
Organizzatore dello spettacolo - Ob. 3	1			1
Photographer - quota Ob.2	1			1
Photographer - quota Ob.3	1			1
Pizzaiolo	1			1
Programmatore e sviluppatore software	1			1
Programmatore e Sviluppatore software (Cyber Security) per il turismo	1			1
Projection mapping designer – Ob. 2	1			1
Receptionist & Guest relation officer	1			1
Responsabile di stabilimento balneare	1			1
Segretario di edizione - ob2	1			1
Socialmultimedia. tecn.rip.app. compl, multim – Ob. 2	1			1
Specializzazione in canto lirico		1		1
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	1			1
Tecnico delle luci	1			1
Tecnico di ripresa (cameraman) - ob2	1			1
Tecnico luci - cinema musica teatro e tv	1			1
Tourism software developer	1			1
Truccatore dello spettacolo	1			1
WEB Content Manager	1			1
Servizi al lavoro (accoglienza, orientamento/bilancio di competenze/accompagnamento al lavoro (anche W.E.), incontro domanda/offerta)	**9**			**9**
Accompagnamento al lavoro	8			8
Azione di accompagnamento al lavoro	1			1
Asse 3 (linea 2)	**34**	**5**	**4**	**43**
Analisi dei fabbisogni professionali e formativi	**2**	**1**		**3**
Analisi dei Fabbisogni	1			1
Analisi dei fabbisogni - azione propedeutica		1		1
Azione propedeutica	1			1
Azioni di accompagnamento	**1**	**1**		**2**

Progetti per Asse, tipo di strumento, titolo e stato	In gestione	Revocato	Rinunciato	Tot
Azione di supporto	1			1
Azione di supporto - comunicazione divulgazione monitoraggio		1		1
Formazione aziendale	**31**	**3**	**4**	**38**
Accompagnatore cicloturismo	1			1
Accrescimento competenze su menù a base vegetale a Km 0			1	1
AgriChef Liguria	1			1
AgriHost Liguria	1			1
Competenze digitali per la gestione alberghiera e l'housekeeping	1			1
Comunicazione web e social per le imprese del turismo	1			1
Creazione, organizzazione ed erogazione di turismo esperenziale	1			1
Cyber security		1		1
Digital manager per il turismo esperenziale	1			1
Digital Marketing: gli strumenti del marketing on line per il settore turistico	1			1
Digital strategies: Strategie efficaci di comunicazione digitale per il turismo	1			1
Gestione della redditività in ambito alberghiero	1			1
Grafica editoriale per il turismo digitale	1			1
Il menu a base vegetale	2			2
Il turismo digitale: strategie di multi-media marketing			1	1
Il turismo digitale: strategie di multi-media marketing strutture alberghiere			1	1
Italian Riviera Experience	1			1
Operatore museale 4.0	1			1
Progettare turismo esperenziale	1			1
Realizzare offerte di turismo esperenziale	1			1
Revenue and yield management	1			1
Revenue Yield Management: gestire la redditività in ambito ricettivo	1			1
SEO e WEB Marketing oer il turismo digitale	1			1
Social Media Marketing 1	1			1
Social Media Marketing 2	1			1
Social media planner	1			1
Strategie digitali per il turismo	1			1
Strategie e strumenti multimediali di marketing per il turismo		1		1
Sviluppo e gestione siti web per il turismo digitale	1			1
Turismo 4.0: le opportunità delle Tecnologie abilitanti per il settore turistico	1			1
Turismo digitale. Competenze innovative per l'interazione culturale	1			1
Turismo esperenziale	1			1
Unconventional marketing	1			1
Web 4.0 e New Media per le imprese		1		1
WEB Copywriting (english) per il turismo digitale	1			1
Web e social media marketing per il turismo digitale	1			1
Web marketing management e customer satisfaction delle imprese operanti nel settore dei porticcioli			1	1
Totale	**137**	**6**	**10**	**153**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti al 08/09/2020

I corsi di formazione all'8 settembre 2020 sono 65 (di cui 38 riferiti ad una figura del repertorio e 27 senza figura in uscita) e coinvolgono 1.252 allievi/e, così dettagliati per figura (o titolo del progetto formativo, in caso di corsi di frequenza e profitto) e linea di intervento.

Corsi e Allievi/e per figura professionale [o titolo progetto] e asse/linea	corsi			allievi/e		
	A1 L1	A3 L2	Tot	A1 L1	A3 L2	Tot
Figura professionale in uscita dal corso	**37**	**1**	**38**	**501**	**11**	**512**
Accompagnatore cicloturistico	0	1	1	0	11	11
Accompagnatore di media montagna	0	0	0	0	0	0
Accompagnatore di turismo equestre	0	0	0	0	0	0
Accompagnatore di turismo marino	0	0	0	0	0	0
Accompagnatore turisti con esigenze speciali	0	0	0	0	0	0
Accompagnatore turistico	4	0	4	71	0	71
Addetto al ricevimento (receptionist)	4	0	4	52	0	52
Addetto all'informazione turistica	1	0	1	10	0	10
Aiuto cuoco	2	0	2	25	0	25
Animatore turistico	0	0	0	0	0	0
Assistente bagnanti (Bagnino)	0	0	0	0	0	0
Assistente commissario di bordo	0	0	0	0	0	0
Barista/Barman	3	0	3	42	0	42
Cameriere	2	0	2	26	0	26
Cameriere ai piani	0	0	0	0	0	0
Chef	2	0	2	29	0	29
Coordinatore dei servizi di porto turistico	0	0	0	0	0	0
Cuoco	5	0	5	81	0	81
Direttore d'albergo	0	0	0	0	0	0
Direttore tecnico di agenzia di viaggio	0	0	0	0	0	0
Gestore agrituristico	0	0	0	0	0	0
Gestore di Bed & Breakfast	0	0	0	0	0	0
Governante ai piani (executive housekeeper)	1	0	1	13	0	13
Guida alpina	0	0	0	0	0	0
Guida ambientale ed escursionistica	0	0	0	0	0	0
Guida subacquea	0	0	0	0	0	0
Guida turistica nazionale	0	0	0	0	0	0
Hostess - Steward congressuali	0	0	0	0	0	0
Maître	0	0	0	0	0	0
Manutentore di struttura ricettiva	2	0	2	21	0	21
Media planner	0	0	0	0	0	0
Operatore di agenzia di viaggio	0	0	0	0	0	0
Operatore termale	0	0	0	0	0	0
Organizzatore di congressi	0	0	0	0	0	0
Pizzaiolo	1	0	1	12	0	12
Portiere d'albergo	0	0	0	0	0	0
Programmatore e gestore di eventi	1	0	1	12	0	12
Programmatore turistico	0	0	0	0	0	0
Promoter turistico	0	0	0	0	0	0
Responsabile di stabilimento balneare	1	0	1	13	0	13
Sommelier	0	0	0	0	0	0
Tecnico dei servizi di ristorazione	0	0	0	0	0	0
Tecnico del marketing	0	0	0	0	0	0
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	3	0	3	37	0	37
Tecnico del turismo enogastronomico	1	0	1	13	0	13

Corsi e Allievi/e per figura professionale [o titolo progetto] e asse/linea	corsi			allievi/e		
	A1 L1	A3 L2	Tot	A1 L1	A3 L2	Tot
Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico	0	0	0	0	0	0
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	0	0	0	0	0	0
Tecnico Programmatore	3	0	3	33	0	33
Tecnico turistico del diporto	0	0	0	0	0	0
Web content manager	1	0	1	11	0	11
Titolo corsi frequenza e profitto	**5**	**22**	**27**	**94**	**646**	**740**
[Adult animator]	1	0	1	15	0	15
[AgriChef Liguria]	0	1	1	0	30	30
[Children and teen animator]	1	0	1	26	0	26
[Comunicazione web e social per le imprese del turismo]	0	1	1	0	14	14
[Creazione, organizzazione ed erogazione di turismo esperenziale]	0	1	1	0	33	33
[Digital manager per il turismo esperenziale]	0	1	1	0	10	10
[Digital Marketing: gli strumenti del marketing on line per il settore turistico]	0	1	1	0	59	59
[Digital strategies: Strategie efficaci di comunicazione digitale per il turismo]	0	1	1	0	60	60
[Esperto front office]	1	0	1	21	0	21
[Gestione della redditività in ambito alberghiero]	0	1	1	0	10	10
[Gestore Bed & Breakfast]	1	0	1	12	0	12
[Grafica editoriale per il turismo digitale]	0	1	1	0	31	31
[Hospitality Operator]	1	0	1	20	0	20
[Il menu a base vegetale]	0	1	1	0	12	12
[Italian Riviera Experience]	0	1	1	0	42	42
[Operatore museale 4.0]	0	1	1	0	12	12
[Progettare turismo esperenziale]	0	1	1	0	21	21
[SEO e WEB Marketing oer il turismo digitale]	0	1	1	0	37	37
[Social Media Marketing 1]	0	1	1	0	60	60
[Social Media Marketing 2]	0	1	1	0	52	52
[Strategie digitali per il turismo]	0	1	1	0	12	12
[Sviluppo e gestione siti web per il turismo digitale]	0	1	1	0	25	25
[Turismo 4.0: le opportunità delle Tecnologie abilitanti per il settore turistico]	0	1	1	0	44	44
[Turismo digitale. Competenze innovative per l'interazione culturale]	0	1	1	0	26	26
[Unconventional marketing]	0	1	1	0	13	13
[WEB Copywriting (english) per il turismo digitale]	0	1	1	0	33	33
[Web e social media marketing per il turismo digitale]	0	1	1	0	10	10
Totale	**42**	**23**	**65**	**595**	**657**	**1.252**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti al 08/09/2020

Rispetto alle 50 figure presenti nel repertorio regionale, di 32 figure non sono stati fatti corsi, di una figura (accompagnatore cicloturistico) è stato fatto un corso per occupati (linea di Intervento 2), mentre per le restanti 17 vi sono corsi per persone non occupate (linea di intervento 1).

GLI ESITI OCCUPAZIONALI DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE

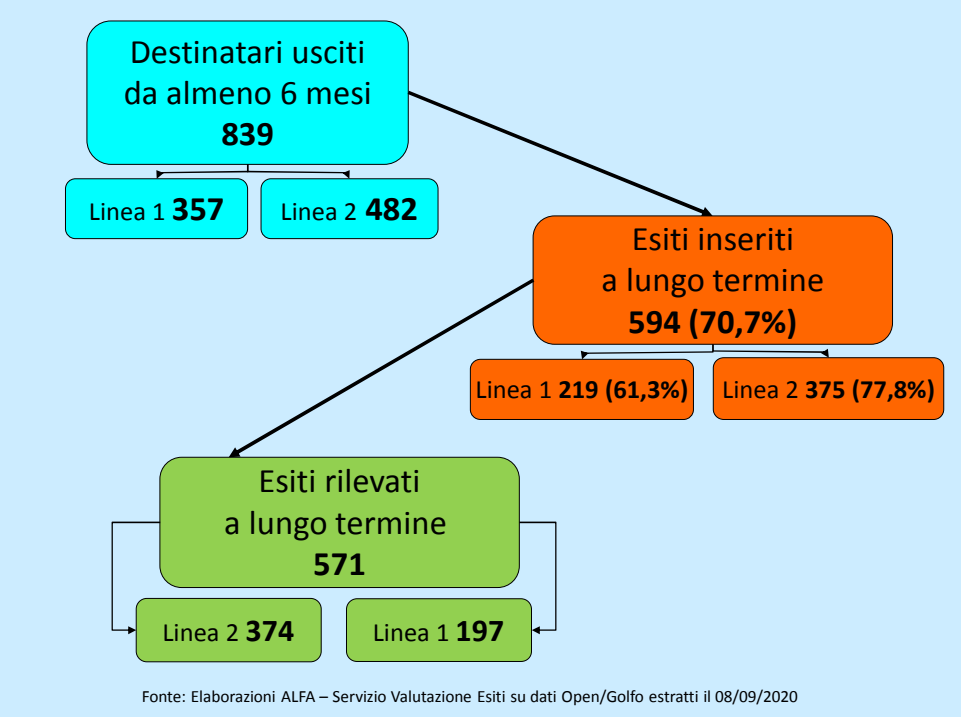
Riepilogo partecipazioni e monitoraggio complessivo

Questo report si riferisce agli allievi usciti dai corsi di formazione da almeno 6 mesi rispetto alla data di estrazione dei dati (08/09/2020); tratta quindi gli esiti a lungo termine delle 839 persone che hanno terminato le attività formative entro l'8 marzo 2020.

Alla data dell'8 settembre 2020 risultano inseriti gli esiti di 594 allievi (70,8% rispetto al totale degli usciti da almeno 6 mesi), dei quali 23 non rintracciabili e nessun rifiuto di fornire informazioni; si dispone quindi dello stato occupazionale a lungo termine di **571** allievi (96,1% degli esiti inseriti e 68% del totale degli allievi usciti da almeno 6 mesi).

839	**Usciti da almeno 6 mesi**	
245	Esiti non inseriti al 08/09/2020	29,2%
594	**Esiti inseriti al 08/09/2020**	**70,8%**
0	Rifiuti a fornire informazioni	0,0%
23	Non rintracciabili	3,9%
571	**Esiti rilevati**	**96,1%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti al 08/09/2020



Rispetto alle date di conclusione dei percorsi formativi[3], degli esami finali e di rilevazione a 180 giorni, si rileva che:

- di 11 corsi, conclusi da oltre 6 mesi, gli esiti a lungo termine andavano rilevati prima del lockdown (nero)
- di 10 corsi, conclusi da almeno 6 mesi, gli esiti a lungo termine andavano rilevati durante il lockdown (rosso)
- di 16 corsi, conclusi da almeno 6 mesi, gli esiti a lungo termine andavano rilevati dopo il lockdown (viola)
- 25 corsi sono terminati da meno di 6 mesi (blu)
- 3 corsi non sono ancora terminati (verde)

Op/Prog	Figura professionale [o titolo corso]	Dt_fine Corso	Dt_ esame	Stato	Data_rilevaz lungo_termine	Entrati	Rilevati	Dt_fine prevista
TUR/3/1	[Digital strategies: Strategie efficaci di comunicazione digitale per il turismo]	07/03/19		concl da 6 m	03/09/19	60	60	
TUR/10/2	[AgriChef Liguria]	11/04/19		concl da 6 m	08/10/19	30	30	
TUR/8/3	[Strategie digitali per il turismo]	15/04/19		concl da 6 m	12/10/19	12	12	
TUR/14/3	[Comunicazione web e social per le imprese del turismo]	16/04/19		concl da 6 m	13/10/19	14	0	
TUR/3/2	[Digital Marketing: gli strumenti del marketing on line per il settore turistico]	09/05/19		concl da 6 m	05/11/19	59	59	
TUR/13/4	Barista/Barman	16/06/19	21/06/19	concl da 6 m	18/12/19	15	15	
TUR/28/4	Addetto all'informazione turistica	25/06/19		concl da 6 m	22/12/19	10	10	
TUR/26/2	Barista/Barman	03/07/19	08/07/19	concl da 6 m	04/01/20	15	15	
TUR/18/1	[Esperto front office]	10/07/19		concl da 6 m	06/01/20	21	21	
TUR/26/3	Cuoco	09/07/19	12/07/19	concl da 6 m	08/01/20	18	18	
TUR/13/2	Chef	26/07/19	01/08/19	concl da 6 m	28/01/20	17	17	
TUR/12/1	Tecnico del turismo enogastronomico	09/09/19	18/09/19	concl da 6 m	16/03/20	13	13	
TUR/20/1	Pizzaiolo	27/09/19	08/10/19	concl da 6 m	05/04/20	12	0	
TUR/25/3	[Gestore Bed & Breakfast]	11/10/19		concl da 6 m	08/04/20	12	12	
TUR/6/3	Cuoco	20/09/19	18/10/19	concl da 6 m	15/04/20	15	0	
TUR/22/2	Accompagnatore turistico	22/10/19		concl da 6 m	19/04/20	15	3	
TUR/19/2	[Adult animator]	24/10/19		concl da 6 m	21/04/20	15	0	
TUR/13/3	Cameriere	15/11/19	19/11/19	concl da 6 m	17/05/20	15	11	
TUR/6/5	Aiuto cuoco	20/11/19		concl da 6 m	18/05/20	15	0	
TUR/20/2	Barista/Barman	13/11/19	27/11/19	concl da 6 m	25/05/20	12	12	
TUR/8/4	[Il menu a base vegetale]	05/12/19		concl da 6 m	02/06/20	12	12	

[3] Poiché alcuni corsi hanno allievi che terminano l'attività in date diverse, si è tenuto conto della massima data di conclusione. Questo spiega perchè, rispetto ad alcune attività che rientrano tra quelle ancora da rilevare, vi siano esiti rilevati.

Op/Prog	Figura professionale [o titolo corso]	Dt_fine Corso	Dt_ esame	Stato	Data_rilevaz lungo_termine	Entrati	Rilevati	Dt_fine prevista
TUR/19/3	Cuoco	13/12/19	18/12/19	concl da 6 m	15/06/20	20	0	
TUR/3/3	[Social Media Marketing 1]	19/12/19		concl da 6 m	16/06/20	60	60	
TUR/4/1	Addetto al ricevimento (receptionist)	16/12/19	19/12/19	concl da 6 m	16/06/20	13	13	
TUR/11/1	[Progettare turismo esperenziale]	09/01/20		concl da 6 m	07/07/20	21	12	
TUR/5/2	[Unconventional marketing]	10/01/20		concl da 6 m	08/07/20	13	13	
TUR/15/4	Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	17/01/20		concl da 6 m	15/07/20	13	1	
TUR/1/1	Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	25/11/19	24/01/20	concl da 6 m	22/07/20	12	12	
TUR/28/1	Addetto al ricevimento (receptionist)	28/01/20		concl da 6 m	26/07/20	13	0	
TUR/7/1	[Italian Riviera Experience]	28/01/20		concl da 6 m	26/07/20	42	0	
TUR/19/4	[Hospitality Operator]	31/01/20		concl da 6 m	29/07/20	20	0	
TUR/11/5	Accompagnatore cicloturistico	04/02/20		concl da 6 m	02/08/20	11	0	
TUR/15/5	Tecnico Programmatore	16/01/20	07/02/20	concl da 6 m	05/08/20	12	7	
TUR/19/1	[Children and teen animator]	07/02/20		concl da 6 m	05/08/20	26	12	
TUR/21/2	Responsabile di stabilimento balneare	06/02/20	17/02/20	concl da 6 m	15/08/20	13	11	
TUR/2/3	[Creazione, organizzazione ed erogazione di turismo esperenziale]	18/02/20		concl da 6 m	16/08/20	33	25	
TUR/16/2	Cuoco[4]	19/02/20	18/06/20	concl da 6 m	15/12/20	16	15	
TUR/12/2	Addetto al ricevimento (receptionist)	03/04/20		da rilevare	30/09/20	14		
TUR/3/4	[Social Media Marketing 2]	04/04/20		da rilevare	01/10/20	52		
TUR/2/5	[Grafica editoriale per il turismo digitale]	30/04/20		da rilevare	27/10/20	31	26	
TUR/2/4	[WEB Copywriting (english) per il turismo digitale]	14/05/20		da rilevare	10/11/20	33	21	
TUR/31/1	Accompagnatore turistico	14/05/20		da rilevare	10/11/20	12	0	
TUR/2/1	[Sviluppo e gestione siti web per il turismo digitale]	15/05/20		da rilevare	11/11/20	25	20	
TUR/2/2	[SEO e WEB Marketing oer il turismo digitale]	18/05/20		da rilevare	14/11/20	37	25	
TUR/11/2	[Turismo digitale. Competenze innovative per l'interazione culturale]	20/05/20		da rilevare	16/11/20	26	0	
TUR/30/1	Accompagnatore turistico	27/05/20		da rilevare	23/11/20	12	0	
TUR/26/4	Cameriere	01/06/20		da rilevare	28/11/20	11	0	
TUR/22/3	Governante ai piani (executive housekeeper)	05/06/20		da rilevare	02/12/20	13	0	
TUR/5/3	[Digital manager per il turismo esperenziale]	16/06/20		da rilevare	13/12/20	10	0	
TUR/11/3	[Web e social media marketing per il turismo digitale]	22/06/20		da rilevare	19/12/20	10	0	

[4] Gli esami di qualifica del progetto AG2018TUR/16/2 sono stati effettuati il 18 giugno 2020, dopo circa 4 mesi dalla conclusione corso, i cui esiti sono già stati inseriti.

Op/Prog	Figura professionale [o titolo corso]	Dt_fine Corso	Dt_ esame	Stato	Data_rilevaz lungo_termine	Entrati	Rilevati	Dt_fine prevista
TUR/4/2	Tecnico Programmatore	09/06/20	29/06/20	da rilevare	26/12/20	9	0	
TUR/20/3	Chef	07/07/20		da rilevare	03/01/21	12	0	
TUR/4/3	Programmatore e gestore di eventi	17/06/20	08/07/20	da rilevare	04/01/21	12	0	
TUR/6/2	Manutentore di struttura ricettiva	30/06/20	09/07/20	da rilevare	05/01/21	10	0	
TUR/3/5	[Turismo 4.0: le opportunità delle Tecnologie abilitanti per il settore turistico]	14/07/20		da rilevare	10/01/21	44	0	
TUR/12/4	Manutentore di struttura ricettiva	15/07/20		da rilevare	11/01/21	11	0	
TUR/27/1	[Gestione della redditività in ambito alberghiero]	28/07/20		da rilevare	24/01/21	10	0	
TUR/25/4	Web content manager	14/07/20	30/07/20	da rilevare	26/01/21	11	1	
TUR/25/5	Tecnico Programmatore	30/07/20		da rilevare	26/01/21	12		
TUR/29/1	Accompagnatore turistico	23/07/20	31/07/20	da rilevare	27/01/21	32		
TUR/28/2	Aiuto cuoco	15/08/20		da rilevare	11/02/21	10		
TUR/25/2	Cuoco	06/08/20	08/09/20	da rilevare	07/03/21	12		
TUR/12/3	Addetto al ricevimento (receptionist)			non concluso		12		27/08/20
TUR/14/4	[Operatore museale 4.0][5]			non concluso		12		31/03/20
TUR/17/3	Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio			non concluso		12		06/06/20
	Totali					**1.251**	**594**	

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti al 08/09/2020

[5] Il corso AG2018TUR/14/4 risulta ancora da terminare, nonostante la conclusione dell'attività fosse prevista per il 31 marzo 2020

Linea 1 (non occupati in ingresso)

Caratteristiche sintetiche degli allievi

Le persone che hanno frequentato e concluso i corsi di formazione della Linea 1 del bando Turismo sono in lieve maggioranza di genere femminile (191 femmine contro 166 maschi), si distribuiscono principalmente nella fascia degli adulti tra i 30 e i 54 anni (38,7%) e in quella dei giovani sotto i 25 anni (35,9%) e posseggono prevalentemente titoli di studio di livello medio (75,1%).

Rispetto alle variabili territoriali, sono quasi esclusivamente di nazionalità italiana (92,4%) e risiedono per oltre la metà nel territorio della Città Metropolitana di Genova (54,6%). Il 17,1% risiede fuori dal territorio regionale.

Riguardo alla posizione nel mercato del lavoro registrata in ingresso, quasi 9 su 10 sono in cerca di lavoro (88,2%), di cui oltre un quarto da lungo periodo (27,3%)[6].

Esiti occupazionali

Gli esiti occupazionali dei corsi per persone non occupate mostrano che poco più della metà dei destinatari (54,3%) risulta occupata a sei mesi dalla conclusione dell'attività e che per il 71% di queste persone si tratta di un'occupazione coerente con gli obiettivi dell'azione a cui hanno partecipato.

Esiti Linea intervento 1

Condizione nel MdL a 180 giorni	Val. Ass.	Val. %
Occupati	107	54,3%
In cerca di lavoro	73	37,1%
Studenti	5	2,5%
Inattivi	12	6,1%
Totale rilevati	197	100,0%

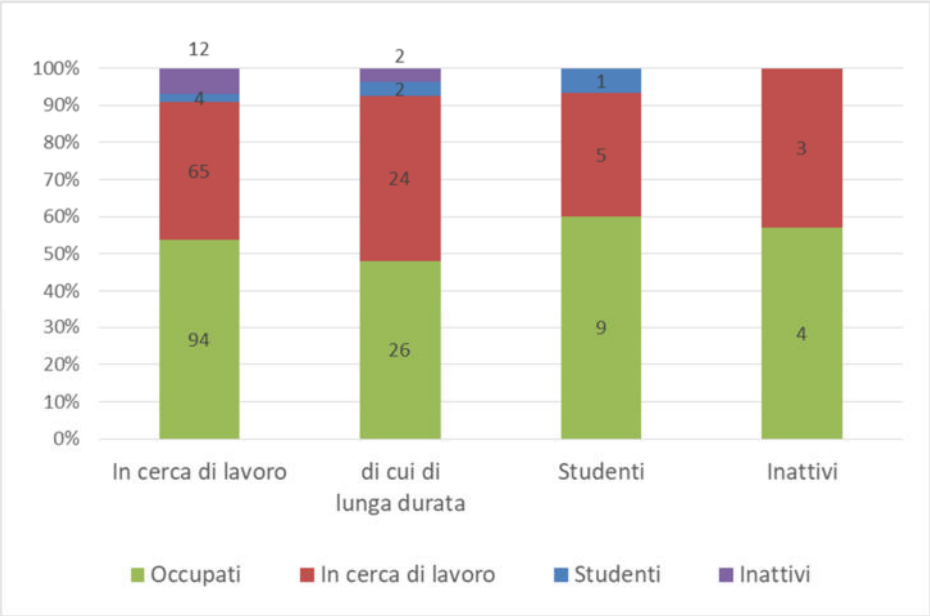
di cui occupazione **coerente** 76 (71%)

Fonte: Elaborazioni ALFA – Servizio Valutazione Esiti su dati Open/Golfo estratti il 08/09/2020

[6] Da oltre 12 mesi o da oltre 6 mesi se di età inferiore ai 25 anni.

La quota di occupati resta pressoché costante, se calcolata unicamente sulle persone in cerca di lavoro al momento dell'inizio dei corsi (54,3% vs 53,7%), mentre si evidenzia un leggero calo (47,3%) tra le 86 persone disoccupate di lunga durata e un evidente rialzo tra i 26 iscritti come inattivi per motivi di studio (60%).

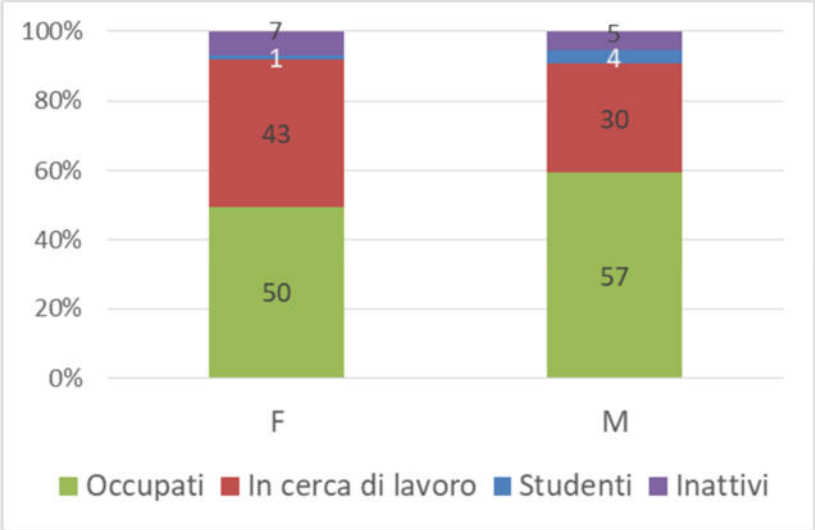
Condizione nel MdL a 180 giorni per condizione in ingresso



fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti al 08/09/2020

Rispetto al genere si evidenziano differenze significative: i maschi risultano occupati con una quota di 10 punti percentuali maggiore rispetto alla quota femmine (59,4% vs 49,5%) e il divario tra la percentuale di persone disoccupate è ancora maggiore: le donne che, a sei mesi dalla conclusione dei corsi si ritrovano alla ricerca di occupazione, sono il 42,6% contro il 31,3% dei maschi.

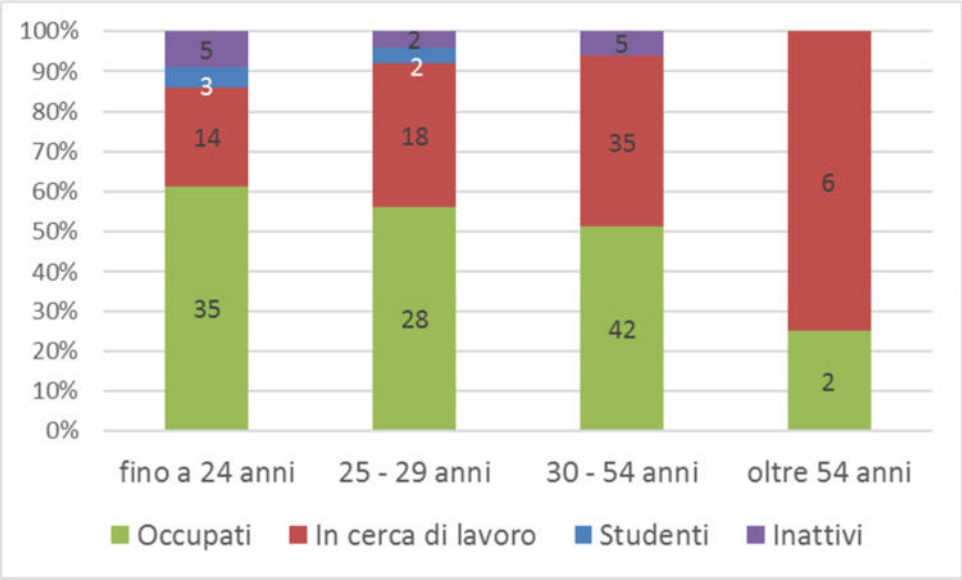
Condizione nel MdL a 180 giorni per genere



fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti al 08/09/2020

L'età dei partecipanti appare rilevante con una netta relazione inversa rispetto alla loro occupabilità: al crescere dell'età diminuisce il tasso di occupazione, dal 61,4% degli under 25 fino al 25% degli over 54 ed aumenta la quota di persone in cerca di lavoro, dal 24,6% dei più giovani fino al 75% dei più adulti.

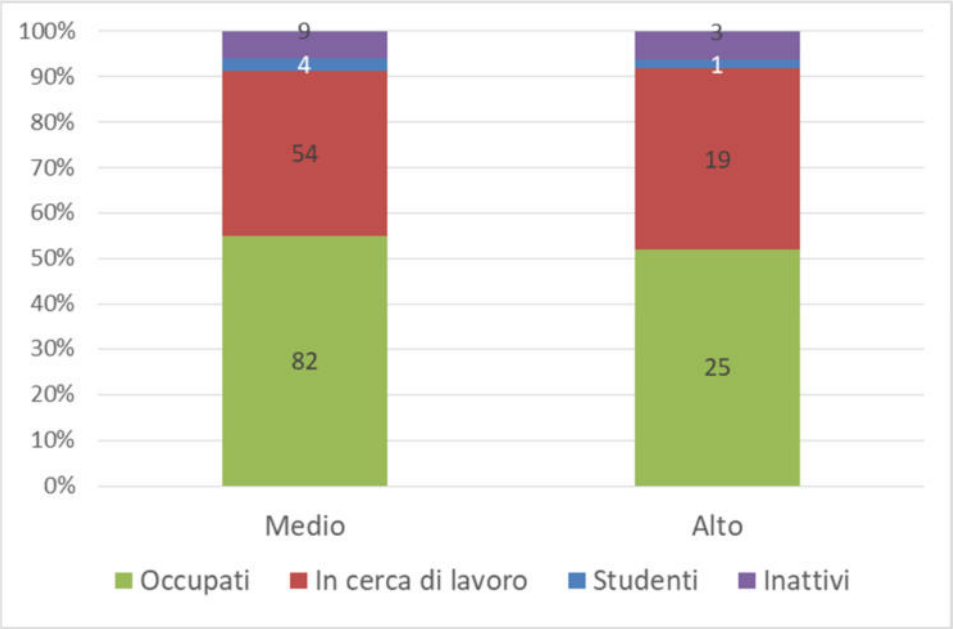
Condizione nel MdL a 180 giorni per fasce di età



fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti al 08/09/2020

Riguardo ai titoli di studio in ingresso non si evidenziano differenze significative: gli allievi con un livello di istruzione medio mostrano un tasso di inserimento di appena tre punti percentuali maggiore rispetto agli allievi con un titolo terziario (55% vs 52,1%).

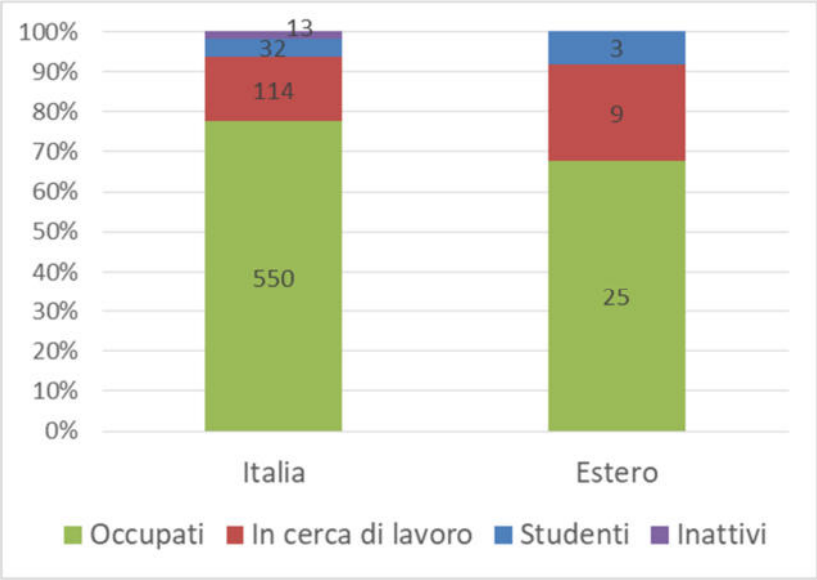
Condizione nel MdL a 180 giorni per livello di istruzione



fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti al 08/09/2020

La cittadinanza, invece, sembra influire decisamente sul successo: tra le persone di cittadinanza italiana oltre la metà risulta occupata (57,5%) e un terzo in cerca di lavoro, contro appena il 18,8% di occupati tra i partecipanti stranieri, dei quali 3 su 4 sono alla ricerca di un'occupazione

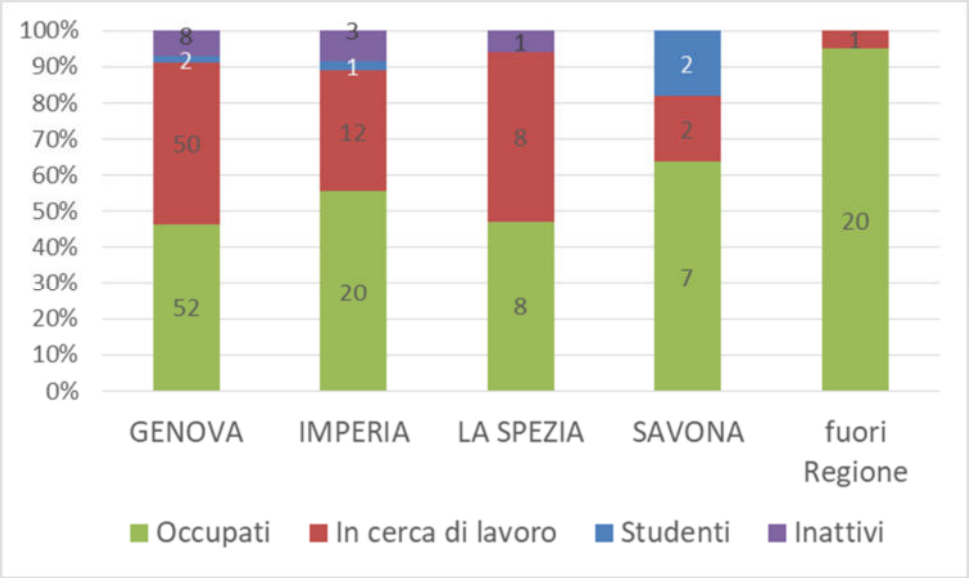
Condizione nel MdL a 180 giorni per cittadinanza



fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti al 08/09/2020

La provincia ligure con il tasso di inserimento maggiore (63,6%), la minore quota di persone in cerca di occupazione (18,2%) e nessun ex allievo inattivo è Savona, sebbene sia anche il territorio con meno allievi rilevati (11). Segue il territorio di Imperia, con oltre metà allievi occupati (55,6%) e un terzo in cerca di occupazione (33,3%). Genova e La Spezia mostrano esiti molto simili, con una metà degli ex allievi occupati e l'altra metà in cerca di lavoro. Da segnalare inoltre che dei 21 partecipanti residenti fuori regione, 20 hanno trovato lavoro a lungo termine (95,2%).

Condizione nel MdL a 180 giorni per territorio di residenza



fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti al 08/09/2020

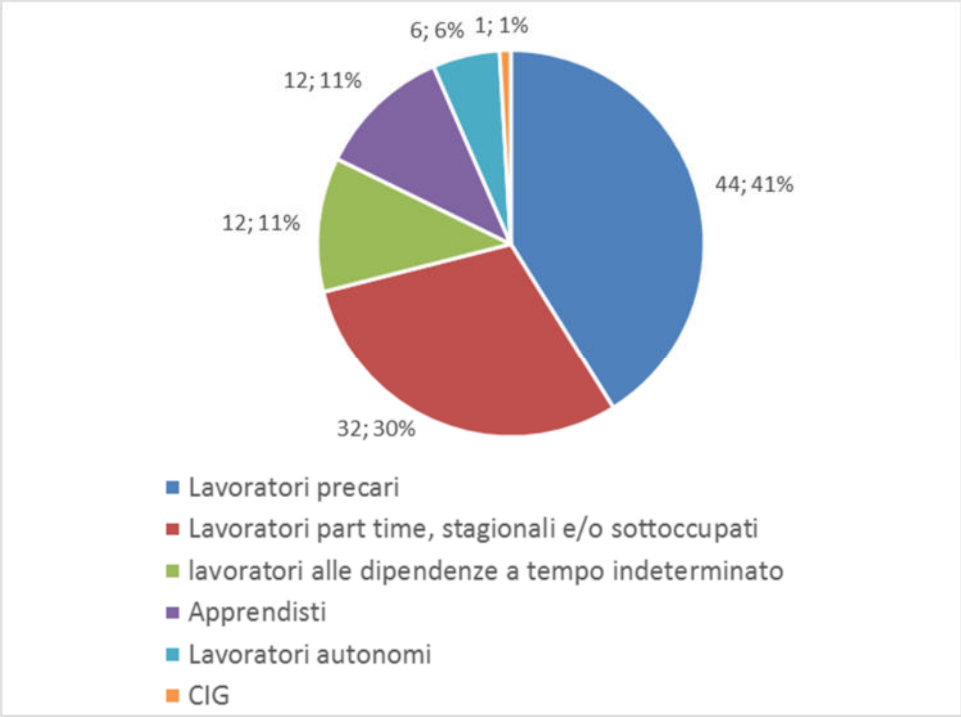
Rispetto al settore economico professionale, si rileva che tutti i 7 allievi usciti dai corsi dei "Servizi di informatica" hanno trovato un'occupazione (100%), mentre dei 149 allievi dei "servizi turistici" solo la metà risulta occupata a lungo termine. Si osserva inoltre un tasso di inserimento maggiore tra i 41 allievi dei corsi che, non rilasciando alcuna qualifica, non sono direttamente associabili ad alcun settore.

Settore Economico Professionale (SEP)	% Occupati	Occupati	Esiti Rilevati
14 - SERVIZI DI INFORMATICA	100,0%	7	7
23 - SERVIZI TURISTICI	48,3%	72	149
Nessuna qualifica / settore	68,3%	28	41
Totale	**54,3%**	**107**	**197**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti al 08/09/2020

L'analisi per tipologia di lavoro mostra un quadro di sostanziale instabilità occupazionale, coerente con il mercato del lavoro regionale e nazionale: solo l'11,2% dei lavoratori ha un contratto alle dipendenze a tempo indeterminato; quota che raddoppia (22,4%,) se vi si includono le 12 persone inserite con un contratto di apprendistato.

Tipologia di lavoro

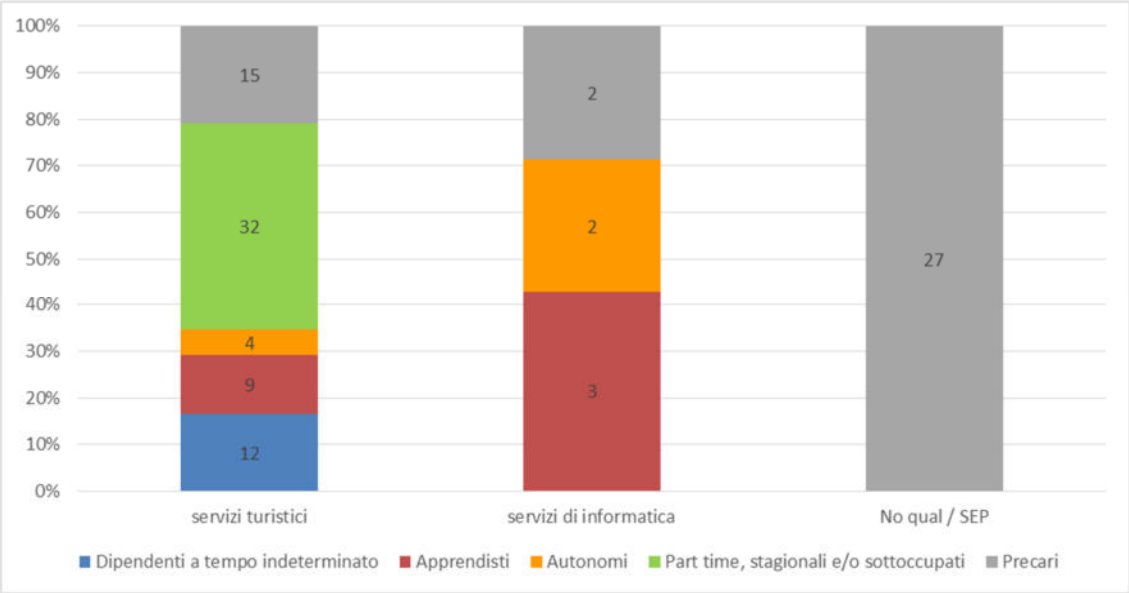


fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti al 08/09/2020

L'analisi per settore economico professionale evidenzia che, dei 7 allievi dell'area informatica, 3 sono stati inseriti con un contratto di apprendistato, 2 hanno un'occupazione precaria e altri 2 hanno trovato lavoro come autonomi; mentre, nell'ambito prettamente turistico, poco meno di un terzo risulta strutturato stabilmente, con un contratto a tempo indeterminato (16,7%) o di apprendistato (12,5%). Tutti i 27 ex allievi dei corsi di frequenza e profitto, ossia le attività formative con il più alto tasso di inserimento, risultano impegnati in un'occupazione precaria.

Occupati per tipologia di lavoro e SEP	SERVIZI TURISTICI		SERVIZI DI INFORMATICA		NO qual / SEP	
Dipendenti a tempo indeterminato	**12**	**16,7%**	**0**	**0,0%**	**0**	**0,0%**
Apprendisti	**9**	**12,5%**	**3**	**42,9%**	**0**	**0,0%**
Subtot. Stabili	***21***	***29,2%***	***3***	***42,9%***	***0***	***0,0%***
Autonomi	4	5,6%	2	28,6%	0	0,0%
Part time, stagionali e/o sottoccupati	32	44,4%	0	0,0%	0	0,0%
Precari	15	20,8%	2	28,6%	27	100,0%
Totale	**72**	**100,0%**	**7**	**100,0%**	**27**	**100,0%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti al 08/09/2020



fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Nella tabella seguente è riportato il tasso di inserimento occupazionale per ragione sociale del soggetto attuatore.

Ragione Sociale Soggetto Attuatore	% Occupati	Occupati	Allievi con esiti rilevati
ASSOCIAZIONE VAL DI MAGRA FORMAZIONE	100,0%	3	3
ATI FONDAZIONE ACCADEMIA ITALIANA MARINA MERCANTILE - COSTA CROCIERE	100,0%	11	11
ATS RINA ACADEMY (CAPOFILA) - FONDAZIONE CIF - PROXIMA - FONDAZIONE DE FERRARI - T.SEED S.r.l.	100,0%	8	8
FONDAZIONE ACCADEMIA ITALIANA MARINA MERCANTILE	83,3%	15	18
C.P.F.P. GIULIO PASTORE S.R.L.	72,7%	8	11
ATS OPERA DIOCESANA MADONNA DEI BAMBINI "VILLAGGIO DEL RAGAZZO" (CAPOFILA) - ACCADEMIA DEL TURISMO - CNOS - FORMIMPRESA - ISFORCOOP	58,3%	21	36
ATS ISFORCOOP (CAPOFILA) - ECIPA - CONFORM S.r.l.	50,0%	6	12
ATS SIGNUM (capofila) -FONDAZIONE CAMPUS STUDI DEL MEDITERRANEO – FAIMPRESA	50,0%	4	8
SCUOLA EDILE IMPERIA S.E.I. - COMITATO PARITETICO TERRITORIALE C.P.T.	46,7%	7	15
ATI ACCADEMIA DEL TURISMO (CAPOFILA) - CNOS - FORMIMPRESA	46,4%	13	28
ATS ISCOT LIGURIA (CAPOFILA) - ENTE FORMA	36,4%	4	11
ATS F.IRE (CAPOFILA) - WELCOME MANAGEMENT	25,0%	3	12
ATS ASFOR (CAPOFILA) - FORMA MENTIS - ENDOFAP LIGURIA - MANPOWER	16,7%	2	12
ATS XELON SINERGETICA SRL CAPOFILA - ASS. CFP E.FASSICOMO	16,7%	2	12
Totale	**54,3%**	**107**	**197**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Le figure con gli esiti occupazionali sopra la media[7] sono: Accompagnatore turistico, Tecnico Programmatore, Responsabile di stabilimento balneare, Barista/Barman, Chef.

Le figure con gli esiti sotto la media sono: Addetto all'informazione turistica, Cuoco, Tecnico del turismo enogastronomico, Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio, Cameriere, Addetto al ricevimento (receptionist).

Figura professionale	% Occupati	Occupati	Allievi con esiti rilevati
Accompagnatore turistico	100,0%	3	3
Tecnico Programmatore	100,0%	7	7
Responsabile di stabilimento balneare	72,7%	8	11
Barista/Barman	64,9%	24	37
Chef	60,0%	6	10
Addetto all'informazione turistica	50,0%	4	8
Cuoco	42,4%	14	33
Tecnico del turismo enogastronomico	36,4%	4	11
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	30,8%	4	13
Cameriere	27,3%	3	11
Addetto al ricevimento (receptionist)	16,7%	2	12
Totale (allievi di corsi che rilasciavano qualifica)	**50,6%**	**79**	**156**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

[7] Le figure sono ordinate in base alla posizione che occupano nella graduatoria per tasso di occupazione, calcolato sulle attività formative che rilasciavano qualifica.

Nella tabella seguente è riportato il tasso di inserimento occupazionale per qualifica rilasciata e titolo del progetto.

Occupati per qualifica e titolo progetto	% Occupati	Occupati	Esiti Rilevati
Accompagnatore turistico	**100%**	**3**	**3**
Accompagnatore Turistico	100%	3	3
Addetto al ricevimento (receptionist)	**17%**	**2**	**12**
Receptionist & Guest relation officer	17%	2	12
Addetto all'informazione turistica	**50%**	**4**	**8**
ADDETTO ALL'INFORMAZIONE TURISTICA	50%	4	8
Barista/Barman	**65%**	**24**	**37**
Barman	65%	24	37
Cameriere	**27%**	**3**	**11**
Cameriere	27%	3	11
Chef	**60%**	**6**	**10**
Chef	60%	6	10
Cuoco	**42%**	**14**	**33**
Cuoco	39%	7	18
Cuoco - cucina tradizionale di tendenza	47%	7	15
Responsabile di stabilimento balneare	**73%**	**8**	**11**
Responsabile di stabilimento balneare	73%	8	11
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	**31%**	**4**	**13**
Esperto web e social media per il turismo esperenziale	25%	3	12
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	100%	1	1
Tecnico del turismo enogastronomico	**36%**	**4**	**11**
Food Tourism promoter	36%	4	11
Tecnico Programmatore	**100%**	**7**	**7**
Programmatore e Sviluppatore software (Cyber Security) per il turismo	100%	7	7
Nessuna qualifica rilasciata	**68%**	**28**	**41**
Children and teen animator	100%	11	11
Esperto front office	83%	15	18
Gestore Bed & Breakfast	17%	2	12
Totale complessivo	**54%**	**107**	**197**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Linea 2 (occupati in ingresso)

Caratteristiche sintetiche degli allievi

Le persone che hanno frequentato e concluso i corsi della Linea di intervento 2 del bando Turismo sono in maggioranza di genere femminile (347 femmine contro 135 maschi), rientrano per circa due terzi negli adulti tra i 30 e i 54 anni e per un quarto nella fascia degli over 54 e posseggono prevalentemente titoli di studio di livello medio (64,1%), anche se è ben rappresentata la quota di chi ha acquisito un titolo terziario (28%).

Rispetto alle variabili territoriali, sono quasi esclusivamente di nazionalità italiana (98,3%), prevalentemente con residenza nella Città Metropolitana di Genova (71,6%). Quasi uno su cinque risiede in provincia di Savona

Esiti occupazionali

L'analisi degli esiti delle attività rivolte alle persone occupate mostra che quasi la totalità di costoro ha mantenuto il proprio lavoro a sei mesi dalla conclusione del percorso e, tra questi, oltre due terzi osservano un miglioramento nella propria condizione professionale.

Esiti Linea intervento 2

Condizione nel MdL a 180 giorni	Val. Ass.	Val. %
Ancora occupati	369	99%
In cerca di lavoro	3	1%
Inattivi	2	1%
Totale rilevati	374	100%

di cui occupazione **con miglioramento** 246 (67%)

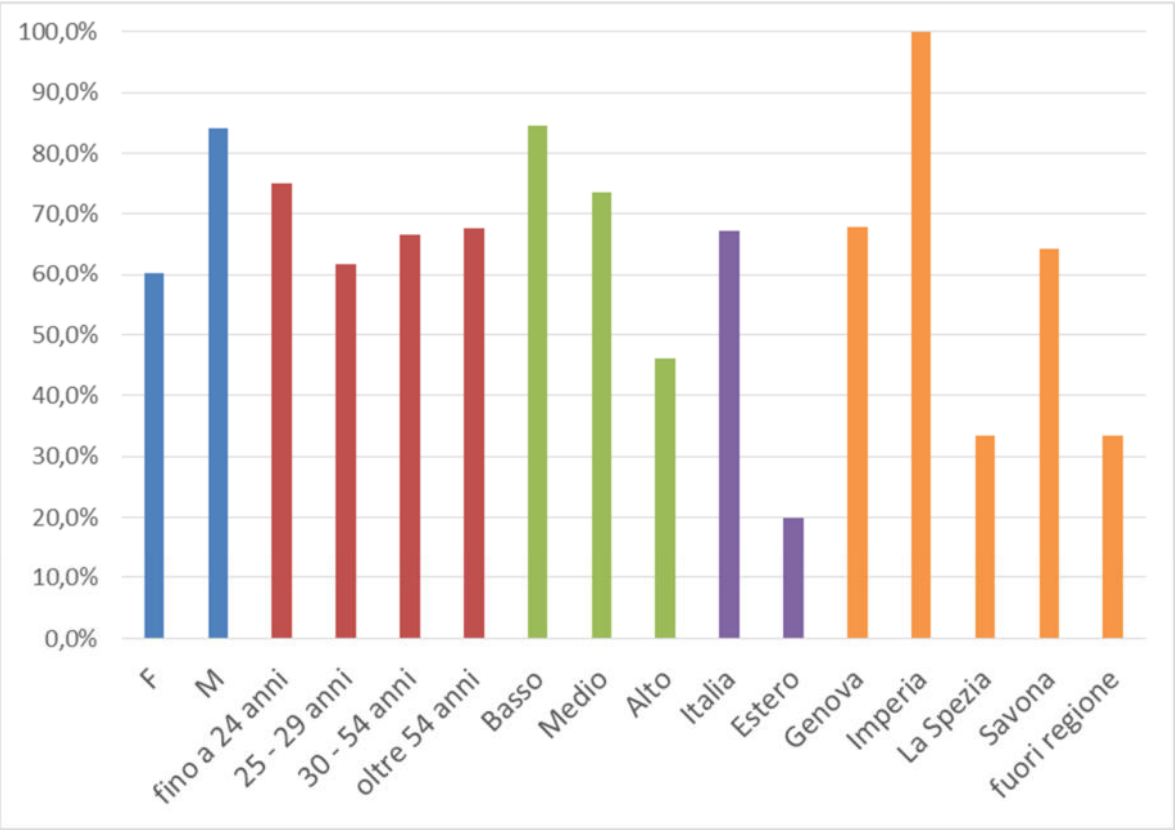
Fonte: Elaborazioni ALFA – Servizio Valutazione Esiti su dati Open/Golfo estratti il 08/09/2020

Il miglioramento lavorativo:

- riguarda più gli uomini rispetto alle donne e i cittadini italiani piuttosto che gli stranieri;
- è più alto tra i giovani sotto i 25 anni e più basso nella fascia d'età 25-29 anni;
- si abbassa con il crescere del livello di istruzione.

Rispetto alla dimensione territoriale, va segnalato l'esiguo numero dei rilevati in provincia della Spezia (2 unità) e in quella di Imperia (3 unità), così come dei partecipanti residenti fuori regione (3 unità). Genova, con 212 unità rilevate, e Savona, con 27, vedono migliorare la situazione lavorativa di circa 2 allievi su 3.

Percentuale di miglioramento lavorativo per genere, fascia di età, livello di istruzione, cittadinanza e provincia di residenza



fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Nessun ex allievo riporta avanzamenti di carriera o retributivi, nè miglioramenti nella mobilità geografica, nè rispetto al tema della conciliazione tra vita e lavoro. Quasi tutti fanno riferimento a un generico altro tipo di miglioramento, ad eccezione di due persone che segnalano un nuovo lavoro, probabilmente migliore del precedente.

Tipologia di miglioramento	**V.A.**
Nuovo lavoro	2
Avanzamento di carriera o retributivo, mobilità geografica e conciliazione (turni, orario flessibile, ecc…)	0
Altro	244
Totale	**246**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Appendice

Linea 1. Destinatarii usciti, rilevati ed esiti occupazionali a 6 mesi dalla conclusione del corso

Destinatari per genere	Entrati		Usciti da > 6 mesi		Rilevati al 08/09/20		Occupati a 6 mesi		Di cui coerente		Studenti a 6 mesi		In cerca a 6 mesi		Inattivi a 6 mesi	
	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% occ	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% riga
Femmine	341	57,3%	191	53,5%	101	51,3%	50	49,5%	38	76,0%	1	1,0%	43	42,6%	7	6,9%
Maschi	254	42,7%	166	46,5%	96	48,7%	57	59,4%	38	66,7%	4	4,2%	30	31,3%	5	5,2%
Totale	**595**	**100,0%**	**357**	**100,0%**	**197**	**100,0%**	**107**	**54,3%**	**76**	**71,0%**	**5**	**2,5%**	**73**	**37,1%**	**12**	**6,1%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Destinatari per fascia di età in ingresso	Entrati		Usciti da > 6 mesi		Rilevati al 08/09/20		Occupati a 6 mesi		Di cui coerente		Studenti a 6 mesi		In cerca a 6 mesi		Inattivi a 6 mesi	
	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% occ	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% riga
fino a 24 anni	178	29,9%	128	35,9%	57	28,9%	35	61,4%	27	77,1%	3	5,3%	14	24,6%	5	8,8%
25 - 29 anni	129	21,7%	80	22,4%	50	25,4%	28	56,0%	22	78,6%	2	4,0%	18	36,0%	2	4,0%
30 - 54 anni	265	44,5%	138	38,7%	82	41,6%	42	51,2%	25	59,5%	0	0,0%	35	42,7%	5	6,1%
oltre 54 anni	23	3,9%	11	3,1%	8	4,1%	2	25,0%	2	100,0%	0	0,0%	6	75,0%	0	0,0%
Totale	**595**	**100,0%**	**357**	**100,0%**	**197**	**100,0%**	**107**	**54,3%**	**76**	**71,0%**	**5**	**2,5%**	**73**	**37,1%**	**12**	**6,1%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Destinatari per livello di istruzione	Entrati		Usciti da > 6 mesi		Rilevati al 08/09/20		Occupati a 6 mesi		Di cui coerente		Studenti a 6 mesi		In cerca a 6 mesi		Inattivi a 6 mesi	
	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% occ	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% riga
Basso (Isced 1 - 2)	1	0,2%	1	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Medio (Isced 3 - 4)	437	73,4%	268	75,1%	149	75,6%	82	55,0%	61	74,4%	4	2,7%	54	36,2%	9	6,0%
Alto (Isced 5- 8)	157	26,4%	88	24,6%	48	24,4%	25	52,1%	15	60,0%	1	2,1%	19	39,6%	3	6,3%
Totale	**595**	**100,0%**	**357**	**100,0%**	**197**	**100,0%**	**107**	**54,3%**	**76**	**71,0%**	**5**	**2,5%**	**73**	**37,1%**	**12**	**6,1%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Destinatari per cittadinanza	Entrati		Usciti da > 6 mesi		Rilevati al 08/09/20		Occupati a 6 mesi		Di cui coerente		Studenti a 6 mesi		In cerca a 6 mesi		Inattivi a 6 mesi	
	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% occ	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% riga
Italia	552	92,8%	330	92,4%	181	91,9%	104	57,5%	74	71,2%	5	2,8%	61	33,7%	11	6,1%
Estero	43	7,2%	27	7,6%	16	8,1%	3	18,8%	2	66,7%	0	0,0%	12	75,0%	1	6,3%
Totale	**595**	**100,0%**	**357**	**100,0%**	**197**	**100,0%**	**107**	**54,3%**	**76**	**71,0%**	**5**	**2,5%**	**73**	**37,1%**	**12**	**6,1%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Destinatari per provincia di residenza	Entrati		Usciti da > 6 mesi		Rilevati al 08/09/20		Occupati a 6 mesi		Di cui coerente		Studenti a 6 mesi		In cerca a 6 mesi		Inattivi a 6 mesi	
	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% occ	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% riga
Genova	339	57,0%	195	54,6%	112	56,9%	52	46,4%	35	67,3%	2	1,8%	50	44,6%	8	7,1%
Imperia	57	9,6%	44	12,3%	36	18,3%	20	55,6%	10	50,0%	1	2,8%	12	33,3%	3	8,3%
La Spezia	65	10,9%	28	7,8%	17	8,6%	8	47,1%	8	100,0%	0	0,0%	8	47,1%	1	5,9%
Savona	56	9,4%	29	8,1%	11	5,6%	7	63,6%	5	71,4%	2	18,2%	2	18,2%	0	0,0%
fuori Regione	78	13,1%	61	17,1%	21	10,7%	20	95,2%	18	90,0%	0	0,0%	1	4,8%	0	0,0%
Totale	**595**	**100,0%**	**357**	**100,0%**	**197**	**100,0%**	**107**	**54,3%**	**76**	**71,0%**	**5**	**2,5%**	**73**	**37,1%**	**12**	**6,1%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Destinatari per condizione del mercato del lavoro in ingresso	Entrati		Usciti da > 6 mesi		Rilevati al 08/09/20		Occupati a 6 mesi		Di cui coerente		Studenti a 6 mesi		In cerca a 6 mesi		Inattivi a 6 mesi	
	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% occ	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% riga
In cerca di lavoro	531	89,2%	315	88,2%	175	88,8%	94	53,7%	65	69,1%	4	2,3%	65	37,1%	12	6,9%
di cui precari in cerca (% allievi su tot in cerca)	*13*	*2,4%*	*2*	*0,6%*	*0*	*0,0%*	*0*	0,0%	*0*	*0,0%*	*0*	*0,0%*	*0*	*0,0%*	*0*	*0,0%*
di cui di lunga durata (% allievi su tot in cerca)	*153*	*28,8%*	*86*	*27,3%*	*55*	*31,4%*	*26*	47,3%	*19*	*73,1%*	*2*	*3,6%*	*25*	*45,5%*	*2*	*3,6%*
Studenti	27	4,5%	26	7,3%	15	7,6%	9	60,0%	8	88,9%	1	6,7%	5	33,3%	0	0,0%
Altri inattivi	37	6,2%	16	4,5%	7	3,6%	4	57,1%	3	75,0%	0	0,0%	3	42,9%	0	0,0%
Totale	**595**	**100,0%**	**357**	**100,0%**	**197**	**100,0%**	**107**	**54,3%**	**76**	**71,0%**	**5**	**2,5%**	**73**	**37,1%**	**12**	**6,1%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Linea 1. Elenco progetti per allievi ed esiti rilevati

Progetti per codice, figura professionale [o titolo progetto], tipo attestato, ragione sociale soggetto attuatore, provincia sede di formazione, allievi entrati, allievi usciti, allievi formati, allievi qualificati, allievi usciti da almeno 6 mesi, esiti rilevati a lungo termine e percentuale di esiti rilevati su allievi usciti da almeno 6 mesi[8].

Sono evidenziati in rosso le attività per le quali non sono disponibili gli esiti occupazionali, mentre, rispetto al colore delle celle, sono evidenziate con:

- sfondo bianco le attività con esiti da inserire PRIMA del lockdown
- sfondo rosso le attività con esiti da inserire DURANTE il lockdown
- sfondo viola le attività con esiti da inserire DOPO il lockdown
- sfondo azzurro le attività terminate da meno di 6 mesi

PdA/Op/Prog AG2018	Figura professionale [Titolo progetto]	Tipo Attestato	Rag. soc. Soggetto Attuatore	Prov	Entr	Usc	Form	Qual	Usc> 6mesi	Esiti Rilevati	%Rilev su >6mesi
TUR/1/1	Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Altra qualifica	ATS F.IRE (CAPOFILA) - WELCOME MANAGEMENT	GE	12	12	11	11	12	12	100,0%
TUR/12/1	Tecnico del turismo enogastronomico	Altra qualifica	ATS ISCOT LIGURIA (CAPOFILA) - ENTE FORMA	GE	13	13	10	10	13	11	84,6%
TUR/12/2	Addetto al ricevimento (receptionist)	Altra qualifica	ATS ISCOT LIGURIA (CAPOFILA) - ENTE FORMA	GE	14	4	-	-	3	-	-
TUR/12/3	Addetto al ricevimento (receptionist)	Altra qualifica	ATS ISCOT LIGURIA (CAPOFILA) - ENTE FORMA	SP	12	-	-	-	-	-	-
TUR/12/4	Manutentore di struttura ricettiva	Altra qualifica	ATS ISCOT LIGURIA (CAPOFILA) - ENTE FORMA	GE	11	1	-	-	-	-	-
TUR/13/2	Chef	Altra qualifica	ATS OPERA DIOCESANA MADONNA DEI BAMBINI "VILLAGGIO DEL RAGAZZO" (CAPOFILA) - ACCADEMIA DEL TURISMO - CNOS - FORMIMPRESA - ISFORCOOP	SP	17	17	12	11	17	10	58,8%
TUR/13/3	Cameriere	Altra qualifica	ATS OPERA DIOCESANA MADONNA DEI BAMBINI "VILLAGGIO DEL RAGAZZO" (CAPOFILA) - ACCADEMIA DEL TURISMO - CNOS - FORMIMPRESA - ISFORCOOP	GE	15	15	8	8	15	11	73,3%

[8] Sono evidenziati con lo sfondo rosso gli esiti da inserire durante il lockdown, viola dopo il lockdown e azzurro non ancora finiti da 6 mesi.

PdA/Op/Prog AG2018	Figura professionale [Titolo progetto]	Tipo Attestato	Rag. soc. Soggetto Attuatore	Prov	Entr	Usc	Form	Qual	Usc> 6mesi	Esiti Rilevati	%Rilev su >6mesi
TUR/13/4	Barista/Barman	Altra qualifica	ATS OPERA DIOCESANA MADONNA DEI BAMBINI "VILLAGGIO DEL RAGAZZO" (CAPOFILA) - ACCADEMIA DEL TURISMO - CNOS - FORMIMPRESA - ISFORCOOP	GE	15	15	15	14	15	15	100,0%
TUR/15/4	Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Altra qualifica	ATS RINA ACADEMY (CAPOFILA) - FONDAZIONE CIF - PROXIMA - FONDAZIONE DE FERRARI - T.SEED S.r.l.	GE	13	13	10	-	13	1	7,7%
TUR/15/5	Tecnico Programmatore	Altra qualifica	ATS RINA ACADEMY (CAPOFILA) - FONDAZIONE CIF - PROXIMA - FONDAZIONE DE FERRARI - T.SEED S.r.l.	GE	12	12	12	12	12	7	58,3%
TUR/16/2	Cuoco	Altra qualifica	SCUOLA EDILE IMPERIA S.E.I. - COMITATO PARITETICO TERRITORIALE C.P.T.	IM	16	16	13	11	16	15	93,8%
TUR/17/3	Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Altro	EURO.FORMA	GE	12	-	-	-	-	-	-
TUR/18/1	[Esperto front office]	Frequenza e profitto	FONDAZIONE ACCADEMIA ITALIANA MARINA MERCANTILE	GE	21	21	17		21	18	85,7%
TUR/19/1	[Children and teen animator]	Frequenza e profitto	ATI FONDAZIONE ACCADEMIA ITALIANA MARINA MERCANTILE - COSTA CROCIERE	GE	26	13	10	-	13	11	84,6%
TUR/19/2	[Adult animator]	Frequenza e profitto	ATI FONDAZIONE ACCADEMIA ITALIANA MARINA MERCANTILE - COSTA CROCIERE	GE	15	15	13	-	15	-	-
TUR/19/3	Cuoco	Altra qualifica	ATI FONDAZIONE ACCADEMIA ITALIANA MARINA MERCANTILE - COSTA CROCIERE	GE	20	20	15	15	20	-	-
TUR/19/4	[Hospitality Operator]	Frequenza e profitto	ATI FONDAZIONE ACCADEMIA ITALIANA MARINA MERCANTILE - COSTA CROCIERE	GE	20	20	18	-	20	-	-
TUR/20/1	Pizzaiolo	Altra qualifica	ATS ISFORCOOP (CAPOFILA) - ECIPA - CONFORM S.r.l.	SV	12	12	10	10	12	-	-
TUR/20/2	Barista/Barman	Altra qualifica	ATS ISFORCOOP (CAPOFILA) - ECIPA - CONFORM S.r.l.	GE	12	12	8	8	12	12	100,0%
TUR/20/3	Chef	Altra qualifica	ATS ISFORCOOP (CAPOFILA) - ECIPA - CONFORM S.r.l.	GE	12	3	-	-	2	-	-
TUR/21/2	Responsabile di stabilimento balneare	Altra qualifica	C.P.F.P. GIULIO PASTORE S.R.L.	IM	13	13	5	4	13	11	84,6%
TUR/22/2	Accompagnatore turistico	Altra qualifica	ASSOCIAZIONE VAL DI MAGRA FORMAZIONE	SP	15	5	-	-	5	3	60,0%
TUR/22/3	Governante ai piani (executive housekeeper)	Altra qualifica	ASSOCIAZIONE VAL DI MAGRA FORMAZIONE	SP	13	4	-	-	2	-	-
TUR/25/2	Cuoco	Altra qualifica	ATS XELON SINERGETICA SRL CAPOFILA - ASS. CFP E.FASSICOMO	GE	12	12	11	11	1	-	-
TUR/25/3	[Gestore Bed & Breakfast]	Frequenza e profitto	ATS XELON SINERGETICA SRL CAPOFILA - ASS. CFP E.FASSICOMO	GE	12	12	12		12	12	100,0%
TUR/25/4	Web content manager	Altra qualifica	ATS XELON SINERGETICA SRL CAPOFILA - ASS. CFP E.FASSICOMO	GE	11	11	6	6	4	-	-
TUR/25/5	Tecnico Programmatore	Altra qualifica	ATS XELON SINERGETICA SRL CAPOFILA - ASS. CFP E.FASSICOMO	GE	12	12	12	-	-	-	-
TUR/26/2	Barista/Barman	Altra qualifica	ATI ACCADEMIA DEL TURISMO (CAPOFILA) - CNOS - FORMIMPRESA	IM	15	15	11	10	15	10	66,7%

PdA/Op/Prog AG2018	Figura professionale [Titolo progetto]	Tipo Attestato	Rag. soc. Soggetto Attuatore	Prov	Entr	Usc	Form	Qual	Usc> 6mesi	Esiti Rilevati	%Rilev su >6mesi
TUR/26/3	Cuoco	Altra qualifica	ATI ACCADEMIA DEL TURISMO (CAPOFILA) - CNOS - FORMIMPRESA	GE	18	18	15	15	18	18	100,0%
TUR/26/4	Cameriere	Altra qualifica	ATI ACCADEMIA DEL TURISMO (CAPOFILA) - CNOS - FORMIMPRESA	GE	11	4	-	-	3	-	-
TUR/28/1	Addetto al ricevimento (receptionist)	Altra qualifica	ATS SIGNUM (capofila) -FONDAZIONE CAMPUS STUDI DEL MEDITERRANEO ? FAIMPRESA	GE	13	1	-	-	1	-	-
TUR/28/2	Aiuto cuoco	Specializzazione	ATS SIGNUM (capofila) -FONDAZIONE CAMPUS STUDI DEL MEDITERRANEO ? FAIMPRESA	GE	10	10	8	-	-		-
TUR/28/4	Addetto all'informazione turistica	Specializzazione	ATS SIGNUM (capofila) -FONDAZIONE CAMPUS STUDI DEL MEDITERRANEO ? FAIMPRESA	GE	10	10	8	-	10	8	80,0%
TUR/29/1	Accompagnatore turistico	Altra qualifica	L.I. SERVICES S.R.L.	GE	32	32	24	24	4	-	-
TUR/30/1	Accompagnatore turistico	Altra qualifica	CONSORZIO VALBORMIDA FORMAZIONE	SV	12	2	-	-	-	-	-
TUR/31/1	Accompagnatore turistico	Altra qualifica	ASSOCIAZIONE VAL DI MAGRA FORMAZIONE	SP	12	3	-	-	1	-	-
TUR/4/1	Addetto al ricevimento (receptionist)	Altra qualifica	ATS ASFOR (CAPOFILA) - FORMA MENTIS - ENDOFAP LIGURIA - MANPOWER	GE	13	13	10	10	13	12	92,3%
TUR/4/2	Tecnico Programmatore	Altra qualifica	ATS ASFOR (CAPOFILA) - FORMA MENTIS - ENDOFAP LIGURIA - MANPOWER	GE	9	9	7	7	2	-	-
TUR/4/3	Programmatore e gestore di eventi	Altra qualifica	ATS ASFOR (CAPOFILA) - FORMA MENTIS - ENDOFAP LIGURIA - MANPOWER	GE	12	12	12	12	-	-	-
TUR/6/2	Manutentore di struttura ricettiva	Altra qualifica	ATS FOCUS (CAPOFILA) - E.S.E. SV - E.L.F.O. - FUTURA - CONFORM Srl - E.S.S.E. GE	SV	10	10	7	7	3	-	-
TUR/6/3	Cuoco	Altra qualifica	ATS FOCUS (CAPOFILA) - E.S.E. SV - E.L.F.O. - FUTURA - CONFORM Srl - E.S.S.E. GE	GE	15	15	15	15	15	-	-
TUR/6/5	Aiuto cuoco	Altra qualifica	ATS FOCUS (CAPOFILA) - E.S.E. SV - E.L.F.O. - FUTURA - CONFORM Srl - E.S.S.E. GE	SV	15	4	-	-	4	-	-
					595	**461**	**345**	**231**	**357**	**197**	**55,2%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Linea 1. Elenco progetti per esiti occupazionali

Progetti per codice, figura professionale [o titolo progetto], tipo attestato, ragione sociale soggetto attuatore, provincia sede di formazione, occupati, percentuale di occupati sul totale dei rilevati a lungo termine, percentuale di occupazione coerente sugli occupati, studenti, in cerca di lavoro, inattivi.

Sono evidenziati in rosso i corsi con un tasso di inserimento inferiore al target del 30%, mentre, rispetto al colore delle celle, sono evidenziate con:

- sfondo bianco le attività con esiti de inserire PRIMA del lockdown
- sfondo rosso le attività con esiti de inserire DURANTE il lockdown
- sfondo viola le attività con esiti de inserire DOPO il lockdown

pda/op/prog AG2018	Figura professionale [Titolo progetto]	Tipo attestato	Rag. soc. Soggetto Attuatore	prov	Occ	%Occ	%di cui coer	Stud	Cerca	Inatt
TUR/1/1	Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Altra qualifica	ATS F.IRE (CAPOFILA) - WELCOME MANAGEMENT	GE	3	25,0%	100,0%	0	9	0
TUR/12/1	Tecnico del turismo enogastronomico	Altra qualifica	ATS ISCOT LIGURIA (CAPOFILA) - ENTE FORMA	GE	4	36,4%	50,0%	0	7	0
TUR/13/2	Chef	Altra qualifica	ATS OPERA DIOCESANA MADONNA DEI BAMBINI "VILLAGGIO DEL RAGAZZO" (CAPOFILA) - ACCADEMIA DEL TURISMO - CNOS - FORMIMPRESA - ISFORCOOP	SP	6	60,0%	100,0%	0	3	1
TUR/13/3	Cameriere	Altra qualifica	ATS OPERA DIOCESANA MADONNA DEI BAMBINI "VILLAGGIO DEL RAGAZZO" (CAPOFILA) - ACCADEMIA DEL TURISMO - CNOS - FORMIMPRESA - ISFORCOOP	GE	3	27,3%	66,7%	1	7	0
TUR/13/4	Barista/Barman	Altra qualifica	ATS OPERA DIOCESANA MADONNA DEI BAMBINI "VILLAGGIO DEL RAGAZZO" (CAPOFILA) - ACCADEMIA DEL TURISMO - CNOS - FORMIMPRESA - ISFORCOOP	GE	12	80,0%	100,0%	0	2	1
TUR/15/4	Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Altra qualifica	ATS RINA ACADEMY (CAPOFILA) - FONDAZIONE CIF - PROXIMA - FONDAZIONE DE FERRARI - T.SEED S.r.l.	GE	1	100,0%	100,0%	0	0	0
TUR/15/5	Tecnico Programmatore	Altra qualifica	ATS RINA ACADEMY (CAPOFILA) - FONDAZIONE CIF - PROXIMA - FONDAZIONE DE FERRARI - T.SEED S.r.l.	GE	7	100,0%	85,7%	0	0	0
TUR/16/2	Cuoco	Altra qualifica	SCUOLA EDILE IMPERIA S.E.I. - COMITATO PARITETICO TERRITORIALE C.P.T.	IM	7	46,7%	71,4%	0	8	0
TUR/18/1	[Esperto front office]	Frequenza e profitto	FONDAZIONE ACCADEMIA ITALIANA MARINA MERCANTILE	GE	15	83,3%	93,3%	0	3	0
TUR/19/1	[Children and teen animator]	Frequenza e profitto	ATI FONDAZIONE ACCADEMIA ITALIANA MARINA MERCANTILE - COSTA CROCIERE	GE	11	100,0%	90,9%	0	0	0
TUR/20/2	Barista/Barman	Altra qualifica	ATS ISFORCOOP (CAPOFILA) - ECIPA - CONFORM S.r.l.	GE	6	50,0%	50,0%	0	5	1

TUR/21/2	Responsabile di stabilimento balneare	Altra qualifica	C.P.F.P. GIULIO PASTORE S.R.L.	IM	8	72,7%	62,5%	0	2	1
TUR/22/2	Accompagnatore turistico	Altra qualifica	ASSOCIAZIONE VAL DI MAGRA FORMAZIONE	SP	3	100,0%	100,0%	0	0	0
TUR/25/3	[Gestore Bed & Breakfast]	Frequenza e profitto	ATS XELON SINERGETICA SRL CAPOFILA - ASS. CFP E.FASSICOMO	GE	2	16,7%	50,0%	2	7	1
TUR/26/2	Barista/Barman	Altra qualifica	ATI ACCADEMIA DEL TURISMO (CAPOFILA) - CNOS - FORMIMPRESA	IM	6	60,0%	0,0%	0	2	2
TUR/26/3	Cuoco	Altra qualifica	ATI ACCADEMIA DEL TURISMO (CAPOFILA) - CNOS - FORMIMPRESA	GE	7	38,9%	0,0%	0	6	5
TUR/28/4	Addetto all'informazione turistica	Specializzazione	ATS SIGNUM (capofila) -FONDAZIONE CAMPUS STUDI DEL MEDITERRANEO ? FAIMPRESA	GE	4	50,0%	75,0%	2	2	0
TUR/4/1	Addetto al ricevimento (receptionist)	Altra qualifica	ATS ASFOR (CAPOFILA) - FORMA MENTIS - ENDOFAP LIGURIA - MANPOWER	GE	2	16,7%	0,0%	0	10	0
					107	**54,3%**	**71,0%**	**5**	**73**	**12**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Linea 2. Destinatari usciti, rilevati e miglioramento lavorativo a 6 mesi dalla conclusione del corso

Destinatari per genere	Entrati		Usciti da > 6 mesi		Rilevati al 08/09/20		Hanno mantenuto il lavoro		Di cui con miglioramento	
	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% occ
Femmine	465	70,8%	347	72,0%	273	73,0%	269	98,5%	162	60,2%
Maschi	192	29,2%	135	28,0%	101	27,0%	100	99,0%	84	84,0%
Totale	**657**	**100,0%**	**482**	**100,0%**	**374**	**100,0%**	**369**	**98,7%**	**246**	**66,7%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Destinatari per fascia di età in ingresso	Entrati		Usciti da > 6 mesi		Rilevati al 08/09/20		Hanno mantenuto il lavoro		Di cui con miglioramento	
	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% occ
fino a 24 anni	23	3,5%	17	3,5%	13	3,5%	12	92,3%	9	75,0%
25 - 29 anni	58	8,8%	48	10,0%	35	9,4%	34	97,1%	21	61,8%
30 - 54 anni	453	68,9%	323	67,0%	258	69,0%	255	98,8%	170	66,7%
oltre 54 anni	123	18,7%	94	19,5%	68	18,2%	68	100,0%	46	67,6%
Totale	**657**	**100,0%**	**482**	**100,0%**	**374**	**100,0%**	**369**	**98,7%**	**246**	**66,7%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Destinatari per livello di istruzione	Entrati		Usciti da > 6 mesi		Rilevati al 08/09/20		Hanno mantenuto il lavoro		Di cui con miglioramento	
	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% occ
Basso (Isced 1 - 2)	47	7,2%	38	7,9%	27	7,2%	26	96,3%	22	84,6%
Medio (Isced 3 - 4)	413	62,9%	309	64,1%	245	65,5%	241	98,4%	177	73,4%
Alto (Isced 5- 8)	197	30,0%	135	28,0%	102	27,3%	102	100,0%	47	46,1%
Totale	**657**	**100,0%**	**482**	**100,0%**	**374**	**100,0%**	**369**	**98,7%**	**246**	**66,7%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Destinatari per cittadinanza	Entrati		Usciti da > 6 mesi		Rilevati al 08/09/20		Hanno mantenuto il lavoro		Di cui con miglioramento	
	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% occ
Italia	648	98,6%	474	98,3%	369	98,7%	364	98,6%	245	67,3%
Estero	9	1,4%	8	1,7%	5	1,3%	5	100,0%	1	20,0%
Totale	**657**	**100,0%**	**482**	**100,0%**	**374**	**100,0%**	**369**	**98,7%**	**246**	**66,7%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Destinatari per provincia di residenza	Entrati		Usciti da > 6 mesi		Rilevati al 08/09/20		Hanno mantenuto il lavoro		Di cui con miglioramento	
	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% col	V.A.	V.% riga	V.A.	V.% occ
Genova	471	71,7%	345	71,6%	314	84,0%	312	99,4%	212	67,9%
Imperia	15	2,3%	12	2,5%	3	0,8%	3	100,0%	3	100,0%
La Spezia	67	10,2%	28	5,8%	8	2,1%	6	75,0%	2	33,3%
Savona	92	14,0%	89	18,5%	43	11,5%	42	97,7%	27	64,3%
fuori Regione	12	1,8%	8	1,7%	6	1,6%	6	100,0%	2	33,3%
Totale	**657**	**100,0%**	**482**	**100,0%**	**374**	**100,0%**	**369**	**98,7%**	**246**	**66,7%**

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

Linea 2. Elenco progetti per miglioramento occupazionale

Progetti per codice, titolo progetto, tipo attestato, ragione sociale soggetto attuatore, provincia sede di formazione, allievi entrati, usciti da almeno 6 mesi, rilevati, allievi occupati, allievi che hanno migliorato la propria condizione, percentuale di occupati sul totale dei rilevati a lungo termine, percentuale di coloro che hanno migliorato la propria condizione sugli occupati.

Sono evidenziate con:

- sfondo bianco le attività con esiti da inserire PRIMA del lockdown
- sfondo rosso le attività con esiti da inserire DURANTE il lockdown
- sfondo viola le attività con esiti da inserire DOPO il lockdown
- sfondo azzurro le attività terminate da meno di 6 mesi

PdA/Op/Prog AG2018	Titolo progetto (frequenza e profitto)	Rag. soc. Soggetto Attuatore	Prov	Entr	Usc> 6mesi	Esiti Rilevati	Occup	Migl	%Occ	%Migl
TUR/10/2	AgriChef Liguria	INIPA	GE	30	30	29	26	26	89,7%	100,0%
TUR/11/1	Progettare turismo esperenziale	ATS ISCOT LIGURIA (CAPOFILA) - ENTE FORMA	GE	21	21	12	12	12	100,0%	100,0%
TUR/11/2	Turismo digitale. Competenze innovative per l'interazione culturale	ATS ISCOT LIGURIA (CAPOFILA) - ENTE FORMA	GE	26	17	-	-	-	-	-
TUR/11/3	Web e social media marketing per il turismo digitale	ATS ISCOT LIGURIA (CAPOFILA) - ENTE FORMA	GE	10	-	-	-	-	-	-
TUR/11/5	Accompagnatore cicloturistico	ATS ISCOT LIGURIA (CAPOFILA) - ENTE FORMA	SP	11	1	-	-	-	-	-
TUR/14/3	Comunicazione web e social per le imprese del turismo	ATS OPERA DIOCESANA MADONNA DEI BAMBINI "VILLAGGIO DEL RAGAZZO" (CAPOFILA) - ACCADEMIA DEL TURISMO - CNOS - FORMIMPRESA - ISFORCOOP	GE	14	14	-	-	-	-	-
TUR/14/4	Operatore museale 4.0	ATS OPERA DIOCESANA MADONNA DEI BAMBINI "VILLAGGIO DEL RAGAZZO" (CAPOFILA) - ACCADEMIA DEL TURISMO - CNOS - FORMIMPRESA - ISFORCOOP	SP	12	-	-	-	-	-	-
TUR/2/1	Sviluppo e gestione siti web per il turismo digitale	ATS F.IRE (CAPOFILA) - WELCOME MANAGEMENT	GE	25	21	20	20	6	100,0%	30,0%
TUR/2/2	SEO e WEB Marketing oer il turismo digitale	ATS F.IRE (CAPOFILA) - WELCOME MANAGEMENT	GE	37	26	25	25	1	100,0%	4,0%
TUR/2/3	Creazione, organizzazione ed erogazione di turismo esperenziale	ATS F.IRE (CAPOFILA) - WELCOME MANAGEMENT	GE	33	33	25	25		100,0%	0,0%
TUR/2/4	WEB Copywriting (english) per il turismo digitale	ATS F.IRE (CAPOFILA) - WELCOME MANAGEMENT	GE	33	23	21	21		100,0%	0,0%
TUR/2/5	Grafica editoriale per il turismo digitale	ATS F.IRE (CAPOFILA) - WELCOME MANAGEMENT	GE	31	27	26	26		100,0%	0,0%

PdA/Op/Prog AG2018	Titolo progetto (frequenza e profitto)	Rag. soc. Soggetto Attuatore	Prov	Entr	Usc> 6mesi	Esiti Rilevati	Occup	Migl	%Occ	%Migl
TUR/27/1	Gestione della redditività in ambito alberghiero	ATI ACCADEMIA DEL TURISMO (CAPOFILA) - CNOS - FORMIMPRESA	GE	10	-	-	-	-	-	-
TUR/3/1	Digital strategies: Strategie efficaci di comunicazione digitale per il turismo	C.L.P. CENTRO LIGURE PER LA PRODUTTIVITÀ	GE	60	60	60	60	60	100,0%	100,0%
TUR/3/2	Digital Marketing: gli strumenti del marketing on line per il settore turistico	C.L.P. CENTRO LIGURE PER LA PRODUTTIVITÀ	GE	59	59	59	58	58	98,3%	100,0%
TUR/3/3	Social Media Marketing 1	C.L.P. CENTRO LIGURE PER LA PRODUTTIVITÀ	GE	60	60	60	60	60	100,0%	100,0%
TUR/3/4	Social Media Marketing 2	C.L.P. CENTRO LIGURE PER LA PRODUTTIVITÀ	GE	52	11	-	-	-	-	-
TUR/3/5	Turismo 4.0: le opportunità delle Tecnologie abilitanti per il settore turistico	C.L.P. CENTRO LIGURE PER LA PRODUTTIVITÀ	GE	44	-	-	-	-	-	-
TUR/5/2	Unconventional marketing	ATS ASFOR (CAPOFILA) - FORMA MENTIS - ENDOFAP LIGURIA - MANPOWER	GE	13	13	13	13		100,0%	0,0%
TUR/5/3	Digital manager per il turismo esperenziale	ATS ASFOR (CAPOFILA) - FORMA MENTIS - ENDOFAP LIGURIA - MANPOWER	GE	10	-	-	-	-	-	-
TUR/7/1	Italian Riviera Experience	ATS FOCUS (CAPOFILA) - E.S.E. SV - E.L.F.O. - FUTURA - CONFORM Srl - E.S.S.E. GE	SV	42	42	-	-	-	-	-
TUR/8/3	Strategie digitali per il turismo	ATS LABORATORIO DEL GUSTO E DELL'OSPITALITA' (CAPOFILA) - CESCOT SV - ASFOTER - CONFCOMMERCIO SV - CONFESERCENTI SV	SV	12	12	12	12	12	100,0%	100,0%
TUR/8/4	Il menu a base vegetale	ATS LABORATORIO DEL GUSTO E DELL'OSPITALITA' (CAPOFILA) - CESCOT SV - ASFOTER - CONFCOMMERCIO SV - CONFESERCENTI SV	SV	12	12	12	11	11	91,7%	100,0%

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati FP_Open Golfo estratti il 08/09/2020

ANALISI DELLE ASSUNZIONI 2019 CON LE QUALIFICHE PREVISTE DAL BANDO

Il metodo

I dati di seguito presentati derivano dall'elaborazione delle informazioni ricavate da interrogazioni effettuate attraverso Qpg, sul Sistema Informativo del Lavoro regionale in merito alle Comunicazioni Obbligatorie[9] di assunzione registrate tra il 1 gennaio 2019 e il 31 dicembre 2019 e riguardanti le persone domiciliate in Liguria.

Nelle CO è presente il campo "qualifica di assunzione", declinata in base alla classificazione Istat (CP2011), pertanto, preliminarmente, è stato necessario ricondurre le 50 figure professionali del Repertorio regionale ammissibili al Bando Turismo alla rispettiva codifica Istat. Si è scelto di raccordare la qualifica al quarto digit, al fine di rendere i dati comparabili con quelli di fonte Excelsior, che scende fino a questo livello di disaggregazione.

Successivamente, dall'insieme complessivo delle CO del 2019 sono state selezionate quelle relative alle 20 qualifiche individuate tramite il raccordo.

Di seguito si propongono due tavole di raccordo: la prima associa alle 50 figure, presenti nel Repertorio e ammissibili al bando, la codifica Istat corrispondente; la seconda associa alle 20 qualifiche Istat individuate la relativa figura del Repertorio.

Raccordo tra le 50 figure professionali previste dal bando turismo e le 21 qualifiche ISTAT corrispondenti

Figura professionale Repertorio	Codice Istat	Qualifica Istat
23 - SERVIZI TURISTICI		
Accompagnatore cicloturistico	3.4.1.5	Guide ed accompagnatori specializzati
Accompagnatore di media montagna	3.4.1.5	Guide ed accompagnatori specializzati
Accompagnatore di turismo equestre	3.4.1.5	Guide ed accompagnatori specializzati
Accompagnatore di turismo marino	3.4.1.5	Guide ed accompagnatori specializzati
Accompagnatore turisti con esigenze speciali	3.4.1.5	Guide ed accompagnatori specializzati
Accompagnatore turistico	3.4.1.5	Guide ed accompagnatori specializzati
Addetto al ricevimento (receptionist)	5.1.3.4	Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti
Addetto all'informazione turistica	3.4.1.1	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
Aiuto cuoco	5.2.2.1	Cuochi in alberghi e ristoranti
Animatore turistico	3.4.1.3	Animatori turistici e professioni assimilate
Assistente bagnanti (Bagnino)	5.4.8.7	Bagnini e professioni assimilate
Assistente commissario di bordo	3.1.6.1	Comandanti e ufficiali di bordo
Barista/Barman	5.2.2.4	Baristi e professioni assimilate
Cameriere	5.2.2.3	Camerieri e professioni assimilate
Cameriere ai piani	5.2.2.3	Camerieri e professioni assimilate

[9] Le Comunicazioni Obbligatorie sostituiscono le vecchie modalità di comunicazione che le aziende inoltravano ai Centri per l'impiego, all'Inps, all'Inail e al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per comunicare le informazioni inerenti a ogni singolo rapporto di lavoro e alle sue successive modifiche – assunzione, cessazione, trasformazione, proroga -. Ne è escluso il lavoro autonomo ad eccezione del lavoro autonomo nello spettacolo

Figura professionale Repertorio	Codice Istat	Qualifica Istat
Chef	5.2.2.1	Cuochi in alberghi e ristoranti
Cuoco	5.2.2.1	Cuochi in alberghi e ristoranti
Direttore d'albergo	1.2.2.5	Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione
Direttore tecnico di agenzia di viaggio	3.4.1.4	Agenti di viaggio
Gestore agrituristico	1.3.1.5	Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione
Gestore di Bed & Breakfast	1.3.1.5	Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione
Governante ai piani (executive housekeeper)	3.4.1.1	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
Guida alpina	3.4.1.5	Guide ed accompagnatori specializzati
Guida ambientale ed escursionistica	3.4.1.5	Guide ed accompagnatori specializzati
Guida subacquea	3.4.1.5	Guide ed accompagnatori specializzati
Guida turistica nazionale	3.4.1.5	Guide ed accompagnatori specializzati
Maître	5.2.2.3	Camerieri e professioni assimilate
Manutentore di struttura ricettiva	8.1.3.1	Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati
Operatore di agenzia di viaggio	3.4.1.4	Agenti di viaggio
Pizzaiolo	5.2.2.1	Cuochi in alberghi e ristoranti
Portiere d'albergo	3.4.1.1	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
Programmatore turistico	3.4.1.4	Agenti di viaggio
Promoter turistico	3.4.1.4	Agenti di viaggio
Responsabile di stabilimento balneare	1.3.1.5	Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione
Sommelier	5.2.2.3	Camerieri e professioni assimilate
Tecnico dei servizi di ristorazione	5.2.2.5	Esercenti nelle attività di ristorazione
Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	3.3.3.5	Tecnici del marketing
Tecnico del turismo enogastronomico	3.4.1.5	Guide ed accompagnatori specializzati
Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche	3.4.1.1	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
Tecnico turistico del diporto	3.4.1.1	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
11 - TRASPORTI E LOGISTICA		
Coordinatore dei servizi di porto turistico	3.1.6.5	Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale
Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico	3.1.6.5	Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale
14 - SERVIZI DI INFORMATICA		
Tecnico Programmatore	3.1.2.1	Tecnici programmatori
17 - STAMPA ED EDITORIA		
Web content manager	2.5.4.1	Scrittori e professioni assimilate
19 - SERVIZI SOCIO-SANITARI		
Operatore termale	5.4.3.3	Massaggiatori ed operatori termali
24 - AREA COMUNE		
Hostess - Steward congressuali	5.1.3.4	Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti
Media planner	3.3.3.6	Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni
Organizzatore di congressi	3.4.1.2	Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali
Programmatore e gestore di eventi	3.4.1.2	Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali
Tecnico del marketing	3.3.3.5	Tecnici del marketing

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti

Raccordo tra le 21 qualifiche ISTAT e le 50 figure professionali previste dal bando

Codice Istat	Qualifica Istat	Figura professionale Repertorio
1.2.2.5	Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione	Direttore d'albergo
1.3.1.5	Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione	Gestore agrituristico
		Gestore di Bed & Breakfast
		Responsabile di stabilimento balneare
2.5.4.1	Scrittori e professioni assimilate	Web content manager
3.1.2.1	Tecnici programmatori	Tecnico Programmatore
3.1.6.1	Comandanti e ufficiali di bordo	Assistente commissario di bordo
3.1.6.5	Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale	Coordinatore dei servizi di porto turistico
		Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico
3.3.3.5	Tecnici del marketing	Tecnico del marketing
		Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio
3.3.3.6	Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	Media planner
3.4.1.1	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	Addetto all'informazione turistica
		Governante ai piani (executive housekeeper)
		Portiere d'albergo
		Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche
		Tecnico turistico del diporto
3.4.1.2	Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali	Organizzatore di congressi
		Programmatore e gestore di eventi
3.4.1.3	Animatori turistici e professioni assimilate	Animatore turistico
3.4.1.4	Agenti di viaggio	Direttore tecnico di agenzia di viaggio
		Operatore di agenzia di viaggio
		Programmatore turistico
		Promoter turistico
3.4.1.5	Guide ed accompagnatori specializzati	Accompagnatore cicloturistico
		Accompagnatore di media montagna
		Accompagnatore di turismo equestre
		Accompagnatore di turismo marino
		Accompagnatore turisti con esigenze speciali
		Accompagnatore turistico
		Guida alpina
		Guida ambientale ed escursionistica
		Guida subacquea
		Guida turistica nazionale
		Tecnico del turismo enogastronomico
5.1.3.4	Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti	Addetto al ricevimento (receptionist)
		Hostess - Steward congressuali
5.2.2.1	Cuochi in alberg hi e ristoranti	Aiuto cuoco
		Chef
		Cuoco
		Pizzaiolo
5.2.2.3	Camerieri e professioni assimilate	Cameriere
		Cameriere ai piani
		Maître

Codice Istat	Qualifica Istat	Figura professionale Repertorio
		Sommelier
5.2.2.4	Baristi e professioni assimilate	Barista/Barman
5.2.2.5	Esercenti nelle attività di ristorazione	Tecnico dei servizi di ristorazione
5.4.3.3	Massaggiatori ed operatori termali	Operatore termale
5.4.8.7	Bagnini e professioni assimilate	Assistente bagnanti (Bagnino)
8.1.3.1	Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati	Manutentore di struttura ricettiva

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti

I risultati

Durante il 2019, le assunzioni con una qualifica riconducibile alle 50 figure in uscita dai corsi relativi al bando Turismo risultano essere 88.200, per 46.058 persone assunte[10].

Il bilancio di genere risulta particolarmente equilibrato: la componente maschile supera solo lievemente quella femminile (rispettivamente 52,1% e 47,9%), mentre, rispetto alla dimensione territoriale, la maggior percentuale degli avviati (38,8%) lavora in un'unità locale[11] situata nell'Area Metropolitana di Genova; seguono gli avviati in provincia di Savona (22,9%), Imperia (14,7%) e la Spezia (11,6%). Le persone assunte presso unità locali situate fuori Liguria arrivano al 12,0%.

Avviati per genere e provincia dell'Unità Locale – valori assoluti e percentuali di colonna

Provincia UL	Genere				Totale	
	F		M			
	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %
Genova	8.343	37,8%	9.540	39,8%	17.883	38,8%
Imperia	3.234	14,7%	3.519	14,7%	6.753	14,7%
La Spezia	2.867	13,0%	2.477	10,3%	5.344	11,6%
Savona	5.050	22,9%	5.487	22,9%	10.537	22,9%
Fuori regione	2.564	11,6%	2.977	12,4%	5.541	12,0%
Totale	**22.058**	**100,0%**	**24.000**	**100,0%**	**46.058**	**100,0%**

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

[10] Al fine di non perdere un dato significativo in merito al dinamismo del mercato locale rispetto alle singole figure, le persone assunte con qualifiche diverse nell'arco temporale preso in analisi vengono considerate una volta per ogni qualifica di assunzione.

[11] Secondo la definizione che ne dà l'ISTAT (2001), l'Unità locale (UL) è: "Luogo fisico nel quale un'unità giuridico - economica (impresa, istituzione) esercita una o più attività economiche. L'unità locale corrisponde ad un'unità giuridico - economica o ad una sua parte, situata in una località topograficamente identificata da un indirizzo e da un numero civico. In tale località, o a partire da tale località, si esercitano delle attività economiche per le quali una o più persone lavorano (eventualmente a tempo parziale) per conto della stessa unità giuridico - economica. Costituiscono esempi di unità locale le seguenti tipologie: agenzia, albergo, ambulatorio, bar, cava, deposito, domicilio, garage, laboratorio, magazzino, miniera, negozio, officina, ospedale, ristorante scuola, stabilimento studio professionale, ufficio, ecc."

L'età media all'avviamento risulta essere di 32,8 anni, con poche differenze di genere e territorialità, mentre la fascia d'età più rappresentata è quella degli under 25 (34,7%), seguita dalla fascia dai 40 ai 54 anni (22,3%). La provincia con la più alta concentrazione di avviati under 25 è Imperia (37,1%), la fascia successiva (25-29) è maggiormente rappresentata fuori regione e nell'Area Metropolitana di Genova (19,7% e 18,4%), il territorio spezzino si contraddistingue per la quota più elevata della fascia 30-39 (21%), mentre Savona registra la percentuale più alta di avviati "maturi": oltre un terzo degli assunti (35,8%) ha un'età uguale o maggiore a 40 anni.

Avviati per fascia d'età e provincia dell'Unità Locale – valori assoluti e percentuali di riga

Provincia UL	Fasce d'età all'avviamento										Totale	
	Under 25		25-29		30-39		40-54		Over 54			
	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %
Genova	6.403	35,8%	3.297	18,4%	3.418	19,1%	3.659	20,5%	1.106	6,2%	17.883	100,0%
Imperia	2.505	37,1%	1.052	15,6%	1.170	17,3%	1.496	22,2%	530	7,8%	6.753	100,0%
La Spezia	1.795	33,6%	902	16,9%	1.124	21,0%	1.184	22,2%	339	6,3%	5.344	100,0%
Savona	3.466	32,9%	1.416	13,4%	1.888	17,9%	2.791	26,5%	976	9,3%	10.537	100,0%
Fuori regione	1.829	33,0%	1.091	19,7%	1.138	20,5%	1.119	20,2%	364	6,6%	5.541	100,0%
Totale	**15.998**	**34,7%**	**7.758**	**16,8%**	**8.738**	**19,0%**	**10.249**	**22,3%**	**3.315**	**7,2%**	**46.058**	**100,0%**

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

Gli stranieri rappresentano poco più di un quinto (22,6%) degli avviati complessivi e si distribuiscono maggiormente nell'Area Metropolitana di Genova (43%), seguita a distanza dalla provincia di Savona (20,6%); solo circa 11 su 100 risultano assunti presso unità locali esterne alla regione.

Avviati per cittadinanza e provincia dell'Unità Locale – valori assoluti e percentuali di riga

Provincia UL	Cittadinanza				Totale		Dato mancante	Totale assunti
	Italiana		Straniera					
	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V.A.
Genova	13.271	74,9%	4.445	25,1%	17.716	100,0%	167	17.883
Imperia	5.301	78,8%	1.425	21,2%	6.726	100,0%	27	6.753
La Spezia	4.064	76,7%	1.234	23,3%	5.298	100,0%	46	5.344
Savona	8.377	79,8%	2.127	20,2%	10.504	100,0%	33	10.537
Fuori regione	4.397	80,0%	1.100	20,0%	5.497	100,0%	44	5.541
Totale	**35.410**	**77,4%**	**10.331**	**22,6%**	**45.741**	**100,0%**	**317**	**46.058**

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

Il 41,9% delle persone avviate possiede un titolo di studio fino alla licenza media, i diplomati arrivano a coprire circa un terzo (34,8%), mentre gli assunti con titoli terziari rappresentano appena il 2,4% del totale. Circa un quinto degli assunti (20,9%) non ha alcun titolo di studio, l'ha conseguito all'estero senza averne riconoscimento in Italia oppure è in possesso di un titolo che non è stato registrato dagli addetti alla compilazione delle CO. Il dettaglio per distribuzione territoriale regionale mostra che la provincia di Imperia

detiene il primato per i lavoratori con bassi livelli di istruzione (46,1%), seguita di poco dalla provincia di Savona (46,1%), La Spezia ha la più alta percentuale di diplomati (37,4%), similmente alla distribuzione sul territorio genovese (36,7%), che registra la quota più elevata di assunti con livelli terziari. Fuori regione le persone con titolo di studio alto arrivano al 4,8%.

Avviati per titolo di studio e provincia dell'Unità Locale – valori assoluti e percentuali di riga

Provincia UL	Titolo di studio								Totale		Dato mancante	Totale assunti
	nessun titolo		basso (isced 1-2)		medio (isced 3-4)		alto (isced 5-8)					
	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V.A.
Genova	3.762	21,1%	7.071	39,6%	6.556	36,7%	476	2,7%	17.865	100,0%	18	17.883
Imperia	1.249	18,5%	3.234	47,9%	2.181	32,3%	87	1,3%	6.751	100,0%	2	6.753
La Spezia	1.344	25,2%	1.906	35,7%	1.998	37,4%	94	1,8%	5.342	100,0%	2	5.344
Savona	2.067	19,6%	4.854	46,1%	3.411	32,4%	196	1,9%	10.528	100,0%	9	10.537
Fuori regione	1.173	21,3%	2.209	40,1%	1.864	33,8%	262	4,8%	5.508	100,0%	33	5.541
Totale	**9.595**	**20,9%**	**19.274**	**41,9%**	**16.010**	**34,8%**	**1.115**	**2,4%**	**45.994**	**100,0%**	**64**	**46.058**

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

La distribuzione delle tipologie contrattuali segna una forte concentrazione sul lavoro temporaneo: oltre la metà dei contratti è a tempo determinato (54,3%) e quasi un quarto riguarda il lavoro intermittente; seguono l'apprendistato (8,9%) e il lavoro a tempo indeterminato (8,1%).
Nel confronto tra province liguri, l'area metropolitana di Genova detiene il primato sul lavoro stabile (9,8%), ma anche sulla tipologia più precaria (28,7%), la provincia di Savona si distingue per l'alta quota di lavoro subordinato a tempo determinato e Imperia per l'alta percentuale di lavoratori in apprendistato. La distribuzione della Spezia ha un andamento più simile al totale.

Avviati per tipologia del rapporto di lavoro e provincia dell'Unità Locale – valori assoluti e percentuali di riga

Provincia UL	Tipologia del rapporto di lavoro										Totale	
	Tempo indeterminato		Tempo determinato		Apprendistato		Intermittente		Altro			
	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %
Genova	1.751	9,8%	8.494	47,5%	1.578	8,8%	5.133	28,7%	927	5,2%	17.883	100,0%
Imperia	476	7,0%	3.761	55,7%	1.018	15,1%	1.250	18,5%	248	3,7%	6.753	100,0%
La Spezia	419	7,8%	2.864	53,6%	591	11,1%	1.289	24,1%	181	3,4%	5.344	100,0%
Savona	553	5,2%	6.891	65,4%	645	6,1%	2.144	20,3%	304	2,9%	10.537	100,0%
Fuori regione	536	9,7%	2.994	54,0%	275	5,0%	1.533	27,7%	203	3,7%	5.541	100,0%
Totale	**3.735**	**8,1%**	**25.004**	**54,3%**	**4.107**	**8,9%**	**11.349**	**24,6%**	**1.863**	**4,0%**	**46.058**	**100,0%**

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

Il settore delle Comunicazioni Obbligatorie di assunzione con il maggior numero di avviati è di gran lunga quello delle "*Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione*" che copre oltre due terzi del totale (67,8%). L'unico altro settore che arriva alla doppia cifra è quello delle "Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento".

Avviati per settore C.O. e provincia dell'Unità Locale – valori assoluti e percentuali di colonna

Settore C.O.	Provincia UL										Totale	
	GE		IM		SP		SV		Altre province			
	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %	V.A.	V. %
Agricoltura, silvicoltura e pesca	42	0,2%	19	0,3%	12	0,2%	21	0,2%	25	0,5%	119	0,3%
Attività manifatturiere	493	2,8%	96	1,4%	131	2,5%	146	1,4%	201	3,6%	1.067	2,3%
Fornitura di acqua / reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	18	0,1%	1	0%	1	0,0%	22	0,2%	11	0,2%	53	0,1%
Costruzioni	81	0,5%	9	0,1%	23	0,4%	10	0,1%	98	1,8%	221	0,5%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio / riparazione di autoveicoli e motocicli	431	2,4%	141	2,1%	206	3,9%	170	1,6%	188	3,4%	1.136	2,5%
Trasporto e magazzinaggio	1.561	8,7%	148	2,2%	74	1,4%	323	3,1%	334	6,0%	2.440	5,3%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	12.363	69,1%	5.122	75,8%	4.145	77,6%	7.089	67,3%	2.494	45,0%	31.213	67,8%
Servizi di informazione e comunicazione	164	0,9%	34	0,5%	31	0,6%	49	0,5%	116	2,1%	394	0,9%
Attività immobiliari	19	0,1%	67	1,0%	3	0,1%	28	0,3%	17	0,3%	134	0,3%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	281	1,6%	11	0,2%	48	0,9%	26	0,2%	690	12,5%	1.056	2,3%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	750	4,2%	138	2,0%	129	2,4%	321	3,0%	851	15,4%	2.189	4,8%
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	21	0,1%	18	0,3%	4	0,1%	25	0,2%	3	0,1%	71	0,2%
Istruzione	109	0,6%	6	0,1%	38	0,7%	47	0,4%	31	0,6%	231	0,5%
Sanità e assistenza sociale	127	0,7%	69	1,0%	25	0,5%	64	0,6%	51	0,9%	336	0,7%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1.169	6,5%	835	12,4%	419	7,8%	2.045	19,4%	358	6,5%	4.826	10,5%
Altre attività di servizi	180	1,0%	28	0,4%	52	1,0%	132	1,3%	55	1,0%	447	1,0%
Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico / produzione di beni e servizi indifferenziati per uso proprio da parte di famiglie e convivenze	12	0,1%	3	-	-	0,0%	15	0,1%	-	0,5%	30	0,1%
Settore non definito	62	0,3%	8	0,1%	3	0,1%	4	0,0%	18	0,3%	95	0,2%
Totale	**17.883**	**100%**	**6.753**	**100%**	**5.344**	**100%**	**10.537**	**100%**	**5.541**	**100%**	**46.058**	**100%**

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

La distribuzione degli avviati per qualifica ISTAT, associate alle figure professionali del bando Turismo, vede primeggiare nettamente i *Camerieri e professioni assimilate* (40%), seguiti a lunga distanza dai *Cuochi in alberghi e ristoranti* (17,8%), da i *Baristi e Professioni assimilate* (17,4%), dai *Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati* (10,3%) e dai *Bagnini e professioni assimilate* (6,5 Tutte le altre qualifiche stanno sotto il 2%.

Avviati per qualifica professionale ISTAT – valori assoluti e percentuali di colonna

Posizione	Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Codice ISTAT	V.A.	V.%
1	Cameriere; Cameriere ai piani / Maître / Sommelier	Camerieri e professioni assimilate	5.2.2.3	18.442	40,0%
2	Aiuto cuoco / Chef / Cuoco / Pizzaiolo	Cuochi in alberghi e ristoranti	5.2.2.1	8.183	17,8%
3	Barista / Barman	Baristi e professioni assimilate	5.2.2.4	8.011	17,4%
4	Manutentore di struttura ricettiva	Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati	8.1.3.1	4.760	10,3%
5	Assistente bagnanti (Bagnino)	Bagnini e professioni assimilate	5.4.8.7	3.015	6,5%
6	Tecnico del marketing / Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Tecnici del marketing	3.3.3.5	889	1,9%
7	Addetto al ricevimento (receptionist) / Hostess - Steward congressuali	Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti	5.1.3.4	591	1,3%
8	Assistente commissario di bordo	Comandanti e ufficiali di bordo	3.1.6.1	531	1,2%
9	Tecnico Programmatore	Tecnici programmatori	3.1.2.1	384	0,8%
10	Animatore turistico	Animatori turistici e professioni assimilate	3.4.1.3	380	0,8%
11	Tecnico dei servizi di ristorazione	Esercenti nelle attività di ristorazione	5.2.2.5	166	0,4%
12	Media planner	Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	3.3.3.6	148	0,3%
13	Addetto all'informazione turistica / Governante ai piani (executive housekeeper) / Portiere d'albergo / Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche / Tecnico turistico del diporto	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	3.4.1.1	107	0,2%
14	Operatore termale	Massaggiatori ed operatori termali	5.4.3.3	102	0,2%
15	Organizzatore di congressi / Programmatore e gestore di eventi	Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali	3.4.1.2	69	0,1%
16	Accompagnatore cicloturistico / Acc. di media montagna / Acc. di turismo equestre / Acc. di turismo marino; Acc. turisti con esigenze speciali / Acc. turistico / Guida alpina / Guida ambientale ed escursionistica / Guida subacquea / Guida turistica nazionale / Tecnico del turismo enogastronomico	Guide ed accompagnatori specializzati	3.4.1.5	66	0,1%
17	Direttore tecnico di agenzia di viaggio / Operatore di agenzia di viaggio / Programmatore turistico / Promoter turistico	Agenti di viaggio	3.4.1.4	51	0,1%
18	Coordinatore dei servizi di porto turistico / Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico	Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale	3.1.6.5	46	0,1%
19	Direttore d'albergo	Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione	1.2.2.5	42	0,1%
20	Gestore agrituristico / Gestore di Bed & Breakfast / Responsabile di stabilimento balneare	Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione	1.3.1.5	38	0,1%
21	Web content manager	Scrittori e professioni assimilate	2.5.4.1	37	0,1%
Totale				**46.058**	**100,00%**

* Le figure che condividono la stessa qualifica ISTAT sono state accorpate (la loro descrizione è divisa da "/")

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

Di seguito si propone la distribuzione di frequenze delle diverse figure / qualifiche per:

- provincia Unità Locale
- genere
- cittadinanza
- livello di istruzione
- età
- tipo di contratto

Avviati per qualifica professionale ISTAT e provincia dell'Unità Locale – valori assoluti

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Provincia UL					
		GE	IM	SP	SV	Fuori regione	Totale
		V.A.	V.A.	V.A.	V.A.	V.A.	V.A.
Accompagnatore cicloturistico / Acc. di media montagna / Acc. di turismo equestre / Acc. di turismo marino / Acc. turisti con esigenze speciali / Acc. turistico / Guida alpina / Guida ambientale ed escursionistica / Guida subacquea / Guida turistica nazionale / Tecnico del turismo enogastronomico	Guide ed accompagnatori specializzati	16	3	2	15	30	66
Addetto al ricevimento (receptionist) / Hostess - Steward congressuali	Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti	147	82	60	39	263	591
Addetto all'informazione turistica / Governante ai piani (executive housekeeper) / Portiere d'albergo / Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche / Tecnico turistico del diporto	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	56	4	26	8	13	107
Aiuto cuoco / Chef / Cuoco / Pizzaiolo	Cuochi in alberghi e ristoranti	3.207	1.271	1.024	1.897	784	8.183
Animatore turistico	Animatori turistici e professioni assimilate	64	21	4	65	226	380
Assistente bagnanti (Bagnino)	Bagnini e professioni assimilate	733	590	276	1.294	122	3.015
Assistente commissario di bordo	Comandanti e ufficiali di bordo	482	-	3	31	15	531
Barista / Barman	Baristi e professioni assimilate	3.130	1.186	1.096	2.025	574	8.011
Cameriere / Cameriere ai piani / Maître / Sommelier	Camerieri e professioni assimilate	7.253	3.149	2.173	4.223	1.644	18.442
Coordinatore dei servizi di porto turistico / Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico	Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale	26	-	6	11	3	46
Direttore d'albergo	Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione	15	7	1	10	9	42
Direttore tecnico di agenzia di viaggio / Operatore di agenzia di viaggio / Programmatore turistico / Promoter turistico	Agenti di viaggio	31	2	4	6	8	51

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Provincia UL					Totale
		GE	IM	SP	SV	Fuori regione	
		V.A.	V.A.	V.A.	V.A.	V.A.	V.A.
Gestore agrituristico / Gestore di Bed & Breakfast / Responsabile di stabilimento balneare	**Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione**	18	7	1	8	4	38
Manutentore di struttura ricettiva	**Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati**	1.988	361	539	795	1.077	4.760
Media planner	**Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni**	48	23	10	8	59	148
Operatore termale	**Massaggiatori ed operatori termali**	66	3	8	11	14	102
Organizzatore di congressi / Programmatore e gestore di eventi	**Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali**	39	1	5	-	24	69
Tecnico dei servizi di ristorazione	**Esercenti nelle attività di ristorazione**	89	9	13	48	7	166
Tecnico del marketing / Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	**Tecnici del marketing**	235	26	50	16	562	889
Tecnico Programmatore	**Tecnici programmatori**	238	7	28	25	86	384
Web content manager	**Scrittori e professioni assimilate**	2	1	15	2	17	37
Totale		**17.883**	**6.753**	**5.344**	**10.537**	**5.541**	**46.058**

* Le figure che condividono la stessa qualifica ISTAT sono state accorpate (la loro descrizione è divisa da "/")

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

Avviati per qualifica professionale ISTAT e provincia dell'Unità Locale – valori percentuali di riga

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Provincia UL					Totale
		GE	IM	SP	SV	Fuori Regione	
		V.%	V.%	V.%	V.%	V.%	V.%
Accompagnatore cicloturistico / Acc. di media montagna / Acc. di turismo equestre / Acc. di turismo marino / Acc. turisti con esigenze speciali / Acc. turistico / Guida alpina / Guida ambientale ed escursionistica / Guida subacquea / Guida turistica nazionale / Tecnico del turismo enogastronomico	**Guide ed accompagnatori specializzati**	24,20%	4,50%	3,00%	22,70%	45,50%	100,00%
Addetto al ricevimento (receptionist) / Hostess - Steward congressuali	**Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti**	24,90%	13,90%	10,20%	6,60%	44,50%	100,00%
Addetto all'informazione turistica / Governante ai piani (executive housekeeper) / Portiere d'albergo / Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche / Tecnico turistico del diporto	**Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate**	52,30%	3,70%	24,30%	7,50%	12,10%	100,00%
Aiuto cuoco / Chef / Cuoco / Pizzaiolo	**Cuochi in alberghi e ristoranti**	39,20%	15,50%	12,50%	23,20%	9,60%	100,00%
Animatore turistico	**Animatori turistici e professioni assimilate**	16,80%	5,50%	1,10%	17,10%	59,50%	100,00%

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Provincia UL					Totale
		GE	IM	SP	SV	Fuori Regione	
		V.%	V.%	V.%	V.%	V.%	V.%
Assistente bagnanti (Bagnino)	**Bagnini e professioni assimilate**	24,30%	19,60%	9,20%	42,90%	4,00%	100,00%
Assistente commissario di bordo	**Comandanti e ufficiali di bordo**	90,80%	-	0,60%	5,80%	2,80%	100,00%
Barista / Barman	**Baristi e professioni assimilate**	39,10%	14,80%	13,70%	25,30%	7,20%	100,00%
Cameriere / Cameriere ai piani / Maître / Sommelier	**Camerieri e professioni assimilate**	39,30%	17,10%	11,80%	22,90%	8,90%	100,00%
Coordinatore dei servizi di porto turistico / Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico	**Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale**	56,50%	-	13,00%	23,90%	6,50%	100,00%
Direttore d'albergo	**Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione**	35,70%	16,70%	2,40%	23,80%	21,40%	100,00%
Direttore tecnico di agenzia di viaggio / Operatore di agenzia di viaggio / Programmatore turistico / Promoter turistico	**Agenti di viaggio**	60,80%	3,90%	7,80%	11,80%	15,70%	100,00%
Gestore agrituristico / Gestore di Bed & Breakfast / Responsabile di stabilimento balneare	**Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione**	47,40%	18,40%	2,60%	21,10%	10,50%	100,00%
Manutentore di struttura ricettiva	**Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati**	41,80%	7,60%	11,30%	16,70%	22,60%	100,00%
Media planner	**Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni**	32,40%	15,50%	6,80%	5,40%	39,90%	100,00%
Operatore termale	**Massaggiatori ed operatori termali**	64,70%	2,90%	7,80%	10,80%	13,70%	100,00%
Organizzatore di congressi / Programmatore e gestore di eventi	**Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali**	56,50%	1,40%	7,20%	-	34,80%	100,00%
Tecnico dei servizi di ristorazione	**Esercenti nelle attività di ristorazione**	53,60%	5,40%	7,80%	28,90%	4,20%	100,00%
Tecnico del marketing / Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	**Tecnici del marketing**	26,40%	2,90%	5,60%	1,80%	63,20%	100,00%
Tecnico Programmatore	**Tecnici programmatori**	62,00%	1,80%	7,30%	6,50%	22,40%	100,00%
Web content manager	**Scrittori e professioni assimilate**	5,40%	2,70%	40,50%	5,40%	45,90%	100,00%
Totale		**38,8%**	**14,7%**	**11,6%**	**22,9%**	**12,0%**	**100,0%**

* Le figure che condividono la stessa qualifica ISTAT sono state accorpate (la loro descrizione è divisa da "/")

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

Avviati per qualifica professionale ISTAT e genere – valori assoluti e percentuali di riga

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Genere				Totale	
		Femmina		Maschio			
		V.A	V. %	V.A	V. %	V.A	V. %
Accompagnatore cicloturistico / Acc. di media montagna / Acc. di turismo equestre / Acc. di turismo marino / Acc. turisti con esigenze speciali / Acc. turistico / Guida alpina / Guida ambientale ed escursionistica / Guida subacquea / Guida turistica nazionale / Tecnico del turismo enogastronomico	Guide ed accompagnatori specializzati	41	62,1%	25	37,9%	66	100,0%
Addetto al ricevimento (receptionist) / Hostess - Steward congressuali	Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti	401	67,9%	190	32,1%	591	100,0%
Addetto all'informazione turistica / Governante ai piani (executive housekeeper) / Portiere d'albergo / Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche / Tecnico turistico del diporto	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	60	56,1%	47	43,9%	107	100,0%
Aiuto cuoco / Chef / Cuoco / Pizzaiolo	Cuochi in alberghi e ristoranti	2.129	26,0%	6.054	74,0%	8.183	100,0%
Animatore turistico	Animatori turistici e professioni assimilate	247	65,0%	133	35,0%	380	100,0%
Assistente bagnanti (Bagnino)	Bagnini e professioni assimilate	257	8,5%	2.758	91,5%	3.015	100,0%
Assistente commissario di bordo	Comandanti e ufficiali di bordo	132	24,9%	399	75,10%	531	100,0%
Barista/Barman	Baristi e professioni assimilate	5.159	64,4%	2.852	35,6%	8.011	100,0%
Cameriere / Cameriere ai piani / Maître / Sommelier	Camerieri e professioni assimilate	11.858	64,3%	6.584	35,7%	18.442	100,0%
Coordinatore dei servizi di porto turistico / Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico	Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale	2	4,3%	44	95,7%	46	100,0%
Direttore d'albergo	Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione	8	19,0%	34	81,0%	42	100,0%
Direttore tecnico di agenzia di viaggio / Operatore di agenzia di viaggio / Programmatore turistico; Promoter turistico	Agenti di viaggio	39	76,5%	12	23,50%	51	100,0%
Gestore agrituristico / Gestore di Bed & Breakfast / Responsabile di stabilimento balneare	Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione	12	31,6%	26	68,4%	38	100,0%
Manutentore di struttura ricettiva	Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati	554	11,6%	4.206	88,4%	4.760	100,0%
Media planner	Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	104	70,3%	44	29,7%	148	100,0%
Operatore termale	Massaggiatori ed operatori termali	92	90,2%	10	9,8%	102	100,0%

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Genere				Totale	
		Femmina		Maschio			
		V.A	V. %	V.A	V. %	V.A	V. %
Organizzatore di congressi / Programmatore e gestore di eventi	**Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali**	48	69,6%	21	30,4%	69	100,0%
Tecnico dei servizi di ristorazione	**Esercenti nelle attività di ristorazione**	134	80,7%	32	19,3%	166	100,0%
Tecnico del marketing / Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	**Tecnici del marketing**	703	79,1%	186	20,9%	889	100,0%
Tecnico Programmatore	**Tecnici programmatori**	65	16,9%	319	83,1%	384	100,0%
Web content manager	**Scrittori e professioni assimilate**	13	35,1%	24	64,9%	37	100,0%
Totale		**22.058**	**47,9%**	**24.000**	**52,1%**	**46.058**	**100,0 %**

* Le figure che condividono la stessa qualifica ISTAT sono state accorpate (la loro descrizione è divisa da "/")

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

Avviati per qualifica professionale ISTAT e cittadinanza – valori assoluti e percentuali di riga

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Cittadinanza				Totale	
		Italiana		Straniera			
		V.A.	V.%	V.A.	V.%	V.A.	V.%
Accompagnatore cicloturistico / Acc. di media montagna / Acc. di turismo equestre / Acc. di turismo marino / Acc. turisti con esigenze speciali / Acc. turistico / Guida alpina / Guida ambientale ed escursionistica / Guida subacquea / Guida turistica nazionale / Tecnico del turismo enogastronomico	**Guide ed accompagnatori specializzati**	60	90,9%	6	9,1%	66	100,0%
Addetto al ricevimento (receptionist)/ Hostess - Steward congressuali	**Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti**	543	92,2%	46	7,8%	589	100,0%
Addetto all'informazione turistica/ Governante ai piani (executive housekeeper)/ Portiere d'albergo/Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche/Tecnico turistico del diporto	**Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate**	98	92,5%	8	7,5%	106	100,0%
Aiuto cuoco/ Chef/ Cuoco/ Pizzaiolo	**Cuochi in alberghi e ristoranti**	5.535	68,3%	2.574	31,7%	8.109	100,0%
Animatore turistico	**Animatori turistici e professioni assimilate**	345	91,0%	34	9,0%	379	100,0%
Assistente bagnanti (Bagnino)	**Bagnini e professioni assimilate**	2.816	93,7%	189	6,3%	3.005	100,0%
Assistente commissario di bordo	**Comandanti e ufficiali di bordo**	89	16,8%	441	83,2%	530	100,0%
Barista/Barman	**Baristi e professioni assimilate**	6.883	86,4%	1.087	13,6%	7.970	100,0%
Cameriere/ Cameriere ai piani/Maître/Sommelier	**Camerieri e professioni assimilate**	14.193	77,4%	4.141	22,6%	18.334	100,0%
Coordinatore dei servizi di porto turistico/Tecnico delle	**Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale**	46	100,0%	-	-	46	100,0%

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Cittadinanza				Totale	
		Italiana		Straniera			
		V.A.	V.%	V.A.	V.%	V.A.	V.%
infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico							
Direttore d'albergo	**Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione**	40	95,2%	2	4,8%	42	100,0%
Direttore tecnico di agenzia di viaggio/ Operatore di agenzia di viaggio/ Programmatore turistico/Promoter turistico	**Agenti di viaggio**	48	96,0%	2	4,0%	50	100,0%
Gestore agrituristico/Gestore di Bed & Breakfast/Responsabile di stabilimento balneare	**Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione**	33	86,8%	5	13,2%	38	100,0%
Manutentore di struttura ricettiva	**Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati**	3.076	65,6%	1.614	34,4%	4.690	100,0%
Media planner	**Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni**	135	91,2%	13	8,8%	148	100,0%
Operatore termale	**Massaggiatori ed operatori termali**	20	19,6%	82	80,4%	102	100,0%
Organizzatore di congressi/ Programmatore e gestore di eventi	**Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali**	67	97,10%	2	2,9%	69	100,0%
Tecnico dei servizi di ristorazione	**Esercenti nelle attività di ristorazione**	135	81,8%	30	18,2%	165	100,0%
Tecnico del marketing/Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	**Tecnici del marketing**	855	96,6%	30	3,4%	885	100,0%
Tecnico Programmatore	**Tecnici programmatori**	356	93,4%	25	6,6%	381	100,0%
Web content manager	**Scrittori e professioni assimilate**	37	100,0%	-	-	37	100,0%
Totale		**35.410**	**77,4%**	**10.331**	**22,6%**	**45.741****	**100,0%**

* Le figure che condividono la stessa qualifica ISTAT sono state accorpate (la loro descrizione è divisa da "/")

** 317 casi non hanno valorizzata la cittadinanza

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

Avviati per qualifica professionale ISTAT e fasce d'età – valori assoluti e percentuali di riga

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Fasce d'età										Totale	
		Under 25		25-29		30-39		40-54		over 54			
		V.A	V. %	V.A	V. %	V.A	V. %	V.A	V. %	V.A	V. %	V.A	V. %
Accompagnatore cicloturistico / Acc. di media montagna / Acc. di turismo equestre / Acc. di turismo marino / Acc. turisti con esigenze speciali / Acc. turistico / Guida alpina / Guida ambientale ed escursionistica / Guida subacquea / Guida turistica nazionale / Tecnico del turismo enogastronomico	Guide ed accompagnatori specializzati	19	28,8%	14	21,2%	16	24,2%	14	21,2%	3	4,5%	66	100,0%
Addetto al ricevimento (receptionist) / Hostess - Steward congressuali	Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti	155	26,2%	110	18,6%	119	20,1%	138	23,4%	69	11,7%	591	100,0%
Addetto all'informazione turistica / Governante ai piani (executive housekeeper) / Portiere d'albergo / Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche / Tecnico turistico del diporto	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	28	26,2%	23	21,5%	30	28,0%	24	22,4%	2	1,9%	107	100,0%
Aiuto cuoco / Chef / Cuoco / Pizzaiolo	Cuochi in alberghi e ristoranti	2.074	25,3%	1.155	14,1%	1.683	20,6%	2.276	27,8%	995	12,2%	8.183	100,0%
Animatore turistico	Animatori turistici e professioni assimilate	211	55,5%	92	24,2%	41	10,8%	29	7,6%	7	1,8%	380	100,0%
Assistente bagnanti (Bagnino)	Bagnini e professioni assimilate	1.340	44,4%	425	14,1%	427	14,2%	609	20,2%	214	7,1%	3.015	100,0%
Assistente commissario di bordo	Comandanti e ufficiali di bordo	39	7,3%	102	19,2%	160	30,1%	160	30,1%	70	13,2%	531	100,0%
Barista / Barman	Baristi e professioni assimilate	2.882	36,0%	1.546	19,3%	1.616	20,2%	1.591	19,9%	376	4,7%	8.011	100,0%
Cameriere / Cameriere ai piani / Maître / Sommelier	Camerieri e professioni assimilate	7.494	40,6%	3.098	16,8%	3.163	17,2%	3.658	19,8%	1.029	5,6%	18.442	100,0%
Coordinatore dei servizi di porto turistico / Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico	Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale	10	21,7%	8	17,4%	9	19,6%	15	32,6%	4	8,7%	46	100,0%
Direttore d'albergo	Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione	-	-	1	2,4%	8	19,0%	21	50,0%	12	28,6%	42	100,0%
Direttore tecnico di agenzia di viaggio / Operatore di agenzia di viaggio / Programmatore turistico / Promoter turistico	Agenti di viaggio	12	23,5%	12	23,5%	8	15,7%	15	29,4%	4	7,8%	51	100,0%

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Fasce d'età										Totale	
		Under 25		25-29		30-39		40-54		over 54			
		V.A	V. %	V.A	V. %	V.A	V. %	V.A	V. %	V.A	V. %	V.A	V. %
Gestore agrituristico / Gestore di Bed & Breakfast / Responsabile di stabilimento balneare	**Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione**	2	5,3%	6	15,8%	7	18,4%	16	42,1%	7	18,4%	38	100,0%
Manutentore di struttura ricettiva	**Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati**	1.282	26,9%	745	15,7%	1.087	22,8%	1.269	26,7%	377	7,9%	4.760	100,0%
Media planner	**Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni**	47	31,8%	52	35,1%	26	17,6%	20	13,5%	3	2,0%	148	100,0%
Operatore termale	**Massaggiatori ed operatori termali**	22	21,6%	13	12,7%	21	20,6%	42	41,2%	4	3,9%	102	100,0%
Organizzatore di congressi / Programmatore e gestore di eventi	**Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali**	19	27,5%	26	37,7%	10	14,5%	13	18,8%	1	1,4%	69	100,0%
Tecnico dei servizi di ristorazione	**Esercenti nelle attività di ristorazione**	39	23,5%	13	7,8%	40	24,1%	57	34,3%	17	10,2%	166	100,0%
Tecnico del marketing / Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	**Tecnici del marketing**	220	24,7%	197	22,2%	161	18,1%	210	23,6%	101	11,4%	889	100,0%
Tecnico Programmatore	**Tecnici programmatori**	99	25,8%	108	28,1%	101	26,3%	61	15,9%	15	3,9%	384	100,0%
Web content manager	**Scrittori e professioni assimilate**	4	10,8%	12	32,4%	5	13,5%	11	29,7%	5	13,5%	37	100,0%
Totale		**15.998**	**34,7%**	**7.758**	**16,8%**	**8.738**	**19,0%**	**10.249**	**22,3%**	**3.315**	**7,2%**	**46.058**	**100,0%**

* Le figure che condividono la stessa qualifica ISTAT sono state accorpate (la loro descrizione è divisa da "/") *Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL*

Avviati per qualifica professionale ISTAT e titolo di studio – valori assoluti

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Titolo studio				Totale
		nessun titolo	basso (isced 1-2)	medio (isced 3-4)	alto (isced 5-8)	
		V.A.	V.A.	V.A.	V.A.	V.A.
Accompagnatore cicloturistico / Acc. di media montagna / Acc. di turismo equestre / Acc. di turismo marino / Acc. turisti con esigenze speciali / Acc. turistico / Guida alpina / Guida ambientale ed escursionistica / Guida subacquea / Guida turistica nazionale / Tecnico del turismo enogastronomico	**Guide ed accompagnatori specializzati**	6	28	24	8	66
Addetto al ricevimento (receptionist) / Hostess - Steward congressuali	**Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti**	89	163	280	59	591

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Titolo studio				Totale
		nessun titolo	basso (isced 1-2)	medio (isced 3-4)	alto (isced 5-8)	
		V.A.	V.A.	V.A.	V.A.	V.A.
Addetto all'informazione turistica / Governante ai piani (executive housekeeper) / Portiere d'albergo / Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche / Tecnico turistico del diporto	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	23	13	58	13	107
Aiuto cuoco / Chef / Cuoco / Pizzaiolo	Cuochi in alberghi e ristoranti	1.960	3.757	2.364	88	8.169
Animatore turistico	Animatori turistici e professioni assimilate	47	104	206	23	380
Assistente bagnanti (Bagnino)	Bagnini e professioni assimilate	522	1.237	1.201	55	3.015
Assistente commissario di bordo	Comandanti e ufficiali di bordo	462	5	42	13	522
Barista/Barman	Baristi e professioni assimilate	1.378	3.286	3.222	117	8.003
Cameriere / Cameriere ai piani / Maître / Sommelier	Camerieri e professioni assimilate	3.471	8.040	6.671	235	18.417
Coordinatore dei servizi di porto turistico / Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico	Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale	-	2	29	15	46
Direttore d'albergo	Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione	4	12	21	5	42
Direttore tecnico di agenzia di viaggio / Operatore di agenzia di viaggio / Programmatore turistico / Promoter turistico	Agenti di viaggio	1	7	25	18	51
Gestore agrituristico / Gestore di Bed & Breakfast / Responsabile di stabilimento balneare	Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione	8	12	14	3	37
Manutentore di struttura ricettiva	Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati	1.261	2.284	1.164	46	4.755
Media planner	Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	34	22	51	40	147
Operatore termale	Massaggiatori ed operatori termali	68	19	13	2	102
Organizzatore di congressi / Programmatore e gestore di eventi	Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali	10	5	22	32	69
Tecnico dei servizi di ristorazione	Esercenti nelle attività di ristorazione	71	49	45	1	166
Tecnico del marketing / Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	Tecnici del marketing	149	215	371	153	888
Tecnico Programmatore	Tecnici programmatori	26	13	177	168	384
Web content manager	Scrittori e professioni assimilate	5	1	10	21	37
Totale		**9.595**	**19.274**	**16.010**	**1.115**	**45.994**

* Le figure che condividono la stessa qualifica ISTAT sono state accorpate (la loro descrizione è divisa da "/")

** 64 casi non hanno valorizzato il titolo di studio

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

Avviati per qualifica professionale ISTAT e titolo di studio – valori percentuali di riga

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Titolo studio				Totale
		nessun titolo	basso (isced 1-2)	medio (isced 3-4)	alto (isced 5-8)	
		V.%	V.%	V.%	V.%	V.%
Accompagnatore cicloturistico / Acc. di media montagna / Acc. di turismo equestre / Acc. di turismo marino / Acc. turisti con esigenze speciali / Acc. turistico / Guida alpina / Guida ambientale ed escursionistica / Guida subacquea / Guida turistica nazionale / Tecnico del turismo enogastronomico	Guide ed accompagnatori specializzati	9,1%	42,4%	36,4%	12,1%	100,0%
Addetto al ricevimento (receptionist) / Hostess - Steward congressuali	Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti	15,1%	27,6%	47,4%	10,0%	100,0%
Addetto all'informazione turistica / Governante ai piani (executive housekeeper) / Portiere d'albergo / Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche / Tecnico turistico del diporto	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	21,5%	12,1%	54,2%	12,1%	100,0%
Aiuto cuoco / Chef / Cuoco / Pizzaiolo	Cuochi in alberghi e ristoranti	24,0%	46,0%	28,9%	1,1%	100,0%
Animatore turistico	Animatori turistici e professioni assimilate	12,4%	27,4%	54,2%	6,1%	100,0%
Assistente bagnanti (Bagnino)	Bagnini e professioni assimilate	17,3%	41,0%	39,8%	1,8%	100,0%
Assistente commissario di bordo	Comandanti e ufficiali di bordo	88,5%	1,0%	8,0%	2,5%	100,0%
Barista / Barman	Baristi e professioni assimilate	17,2%	41,1%	40,3%	1,5%	100,0%
Cameriere / Cameriere ai piani / Maître / Sommelier	Camerieri e professioni assimilate	18,8%	43,7%	36,2%	1,3%	100,0%
Coordinatore dei servizi di porto turistico / Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico	Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale	-	4,3%	63,0%	32,6%	100,0%
Direttore d'albergo	Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione	9,5%	28,6%	50,0%	11,9%	100,0%
Direttore tecnico di agenzia di viaggio / Operatore di agenzia di viaggio / Programmatore turistico / Promoter turistico	Agenti di viaggio	2,0%	13,7%	49,0%	35,3%	100,0%
Gestore agrituristico / Gestore di Bed & Breakfast / Responsabile di stabilimento balneare	Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione	21,6%	32,4%	37,8%	8,1%	100,0%
Manutentore di struttura ricettiva	Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati	26,5%	48,0%	24,5%	1,0%	100,0%
Media planner	Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	23,1%	15,0%	34,7%	27,2%	100,0%
Operatore termale	Massaggiatori ed operatori termali	66,7%	18,6%	12,7%	2,0%	100,0%
Organizzatore di congressi / Programmatore e gestore di eventi	Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali	14,5%	7,2%	31,9%	46,4%	100,0%
Tecnico dei servizi di ristorazione	Esercenti nelle attività di ristorazione	42,8%	29,5%	27,1%	0,6%	100,0%

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Titolo studio				Totale
		nessun titolo	basso (isced 1-2)	medio (isced 3-4)	alto (isced 5-8)	
		V.%	V.%	V.%	V.%	V.%
Tecnico del marketing / Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	**Tecnici del marketing**	16,8%	24,2%	41,8%	17,2%	100,0%
Tecnico Programmatore	**Tecnici programmatori**	6,8%	3,4%	46,1%	43,8%	100,0%
Web content manager	**Scrittori e professioni assimilate**	13,5%	2,7%	27,0%	56,8%	100,0%
Totale		**20,9%**	**41,9%**	**34,8%**	**2,4%**	**100,0**

* Le figure che condividono la stessa qualifica ISTAT sono state accorpate (la loro descrizione è divisa da "/")

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

Avviati per qualifica professionale ISTAT e tipologia di rapporto di lavoro – valori assoluti

Figura professionale*	Qaulifica ISTAT	Tipologia rapporto di lavoro					Totale V.A.
		Tempo indeterminato V.A.	Tempo determinato V.A.	Apprendistato V.A.	Intermittente V.A.	Altro V.A.	
Accompagnatore cicloturistico / Acc. di media montagna / Acc. di turismo equestre / Acc. di turismo marino / Acc. turisti con esigenze speciali / Acc. turistico / Guida alpina / Guida ambientale ed escursionistica / Guida subacquea / Guida turistica nazionale / Tecnico del turismo enogastronomico	**Guide ed accompagnatori specializzati**	2	49	3	6	6	66
Addetto al ricevimento (receptionist) / Hostess - Steward congressuali	**Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti**	67	178	16	198	132	591
Addetto all'informazione turistica / Governante ai piani (executive housekeeper) / Portiere d'albergo / Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche / Tecnico turistico del diporto	**Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate**	5	91	3	-	8	107
Aiuto cuoco /Chef / Cuoco / Pizzaiolo	**Cuochi in alberghi e ristoranti**	902	4.538	919	1.428	396	8.183
Animatore turistico	**Animatori turistici e professioni assimilate**	14	293	14	28	31	380
Assistente bagnanti (Bagnino)	**Bagnini e professioni assimilate**	21	2.578	177	207	32	3.015
Assistente commissario di bordo	**Comandanti e ufficiali di bordo**	80	433	5	2	11	531
Barista/Barman	**Baristi e professioni assimilate**	566	3.994	1.144	1.995	312	8.011
Cameriere / Cameriere ai piani / Maître / Sommelier	**Camerieri e professioni assimilate**	1.018	9.201	1.608	6.180	435	18.442

Figura professionale*	Qaulifica ISTAT	Tipologia rapporto di lavoro					Totale V.A.
		Tempo indeterminato V.A.	Tempo determinato V.A.	Apprendistato V.A.	Intermittente V.A.	Altro V.A.	
Coordinatore dei servizi di porto turistico / Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico	**Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale**	26	8	8	1	3	46
Direttore d'albergo	**Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione**	14	21	1	4	2	42
Direttore tecnico di agenzia di viaggio / Operatore di agenzia di viaggio / Programmatore turistico / Promoter turistico	**Agenti di viaggio**	10	23	3	1	14	51
Gestore agrituristico / Gestore di Bed & Breakfast / Responsabile di stabilimento balneare	**Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione**	6	24	3	2	3	38
Manutentore di struttura ricettiva	**Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati**	730	3.125	61	711	133	4.760
Media planner	**Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni**	11	68	5	33	31	148
Operatore termale	**Massaggiatori ed operatori termali**	20	74	4	3	1	102
Organizzatore di congressi / Programmatore e gestore di eventi	**Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali**	7	20	3	4	35	69
Tecnico dei servizi di ristorazione	**Esercenti nelle attività di ristorazione**	18	108	10	5	25	166
Tecnico del marketing / Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	**Tecnici del marketing**	46	115	26	538	164	889
Tecnico Programmatore	**Tecnici programmatori**	166	61	88	1	68	384
Web content manager	**Scrittori e professioni assimilate**	6	2	6	2	21	37
Totale		**3.735**	**25.004**	**4.107**	**11.349**	**1.863**	**46.058**

* Le figure che condividono la stessa qualifica ISTAT sono state accorpate (la loro descrizione è divisa da "/")

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

Avviati per qualifica professionale ISTAT e tipologia di rapporto di lavoro – valori percentuali di riga

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Tipologia rapporto di lavoro					Tot V.%
		Tempo indeterminato V.%	Tempo determinato V.%	Apprendistato V.%	Intermittente V.%	Altro V.%	
Accompagnatore cicloturistico / Acc. di media montagna / Acc. di turismo equestre / Acc. di turismo marino / Acc. turisti con esigenze speciali / Acc. turistico / Guida alpina / Guida ambientale ed escursionistica / Guida subacquea / Guida turistica nazionale / Tecnico del turismo enogastronomico	Guide ed accompagnatori specializzati	3,0%	74,2%	4,5%	9,1%	9,1%	100,0%
Addetto al ricevimento (receptionist) / Hostess - Steward congressuali	Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti	11,3%	30,1%	2,7%	33,5%	22,3%	100,0%
Addetto all'informazione turistica / Governante ai piani (executive housekeeper) / Portiere d'albergo / Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche / Tecnico turistico del diporto	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	4,7%	85,0%	2,8%	-	7,5%	100,0%
Aiuto cuoco /Chef / Cuoco / Pizzaiolo	Cuochi in alberghi e ristoranti	11,0%	55,5%	11,2%	17,5%	4,8%	100,0%
Animatore turistico	Animatori turistici e professioni assimilate	3,7%	77,1%	3,7%	7,4%	8,2%	100,0%
Assistente bagnanti (Bagnino)	Bagnini e professioni assimilate	0,7%	85,5%	5,9%	6,9%	1,1%	100,0%
Assistente commissario di bordo	Comandanti e ufficiali di bordo	15,1%	81,5%	0,9%	0,4%	2,1%	100,0%
Barista/Barman	Baristi e professioni assimilate	7,1%	49,9%	14,3%	24,9%	3,9%	100,0%
Cameriere / Cameriere ai piani / Maître / Sommelier	Camerieri e professioni assimilate	5,5%	49,9%	8,7%	33,5%	2,4%	100,0%
Coordinatore dei servizi di porto turistico / Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico	Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale	56,5%	17,4%	17,4%	2,2%	6,5%	100,0%
Direttore d'albergo	Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione	33,3%	50,0%	2,4%	9,5%	4,8%	100,0%
Direttore tecnico di agenzia di viaggio / Operatore di agenzia di viaggio / Programmatore turistico / Promoter turistico	Agenti di viaggio	19,6%	45,1%	5,9%	2,0%	27,5%	100,0%

Figura professionale*	Qualifica ISTAT	Tipologia rapporto di lavoro					Tot V.%
		Tempo indeterminato V.%	Tempo determinato V.%	Apprendistato V.%	Intermittente V.%	Altro V.%	
Gestore agrituristico / Gestore di Bed & Breakfast / Responsabile di stabilimento balneare	**Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione**	15,8%	63,2%	7,9%	5,3%	7,9%	100,0%
Manutentore di struttura ricettiva	**Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati**	15,3%	65,7%	1,3%	14,9%	2,8%	100,0%
Media planner	**Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni**	7,4%	45,9%	3,4%	22,3%	20,9%	100,0%
Operatore termale	**Massaggiatori ed operatori termali**	19,6%	72,5%	3,9%	2,9%	1,0%	100,0%
Organizzatore di congressi / Programmatore e gestore di eventi	**Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali**	10,1%	29,0%	4,3%	5,8%	50,7%	100,0%
Tecnico dei servizi di ristorazione	**Esercenti nelle attività di ristorazione**	10,8%	65,1%	6,0%	3,0%	15,1%	100,0%
Tecnico del marketing / Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	**Tecnici del marketing**	5,2%	12,9%	2,9%	60,5%	18,4%	100,0%
Tecnico Programmatore	**Tecnici programmatori**	43,2%	15,9%	22,9%	0,3%	17,7%	100,0%
Web content manager	**Scrittori e professioni assimilate**	16,2%	5,4%	16,2%	5,4%	56,8%	100,0%
Totale		**8,1%**	**54,3%**	**8,9%**	**24,6%**	**4,0%**	**100,0%**

* Le figure che condividono la stessa qualifica ISTAT sono state accorpate (la loro descrizione è divisa da "/")

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

Le prime 25 aziende per numero di avviati, tra le 11.801 imprese che nel 2019 hanno movimentato almeno una persona con una qualifica legata al bando Turismo, mostrano un'alta concentrazione di agenzie per il lavoro (evidenziate in tabella in azzurro).

Le prime venticinque aziende per numero di avviati – valori assoluti e percentuali di colonna (sul totale degli avviati)

Posizione	Azienda	V.A. Avviati	V. %
1	AIR SEA HOLIDAY GMBH	387	0,8%
2	MANPOWER SRL	277	0,6%
3	COOPERATIVA FACCHINI PORTABAGAGLI	167	0,4%
4	RANDSTAD ITALIA SPA	163	0,4%
5	SYNERGIE ITALIA	159	0,3%
6	TSL SERVICE SOCIETA' COOPERATIVA	157	0,3%
7	INTEMPO SPA	144	0,3%
8	SOCIETA` COOPERATIVA PROMO SERVIZI A R.L	137	0,3%
9	CONQUALITY MADE IN ITALY S.R.L	126	0,3%
10	CAPURRO RICEVIMENTI SRL	120	0,3%
11	CLEANING MANAGEMENT SRL	113	0,2%
12	ARCELORMITTAL ITALIA S.P.A.[12]	111	0,2%
13	TEMPOR S.P.A. AGENZIA PER IL LAVORO	100	0,2%
14	WORKFORCE ON LINE SPA	92	0,2%
15	PUBLISHOW S.R.L.	91	0,2%
16	B. CAFFE` SRL	89	0,19%
17	ELLE PROMOZIONI SRLS	83	0,18%
18	ETJCA S.P.A.	82	0,18%
19	M & G COMPANY SRL	80	0,17%
20	GLOBAL MARKETING SOLUTION S.R.L.	79	0,17%
21	CLEANING LOGISTIC SOC COOP	77	0,17%
22	GRAND HOTEL MIRAMARE S.P.A.	74	0,16%
23	4U SRL	74	0,16%
24	C.S.C.S. INTERNATIONAL – CRUISE SHIP CATERING AND SERVICES	73	0,16%
25	COSTA CROCIERE SPA	70	0,15%

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti su dati estratti da Qpg-SIL

[12] ArcelorMittal rientra in tabella, in quanto nel corso del 2019 ha assunto parecchi "*Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati*" qualifica Istat associata alla figura del Manutentore di struttura ricettiva.

LE FIGURE EMERGENTI DEL BANDO TURISMO

Questa parte del report è finalizzata all'analisi degli andamenti e delle prospettive occupazionali delle figure professionali che animano il settore del turismo nel mercato del lavoro ligure.

Al fine di restituire informazioni utili alla programmazione di percorsi formativi da parte di Regione, i dati considerati in queste pagine attingono da due diverse fonti: le CO di assunzione, attraverso le quali viene restituito il volume delle persone assunte per qualifica professionale e le previsioni di assunzione stimate dall'indagine Excelsior, in termini sia di entrate previste sia di difficoltà di reperimento, per numero ridotto di candidati, inadeguatezza degli stessi e altri motivi.

L'analisi incrociata dei dati ha permesso di trovare nell'**indice di priorità** una misura sintetica delle esigenze del mercato del lavoro, in chiave sia di volume che di difficoltà di reperimento delle risorse umane.

Ai fini della sua comprensione è importante considerare le fasi di costruzione dell'indice di priorità:

1. Inizialmente sono state estratte **dal Qpg regionale tutte le CO** di assunzione, avvenute nell'anno 2019 e relative alle 21 qualifiche Istat collegate alle 50 figure professionali previste nel Bando. Sono stati quindi individuati i casi primari per CF e qualifica, in modo da pervenire al **numero di assunti per singola qualifica**[13];
2. successivamente sono stati estratti dal database **dell'indagine Excelsior** i dati regionali più recenti (rilevazione 2019) relativi alle 21 qualifiche in oggetto per **numero di entrate previste** e numero di entrate per cui le aziende liguri prevedono di riscontrare **difficoltà di reperimento**. La scelta di utilizzare anche quest'ultimo dato è motivata dal fatto che spesso le figure più movimentate sono anche quelle più precarie, pertanto un alto numero di entrate previste non significa necessariamente un più alto bisogno di persone con quella qualifica[14], mentre la percentuale di difficoltà "misura" un concreto problema di reperimento, per cui potrebbe rendersi necessaria la formazione professionale;
3. sono stati quindi calcolati:
   - il volume della domanda, come sintesi tra entrate avvenute e previste, ossia come media tra il numero degli assunti e il numero delle entrate previste dalle aziende (domanda);
   - la distribuzione di frequenze relative rispetto alla domanda (% domanda:);
   - il punteggio standardizzato rispetto alla distribuzione di frequenze relative (Z_domanda);
   - il punteggio T della domanda, dove T = 100 + 10z (T_domanda[15]);
   - la quota di qualifiche difficili da reperire sul totale delle entrate (% difficoltà);
   - il punteggio standardizzato rispetto alla quota di difficoltà (Z_difficoltà);
   - il punteggio T della difficoltà, dove T = 100 + 10z (T_difficoltà)
4. è stato infine calcolato l'indice di priorità non standardizzato, come somma dei punteggi T della domanda e della difficoltà, e l'**indice di priorità**, come punteggio standardizzato dell'indice di priorità.

La tabella seguente riporta la distribuzione (in ordine discendente) dell'indice di priorità per le qualifiche rientranti nel bando, restituendo un'indicazione in merito alle figure professionali per le quali la proposta di percorsi formativi sembra più coerente, rispetto agli andamenti del mercato del lavoro locale, in termini di assunzioni avvenute e previste e difficoltà percepita dalle aziende in merito al reclutamento delle risorse umane.

[13] Se la stessa persona nell'anno risultava avviata più volte con la stessa qualifica, è stata conteggiata una volta, mentre, se risultava avviata n volte con n qualifiche diverse, è stata conteggiata n volte, una per ciascuna qualifica.
[14] Potrebbe trattarsi delle stesse persone che entrano ed escono dall'occupazione.
[15] Il calcolo dei punteggi T (dove la media è pari a 50 e lo scarto quadratico medio è pari a 10) è stato reso necessario dal fatto che ci si apprestava a sommare punteggi Z con valori negativi.

Le figure emergenti del bando Turismo

Qualifica	CO 2019		Excelsior 2019				Motivi difficoltà reperimento			indice Z di priorità
	Assunti	% di colonna	Entrate previste	% di colonna	di cui di difficile reperimento	% difficoltà	Ridotto n° di candidati	Candidati inadeguati	Altro tipo difficoltà	
Camerieri e professioni assimilate	18.442	40,04%	9.100	37,85%	2.160	23,74%	720	1.330	120	1,683
Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale	46	0,10%	10	0,04%	10	100,00%	0	10	0	1,103
Cuochi in alberghi e ristoranti	8.183	17,77%	4.360	18,14%	1.330	30,50%	460	650	220	0,849
Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi alloggio e ristoraz	38	0,08%	50	0,21%	40	80,00%	0	40	0	0,808
Baristi e professioni assimilate	8.011	17,39%	6.460	26,87%	982	15,19%	320	470	190	0,741
Guide ed accompagnatori specializzati	66	0,14%	40	0,17%	30	75,00%	30	0	0	0,735
Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti	591	1,28%	130	0,54%	80	61,54%	70	10	0	0,573
Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati	4.760	10,33%	1.190	4,95%	310	26,05%	50	0	260	0,372
Tecnici programmatori	384	0,83%	470	1,96%	180	38,30%	100	90	0	0,236
Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali	69	0,15%	30	0,12%	10	33,33%	10	0	0	0,115
Scrittori e professioni assimilate	37	0,08%	30	0,12%	10	33,33%	0	10	0	0,113
Tecnici del marketing	889	1,93%	440	1,83%	120	27,27%	60	60	0	0,102
Bagnini e professioni assimilate	3.015	6,55%	1.140	4,74%	90	7,89%	60	20	10	-0,010
Animatori turistici e professioni assimilate	380	0,83%	190	0,79%	40	21,05%	10	30	0	-0,038
Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	148	0,32%	80	0,33%	11	14,29%	0	10	0	-0,160
Comandanti e ufficiali di bordo	531	1,15%	290	1,21%	0	0,00%	10	0	0	-0,335
Massaggiatori ed operatori termali	102	0,22%	20	0,08%	0	0,00%	0	0	0	-0,379
Agenti di viaggio	51	0,11%	10	0,04%	0	0,00%	0	0	0	-0,383
Esercenti nelle attività di ristorazione	166	0,36%	0	0,00%	-		0	0	0	-2,037
Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	107	0,23%	0	0,00%	-		0	0	0	-2,041
Direttori e dirigenti gen di aziende nel settore dei servizi alloggio e ristoraz	42	0,09%	0	0,00%	-		0	0	0	-2,045
Totale	**46.058**	**100%**	**24.040**	**100%**	**5.403**	**22,47%**	**1.900**	**2.730**	**800**	

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati Qpg SIL regionale ed Excelsior

Ranking per qualifica e figure professionali del Repertorio

Qualifica	Figure	indice Z di priorità
Camerieri e professioni assimilate	Cameriere; Cameriere ai piani; Maître; Sommelier	1,683
Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale	Coordinatore dei servizi di porto turistico; Tecnico delle infrastrutture e dei servizi logistici del porto turistico	1,103
Cuochi in alberghi e ristoranti	Aiuto cuoco; Chef; Cuoco ; Pizzaiolo	0,849
Imprend e resp di piccole aziende nei servizi alloggio e ristoraz	Gestore agrituristico; Gestore di Bed & Breakfast; Responsabile di stabilimento balneare	0,808
Baristi e professioni assimilate	Barista/Barman	0,741
Guide ed accompagnatori specializzati	Accompagnatore cicloturistico ; Accompagnatore di media montagna; Accompagnatore di turismo equestre; Accompagnatore di turismo marino; Accompagnatore turisti con esigenze speciali; Accompagnatore turistico ; Guida alpina; Guida ambientale ed escursionistica; Guida subacquea; Guida turistica nazionale; Tecnico del turismo enogastronomico	0,735
Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti	Addetto al ricevimento (receptionist); Hostess - Steward congressuali	0,573
Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati	Manutentore di struttura ricettiva	0,372
Tecnici programmatori	Tecnico Programmatore	0,236
Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali	Organizzatore di congressi; Programmatore e gestore di eventi	0,115
Scrittori e professioni assimilate	Web content manager	0,113
Tecnici del marketing	Tecnico del marketing; Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio	0,102
Bagnini e professioni assimilate	Assistente bagnanti (Bagnino)	-0,010
Animatori turistici e professioni assimilate	Animatore turistico	-0,038
Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	Media planner	-0,160
Comandanti e ufficiali di bordo	Assistente commissario di bordo	-0,335
Massaggiatori ed operatori termali	Operatore termale	-0,379
Agenti di viaggio	Direttore tecnico di agenzia di viaggio; Operatore di agenzia di viaggio; Programmatore turistico; Promoter turistico	-0,383
Esercenti nelle attività di ristorazione	Tecnico dei servizi di ristorazione	-2,037
Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	Addetto all'informazione turistica; Governante ai piani (executive housekeeper); Portiere d'albergo; Tecnico per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche; Tecnico turistico del diporto	-2,041
Dir e dirig gen di aziende nel settore dei servizi alloggio e ristoraz	Direttore d'albergo	-2,045

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati Qpg SIL regionale ed Excelsior

Qualifiche per indice di priorità e singoli punteggi

Qualifica	indice Z di priorità	Costruzione Indice di priorità										
		Assunti	Entrate previste	Doman-da	% domanda	% difficoltà	Z domanda	Z difficoltà	T domanda	T difficoltà	T_dom + T_diff	Z indice
Camerieri e professioni assimilate	1,683	18.442	9.100	13.771	39,29%	23,74%	3,516	-0,308	85,155	46,920	132,075	1,683
Tecnici dell'organizzazione del traffico portuale	1,103	46	10	28	0,08%	100,00%	-0,477	2,332	45,232	73,321	118,554	1,103
Cuochi in alberghi e ristoranti	0,849	8.183	4.360	6.272	17,89%	30,50%	1,337	-0,074	63,366	49,260	112,626	0,849
Imprend e resp di piccole aziende nei servizi alloggio e ristoraz	0,808	38	50	44	0,13%	80,00%	-0,472	1,640	45,283	66,397	111,681	0,808
Baristi e professioni assimilate	0,741	8.011	6.460	7.236	20,64%	15,19%	1,617	-0,604	66,166	43,959	110,126	0,741
Guide ed accompagnatori specializzati	0,735	66	40	53	0,15%	75,00%	-0,470	1,467	45,304	64,666	109,970	0,735
Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti	0,573	591	130	361	1,03%	61,54%	-0,380	1,001	46,200	60,006	106,206	0,573
Facchini, addetti allo spostamento merci ed assimilati	0,372	4.760	1.190	2.975	8,49%	26,05%	0,380	-0,228	53,795	47,719	101,515	0,372
Tecnici programmatori	0,236	384	470	427	1,22%	38,30%	-0,361	0,196	46,393	51,960	98,354	0,236
Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali	0,115	69	30	50	0,14%	33,33%	-0,471	0,024	45,294	50,240	95,533	0,115
Scrittori e professioni assimilate	0,113	37	30	34	0,10%	33,33%	-0,475	0,024	45,253	50,240	95,493	0,113
Tecnici del marketing	0,102	889	440	665	1,90%	27,27%	-0,291	-0,186	47,086	48,142	95,227	0,102
Bagnini e professioni assimilate	-0,010	3.015	1.140	2.078	5,93%	7,89%	0,119	-0,857	51,189	41,432	92,621	-0,010
Animatori turistici e professioni assimilate	-0,038	380	190	285	0,81%	21,05%	-0,402	-0,401	45,976	45,988	91,964	-0,038
Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	-0,160	148	80	114	0,33%	14,29%	-0,451	-0,635	45,487	43,648	89,135	-0,160
Comandanti e ufficiali di bordo	-0,335	531	290	411	1,17%	0,00%	-0,366	-1,130	46,342	38,701	85,043	-0,335
Massaggiatori ed operatori termali	-0,379	102	20	61	0,17%	0,00%	-0,468	-1,130	45,324	38,701	84,025	-0,379
Agenti di viaggio	-0,383	51	10	31	0,09%	0,00%	-0,476	-1,130	45,243	38,701	83,943	-0,383
Esercenti nelle attività di ristorazione	-2,037	166	0	83	0,24%		-0,460		45,395		45,395	-2,037
Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	-2,041	107	0	54	0,15%		-0,470		45,304		45,304	-2,041
Dir e dirig gen di aziende nel settore dei servizi alloggio e ristoraz	-2,045	42	0	21	0,06%		-0,479		45,212		45,212	-2,045

fonte: Elaborazioni Alfa – Servizio Valutazione Esiti su dati Qpg SIL regionale ed Excelsior

LETTURA CONGIUNTA E CONSIDERAZIONI PER LA PROGRAMMAZIONE

In questa parte conclusiva del report si propone una lettura congiunta dei dati sugli **esiti occupazionali** dei corsi di formazione rivolti a non occupati e sulle **figure emergenti**, così come sono state definite attraverso l'analisi delle assunzioni e delle previsioni da parte delle aziende e che possono essere considerate come prodotto della **domanda di lavoro**, in termini di movimentazione di forza lavoro avvenuta e prevista.

L'analisi, pertanto, confronta la **graduatoria degli esiti** con la **graduatoria della domanda**, che ricalca il ranking per indice di priorità[16] sulle qualifiche di cui è disponibile la posizione nel mercato del lavoro degli ex allievi/e a 180 giorni dalla conclusione dei percorsi, e ha prodotto una **graduatoria congiunta**, ordinata in modo ascendente per la somma delle posizioni ricoperte dalle qualifiche nella classifica degli esiti e della domanda.

Mentre si scrive, si è consapevoli che l'analisi proposta risente di due questioni rilevanti:

1. la prima riguarda l'esiguo numero di qualifiche su cui sono disponibili i dati sugli esiti (delle 21 qualifiche collegabili alle figure del repertorio ammissibili al bando, solo su 12 sono stati svolti corsi e di appena 9 sono disponibili gli esiti);
2. la seconda attiene all'emergenza sanitaria del Covid-19 che ha profondamento cambiato il panorama del turismo e che pertanto rischia di "invalidare" i dati di fonte SIL ed Excelsior, entrambi basati sull'anno 2019, pre *lockdown*.

Considerazioni di metodo

Per poter confrontare i dati di fonte diversa, si è utilizzata come chiave la qualifica Istat. L'analisi ha, dunque, riguardato le 9 voci professionali Istat, associate alle 11 figure dei corsi con attestato di qualifica ed esiti rilevati.[17]

Qualifica ISTAT associata alla/e figura/e	Figura professionale dei corsi
1. Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti	1. Addetto al ricevimento (receptionist)
2. Baristi e professioni assimilate	2. Barista/Barman
3. Camerieri e professioni assimilate	3. Cameriere
4. Cuochi in alberghi e ristoranti	4. Chef
	5. Cuoco
5. Guide ed accompagnatori specializzati	6. Accompagnatore turistico
	7. Tecnico del turismo enogastronomico
6. Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi di alloggio e ristorazione	8. Responsabile di stabilimento balneare
7. Tecnici del marketing	9. Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio
8. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	10. Addetto all'informazione turistica
9. Tecnici programmatori	11. Tecnico Programmatore

[16] Si ricorda che l'indice di priorità è stato calcolato come misura sintetica delle assunzioni (fonte SIL) e delle previsioni di assunzione da parte delle aziende (fonte Excelsior).

[17] Sono quindi stati esclusi dall'analisi i corsi di frequenza e profitto e quelli su cui non sono disponibili gli esiti a lungo termine.

La **graduatoria "esiti"** è stata costruita sulla base dei dati presenti su *FP_Open-Golfo* ed è stata ordinata in modo ascendente per tasso di inserimento lavorativo, ovvero per la quota di occupati a 6 mesi dalla conclusione delle attività formative con attestato di qualifica, sul totale degli allievi iscritti.

Il tasso di inserimento lavorativo fornisce indicazioni sull'efficacia dei corsi di formazione che può essere letta, da una parte come appetibilità delle qualifiche rilasciate per il mercato del lavoro, dall'altra come abilità degli organismi formativi nel selezionare, formare e poi accompagnare al lavoro gli/le allievi/e, anche attraverso una buona integrazione con il tessuto economico del proprio territorio di afferenza.

La **graduatoria "domanda"** è stata costruita sulla base dell'analisi sulle figure emergenti, che messo in relazione le Comunicazioni Obbligatorie – trasmesse per via informatica dai datori di lavoro ed estratte tramite *Qpg dal SIL regionale* – e le informazioni registrate dal *sistema Excelsior* sulle esigenze delle aziende, in chiave sia di volume che di difficoltà di reperimento delle risorse umane, ed è stata ordinata in modo ascendente per "indice di priorità" (cfr. pagg. 69 e 70).

Si ricorda che, relativamente all'influenza delle CO sull'indice di priorità:

- le CO comprendono i tirocini non curriculari che prevedono un'indennità minima corrisposta, mentre non riguardano il lavoro autonomo, con l'eccezione del lavoro autonomo nello spettacolo, pertanto le figure che maggiormente di altre si prestano all'autoimprenditorialità (es. gli installatori, manutentori e riparatori di apparecchiature informatiche) potrebbero ricoprire posizioni basse, quand'anche con alto potenziale di inserimento occupazionale;
- le qualifiche ISTAT inserite nelle CO si basano su quanto dichiara il datore di lavoro senza alcun vincolo o controllo di congruenza;
- un numero alto di assunti rilevato su alcune figure può indicare sia una forte richiesta da parte delle aziende, sia ampio *turn over* e grande instabilità occupazionale;
- viceversa, agli ultimi posti si possono rintracciare sia qualifiche poco appetibili per il mercato del lavoro, sia figure particolarmente specifiche e di difficile reperimento, per le quali le aziende hanno interesse a stabilizzare l'offerta di lavoro, riducendo il numero delle movimentazioni di lavoro. Pare dunque opportuno sottolineare che anche nelle posizioni basse della classifica si possono trovare qualifiche con un numero di avviati sufficiente per giustificare l'attivazione di un corso.

Mentre, relativamente al peso dei dati di fonte Excelsior sull'indice, anch'essi tendenzialmente escludono dalla valutazione dei fabbisogni e della difficoltà di reperimento il lavoro autonomo.

La graduatoria congiunta

Qualifica Istat e figura/e in uscita dai corsi per somma posizione domanda ed esiti

Qualifica Istat [Figura/e in uscita dai corsi]	Pos Domanda	Pos Esiti	Confronto posizioni
Imprend e resp di piccole aziende nei servizi alloggio e ristoraz [Responsabile di stabilimento balneare]	3	2	Entrambe alte
Baristi e professioni assimilate [Barista/Barman]	4	3	Tendenzialmente alte (domanda media, esiti alta)
Cuochi in alberghi e ristoranti [Chef; Cuoco]	2	6	Tendenzialmente alte (domanda alta, esiti media)
Tecnici programmatori [Tecnico Programmatore]	7	1	Discordanti (domanda bassa, esiti alta)
Camerieri e professioni assimilate [Cameriere]	1	8	Discordanti (domanda alta, esiti bassa)
Guide ed accompagnatori specializzati [Accompagnatore turistico ; Tecnico del turismo enogastronomico]	5	5	Entrambe medie
Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate [Addetto all'informazione turistica]	9	4	Tendenzialmente basse (domanda bassa, esiti media)
Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti [Addetto al ricevimento (receptionist)]	6	9	Tendenzialmente basse (domanda media, esiti bassa)
Tecnici del marketing [Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio]	8	7	Entrambe basse

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti e O.M.L. - Elaborazioni su dati QPG e FP_Open Golfo

Posizione	Colore	Posizione	Colore	Posizione	Colore
dalla 1	alta	dalla 4	media	dalla 7	bassa
alla 3		alla 6		alla 9	

Considerazioni per la programmazione

Dalla lettura della graduatoria congiunta emerge che:

- 2 voci professionali Istat, corrispondenti a 2 figure, ricoprono posizioni alte o basse in entrambe le graduatorie. In particolare:
  - in posizione **alta** si trova la figura del *Responsabile di stabilimento balneare*;
  - in posizione **bassa** si trova il *Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio*.
- 5 voci professionali Istat, corrispondenti a 7 figure, ricoprono posizioni tendenzialmente alte, medie o tendenzialmente basse in entrambe le graduatorie. In particolare:
  - in posizione **tendenzialmente alta** si trovano tre figure della ristorazione, ovvero il *Barista/barman*, lo *Chef* e il *Cuoco*;
  - in posizione **media** si trovano due figure legate alla qualifica delle guide e degli accompagnatori, ovvero l'*Accompagnatore turistico* e il *Tecnico del turismo enogastronomico*;
  - in posizione **tendenzialmente bassa** si trovano due figure del campo dell'informazione ed assistenza ai clienti, ossia l'*Addetto all'informazione turistica* e l'*Addetto al ricevimento (receptionist)*. Va sottolineato che queste figure, più di altre, devono aver subito gli effetti della pandemia.
- altre 2 qualifiche, corrispondenti a due figure, coprono posizioni opposte nelle due graduatorie. Di seguito si propongono alcune considerazioni interpretative della discordanza.

  Quando la posizione **domanda è bassa** e la posizione **esiti è alta**:

  - una spiegazione potrebbe risiedere nell'esclusione del lavoro autonomo dalle CO;
  - altre figure potrebbero essere inquadrate con tipi di contratto tendenzialmente stabili e quindi essere meno soggette a movimentazioni registrate sul SIL o previste dalle aziende;
  - in altri casi la discordanza potrebbe essere interpretata come capacità degli organismi formativi di creare occasioni di lavoro, anche quando la domanda è bassa.

  La figura del *Tecnico Programmatore*, 1° nella classifica degli esiti e terzultimo in quella della domanda potrebbe rientrare in ognuna delle tre ipotesi.

  Quando la posizione **domanda è alta** e la posizione **esiti è bassa**:

  - potrebbe trattarsi di ambiti con un forte *turn over* legato alla stagionalità o a picchi di lavoro, nei quali capita sovente siano movimentate più volte le stesse persone e dove, peraltro, spesso sono ritenute importanti *skills* attitudinali trasversali (quali la resistenza alla fatica del lavoro a turni, di sera e/o nei festivi, la conoscenza di lingue straniere, talvolta anche la bella presenza), che potrebbero essere state trascurate dagli allievi: potrebbe essere il caso del *Cameriere*;
  - in altri casi potrebbe verificarsi uno scollamento tra i contenuti formativi definiti e la qualifica di inquadramento nelle CO oppure anche di una difficoltà da parte degli enti di formare adeguatamente gli allievi e di creare occasioni occupazionali in un tessuto produttivo potenzialmente capace di assorbire forza lavoro.

  Nel caso specifico, si ritiene che gli esiti a lungo temine del corso per *Cameriere* siano stati pesantemente penalizzati dalla riduzione delle attività di ristorazione, tenendo anche conto del fatto che, in base alla data di fine attività (novembre 2019), andavano registrati in pieno *lockdown*.

Appendice

Allegato 1 – Graduatoria Esiti per qualifica Istat

Pos Esiti	Qualifica ISTAT	% occ	Occupati	Rilevati	Figure professionali	% occ	Occupati	Rilevati
1	Tecnici programmatori	100,0%	7	7	Tecnico Programmatore	100,0%	7	7
2	Imprend e resp di piccole aziende nei servizi alloggio e ristoraz	72,7%	8	11	Responsabile di stabilimento balneare	72,7%	8	11
3	Baristi e professioni assimilate	64,9%	24	37	Barista/Barman	64,9%	24	37
4	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	50,0%	4	8	Addetto all'informazione turistica	50,0%	4	8
5	Guide ed accompagnatori specializzati	50,0%	7	14	Accompagnatore turistico	100,0%	3	3
					Tecnico del turismo enogastronomico	36,4%	4	11
6	Cuochi in alberghi e ristoranti	46,5%	20	43	Chef	60,0%	6	10
					Cuoco	42,4%	14	33
7	Tecnici del marketing	30,8%	4	13	Tecnico del marketing turist e della promoz del territorio	30,8%	4	13
8	Camerieri e professioni assimilate	27,3%	3	11	Cameriere	27,3%	3	11
9	Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti	16,7%	2	12	Addetto al ricevimento (receptionist)	16,7%	2	12
		68,3%	28	41	Nessuna qualifica rilasciata	68,3%	28	41
	Totale	**54,3%**	**107**	**197**	**Totale**	**54,3%**	**107**	**197**

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti e O.M.L. - Elaborazioni su dati FP_Open Golfo estratti l'8 settembre 2020

Allegato 2 – Graduatoria Domanda per qualifica Istat

Qualifica [figure professionali]	CO 2019		Excelsior 2019				Motivi difficoltà reperimento			indice Z di priorità
	Assunti	% di colonna	Entrate previste	% di colonna	di cui di diff reperimento	% difficoltà	Ridotto n° di candidati	Candidati inadeguati	Altro tipo difficoltà	
Camerieri e professioni assimilate [Cameriere]	18.442	40,04%	9.100	37,85%	2.160	23,74%	720	1.330	120	1,683
Cuochi in alberghi e ristoranti [Chef; Cuoco]	8.183	17,77%	4.360	18,14%	1.330	30,50%	460	650	220	0,849
Imprenditori e responsabili di piccole aziende nei servizi alloggio e ristoraz [Responsabile di stabilimento balneare]	38	0,08%	50	0,21%	40	80,00%	0	40	0	0,808
Baristi e professioni assimilate [Barista/Barman]	8.011	17,39%	6.460	26,87%	982	15,19%	320	470	190	0,741
Guide ed accompagnatori specializzati [Accompagnatore turistico ; Tecnico del turismo enogastronomico]	66	0,14%	40	0,17%	30	75,00%	30	0	0	0,735
Addetti all'informazione e all'assistenza dei clienti [Addetto al ricevimento (receptionist)]	591	1,28%	130	0,54%	80	61,54%	70	10	0	0,573
Tecnici programmatori [Tecnico programmatore]	384	0,83%	470	1,96%	180	38,30%	100	90	0	0,236
Tecnici del marketing [Tecnico del marketing turistico e della promozione del territorio]	889	1,93%	440	1,83%	120	27,27%	60	60	0	0,102
Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate [Addetto all'informazione turistica]	107	0,23%	0	0,00%	-		0	0	0	-2,041

Fonte: ALFA - Servizio Valutazione Esiti e O.M.L. - Elaborazioni su dati QPG-SIL ed Excelsior anno 2019